

察者看台

“以丑造红”赚流量是种病

周卫国

怪事年年有，但这次“以丑当红、造红”的怪事让人恶心。4月18日，因盗窃5辆电动车被判入狱4年半的周某，从广西柳州监狱出狱时，享受了一把“明星”的待遇，据媒体报道，走出监狱的周某，迎接他的家人外，还有围观群众，更有网红经纪公司和多家直播机构表示想跟其签约，签约价最高达300万。这位5年前因偷电瓶车入狱，四次入狱释放，刚一出狱，却遭“哄抢”成了“香饽饽”。这般操作，是对社会正常价值观、公序良俗的一次挑衅。只能被作为“另类网红”的典型反面教材。没有底线的网红公司、网红产业当成为人人避之、人人拒之的“坏臭蛋”。这可不是黑色幽默，更不能当成玩笑看。虽然说网红娱乐时代，以

奇制胜、流量为王。可这以“出狱人员造网红”，如此样子的搜奇猎怪、低级趣味，这是典型的是非不分、善恶不辨、以丑为美。这样的网红和流量，有毒是病，得下力去毒治病，不可耽误。在点击率、看流量、转发数的算法与计量面前，总有那么一些为了流量、为了利益，不惜突破底线的人。这些人，既无道德廉耻可言，更无好坏之分。利益当道，金钱面前，不能只是要求自媒体或网站、平台自律。对于此事，有人提出网红公司和平台要自律。但对于请出狱的当网红，不能仅限于要求平台自媒体自律，尽管这种自律是必要的、紧迫的，但更是要通过多层次的管理、治理和惩处约束，制止这种“以丑造红”的现象。从网络和平台监管层面来说。开展净网、清网行动，只有进行时。要依

法加强网络空间治理，对这种“用出狱人员当网红”倾向性的事件，要做为典型案例来重点关注，严肃查处，跟踪问责。对那些借机炒作的网站和平台，要纳入重点关注的对象。从网络受众层面来说。要崇尚文明上网，当文明观众。强化网络道德观，面对这种庸俗、低俗、恶俗、乃至丑俗、丑红的内容，选择用指尖投票，指尖拒绝，不点击、不观看、不转发，自觉远离，坚定拒绝。从自媒体或网站平台来说，网络文明、网络道德、内容自律，是基本的要求，也是底线的坚守，更是健康发展、长远建设的需要。丑就是丑、坏就是坏，是非不可混淆，底线不能逾越。而时尚的风格、健康的内容、新颖的形式、创新的手段、精巧的结构，才是网红吸粉引流的武器、获胜的所在。

权力是一把双刃剑

殷运良



水至清则无鱼。最近，笔者看了一部电视连续剧《初婚》。剧中，一间服装加工公司的女董事长与一名分管生产的男经理的一段话意味深长——男经理年轻气盛，血气方刚，看不惯原料科负责人为了一己利益进质量不过关的

原料给公司的现象，向女董事长汇报。女董事长说：水至清则无鱼，有些东西我睁一只眼闭一只眼，但并不代表我一概不知、一无所知。眼下，咱们公司最关键的就是把订单如质如量如期地完成。各负其责，各尽其职，你只要管好你的生产就行了，其他的还有我

盯着呢！女董事长智慧英明，正所谓小事糊涂，大事不糊涂也！权力是一把双刃剑，用得好，是一种造福人类的工具，推动事业的杠杆，实现理想的支点，可以增进人民的福祉，描绘宏伟的蓝图，实现人生的价值；用得不好，伤人害己，成了一种赤裸裸的权钱、权利、权色交易，虽然风光一时，但最后还是走向了犯罪的深渊，后悔莫及。权力是客观存在的，我们要全面地看待。既不能带着红色眼镜乐观地看待，认为不存在任何权力与斗争；也不能带着黑色墨镜悲观地看待，认为权力是可怕的。要成功地做好一件事情，要将一个好的想法付之于实实在在的行动，中间需要我们合理合法、智慧而巧妙地去运用自身的职务权力和人格魅力，想方设法调动身边的资源，借助团队的力量，把事情办得圆满周全。

有话就说

用“鲶鱼效应”推动蔬菜“放心种”

李云勇

近日，“9+3”县（区）蔬菜保险项目签约仪式在贵阳举行，由6家保险公司成立的“共保体”，将聚焦“9+3”县（区）全面开展政策性蔬菜种植保险和目标价格保险，为贫困地区蔬菜种植保驾护航。“9+3”县（区）蔬菜保险正式签约，2000万元为种植保驾护航，这是一项助推脱贫攻坚，决战决胜的好政策。我们要注意扬长避短，让“放心种”的好政策发挥应有的正面效应。笔者建议，要让“鲶鱼效应”推动“放心种”。挪威人喜欢吃沙丁鱼，

尤其是活鱼。市场上活鱼的价格要比死鱼高许多，所以渔民总是千方百计想办法带活沙丁鱼回港。虽经种种努力，可大部分沙丁鱼还是会在中途窒息而死。后来，有人在装沙丁鱼的鱼槽里放进了一条以鱼为主要食物的鲶鱼。沙丁鱼见了鲶鱼四处躲避，这样一来缺氧的问题得到解决，大多数活蹦乱跳地回到了渔港。这就是著名的“鲶鱼效应”。鲶鱼在搅动小鱼生存环境的同时，也激活了小鱼的求生能力。因此，我们在扶贫时也要采取“鲶鱼效应”，明确告诉农民，就算一时进入“放心种”项目，不是进了“保温箱”，保护先

