

→ 察者看台

在致敬英雄中汲取前行力量

■谢四平

草长莺飞杨柳轻扬的时节，湖南支援湖北的最后一批174名医疗队员，披挂武汉市民赠送的“樱花战袍”，带着“黎民有幸、山河无恙”的喜悦和荣光，作别樱花满城的武汉，于4月7日平安凯旋。迎接英雄的是鲜花和掌声，更是湖湘儿女源自心底的敬意与祝福。

湘鄂一家，血浓于水。新冠肺炎疫情发生后，以医疗队员为代表的援鄂湘军主动请缨、逆向而行、勇挑重担，立起了“湘”当靠谱的湖南范儿，续写着湖湘精神的亮丽图谱。在点赞喝彩、表达敬意的同时，我们更应从战“疫”英雄身上接受精神洗礼，汲取砥砺前行力量。

这力量，来自敢于担当的勇气。有网民评价，在那些“难”到不行的危急时刻，湖南为了援鄂倾尽全力，动用了最硬核的力量：湖南集合各医院顶尖的专家、最好的医疗资源，源源不断

地向前线输送，先后有8批次1059名医务工作者驰援湖北，他们以精湛的技术、过硬的作风赢得医界同行和患者的称赞；在展示中国速度、中国效率和中国力量的雷神山、火神山医院建设工地，湖南重工企业勇挑重任，功不可没。这种舍我其谁的担当勇气，我们应当铭记。

这力量，来自守望相助的情谊。岁寒知松柏，患难见真情。湖南与湖北比邻而居，自身防控任务非常艰巨，但湖湘儿女在疫情防控“全国一盘棋”中勇挑重担，从人员、装备、物资等多方面给予湖北无私援助，响亮喊出了“湖湘一家亲，我们在一起”的口号。一队队开拔湖北的战“疫”队伍，一车车发往湖北的捐献物资，浓缩着湖湘儿女的大爱，闪耀着正直善良、勇气与爱心的人文光芒，这份守望相助的团结力量，我们应当珍藏。

这力量，来自实干勇为的气

派。湖湘自古重精神。在支援湖北的众多援鄂医疗大军中，援鄂湘军人数或许不是最多、装备或许不是最好，但战斗素养绝对一流、工作效率绝对一流，据统计，在湖南对口支援的黄冈，治愈率在湖北名列前茅。湖南援鄂队员恪守职业忠诚，以血肉之躯搏命，与死神过招，在疫情最重的武汉、黄冈战场，书写了令人刮目相看的湖南答卷。这份成绩的背后，是雷厉风行的救援速度、精益求精的医疗标准、敢打硬仗的战斗作风。这种实干勇为的精神范儿，我们有理由为之骄傲。

英雄的价值在于“垂式范而励来兹”。今天，在夺取疫情防控和实现经济社会发展目标双胜利的征程中，更需要吸取忠诚、无私、实干的精神营养。用鲜花掌声和长久的尊崇致敬英雄的同时，让英雄的旗帜“在心中永不落”，我们才会行稳致远。

→ 有话就说

顺走他人快递，案小也要严罚

■张 丽



疫情期间，“无接触快递”作为社区防疫的一个重要环节，几乎成了每个小区的标配。在封闭管理阶段，南门、北门，传达室、保安岗，就成了约定俗成的快递存取点。偏偏也有一些毛贼，盯上了这些疏于看管的有主之物。令居民更加气愤的是，伸出第三只手的，有的竟是同一个

小区的邻居。据报道，疫情以来，不少小区都发生过快递被盗的情况。有人偷拿邻居网购的拉面；有人偷拿他人网购的化妆品、首饰；更有年薪50万元的白领因频繁冒领他人快递被警方刑事拘留。有些嫌疑人被警方查获时，会辩称自己“拿错了”，也有些则承认自己就是忍不住盗窃的欲望，觉得没人看管的东西，不拿白不拿。

对于这样的“顺手牵羊”，法律自有其处理尺度。对于无辜的失主来说，不管损失