进，但不是保护落后，“放心种”有相应的奖优罚劣，进退机制，就是要刺激广大的农企和农民活跃起来投入到市场中积极参与竞争，从而激活市场中的同行业企业，共同推动蔬菜种植高质量发展。用“鲶鱼效应”推动蔬菜“放心种”，既要实现“应保尽保，愿保尽保”，也要实现“应进尽进，应退尽退”，从而让农企和农户实现“放心种”和“优质种”的良好结合，推动农业高质量发展，从而为按时高质量打赢脱贫攻坚战提供有力的产业支撑，为实现乡村振兴书写精彩的新篇章。

热点发声

6000 人就诊名单泄露 别止于处罚 3 人

备受关注的青岛胶州中心医院 6000 余人就诊名单被泄露一事有了最新进展。据当地警方官微发布，4 月 13 日，胶州市民的微信群里出现中心医院出入人员名单信息，内容涉及 6000 余人的姓名、住址、联系方式、身份证号码等个人信息，造成了不良社会影响。公安机关依法对涉案三人给予行政拘留的处罚。



1.新冠肺炎疫情发生以来，多地出现过泄露患者个人信息的案例，引发局部恐慌，相关责任人也受到处罚。此次 6000 余公民个人信息被泄露，可能是疫情发生以来涉及公民人数最多的一起信息泄露案。据报道，有人每天都能收到两三个房产中介和诈骗电话，因涉及疫情还可能遭遇歧视。对这种侵犯公民隐私的违法行为必须严厉打击，以捍卫公民合法权益，发挥杀一儆百之效果。当地警方对三名涉案人员依法予以处罚，值得肯定。不过，对这样一起造成不良社会影响的案件，仅处罚三名直接责任人是不够的。首先，这一案件涉及有关企业。据警方通报，叶某工作中将接到的随访人员名单信息转发至所在公司微信群。这是一家什么样的公司，以及公司对叶某个人和公司微信群是否起到管理责任，值得追问。如果该企业没有尽到对员工、对公司微信群管理责任，理当受到处罚。——评论员 老鹰

2.无论是《网络安全法》还是上述通知，都明确了收集或掌握个人信息的机构保护个人信息安全的责任，那么相关企业没尽责就理应受到处罚。同时，依照《互联网群组信息服务管理规定》，互联网群组建立者、管理者应当履行群组管理责任。该公司微信群没有规范管理造成信息泄露，群组建立者、管理者难辞其咎。所以，对企业追责不能忽略。我们要意识到，公民个人信息泄露的不良后果，有的会立即显现，有的则成为“隐性炸弹”，不知道什么时候会侵害公民权益。从这个角度来讲，在处罚违法信息泄露者时，不能只考虑眼前不良影响，还要考虑未来潜在危害。该行政拘留的行政拘留，该追究刑责的要追究刑责。而且疫情期间个人信息泄露不良影响（如造成恐慌）可能大于平时。——评论员 冯海宁

说道说道

1.国家广播电视总局近日下发《关于组织参加第 32 届中国电视剧“飞天奖”评奖工作的通知》，首次将“在全国性重点视频网站首播的电视剧”纳入评选范围。这是继去年 12 月份上海电视节白玉兰奖向重点视频网站首播电视剧敞开怀抱后的又一喜讯。消息一出，引发网友热烈讨论。回想网播剧起初面世之时，常有“粗制滥造”“成本低”“小众”等评价。近年来，随着专业演员加入、从业人员精心打造，一批艺术精湛、制作精良的剧目纷纷上演，如《庆余年》《破冰行动》《如懿传》等，受到观众线上紧追、线下热捧。电视剧选择网络渠道播出，成为一种新趋势。总之，在电视剧投放渠道发生改变的过程中，电视台与网络这两个载体的界限在逐渐模糊，人们对电视台首播电视剧与网络首播电视剧的成见也日渐消失。“英雄不问出处”，渠道固然变了，内容仍为王。质量优良的电视剧无论是“先网”还是“先台”，都能给观众带来惊喜，都会赢得鲜花和掌声。——评论员 于 浩

2.轰动一时的广东餐协与美团“掐架”事件，迎来了“握手言和”时刻。4 月 18 日，广东餐饮服务行业协会与美团外卖发出联合声明，称经双方坦诚交流、增信释疑，达成了阶段性共识。显然，这是一个可贵的共赢声明。此前，广东餐协代表当地众多餐企要求美团外卖降低佣金比例和取消独家合作等诉求，得到了美团正面回应，广东餐协和众多餐企初步得偿所愿；对美团等外卖平台来说，平台餐企本就是“唇齿相依”的关系；对监管部门和广大消费者来说，平台与商家“握手言和”，有助于破除独家合作、排他竞争等顽疾，促进行业健康发展。此次“握手言和”，迈出了共渡难关的重要一步。一方面，餐企与外卖平台共克时艰，显然不能止于广东一地，接下来还需要更多外卖平台参与，与更多地方的餐饮企业携手合作。另一方面，目前餐饮行业复工复产水平依然不高，整体盈利能力有限，运营压力仍然很大，需要出台力度更大的帮扶措施。这就要求各地应落实好国家此前明确的税费减免、租金减免等相关政策，对餐饮业复工复产进一步予以支持。——评论员 余明辉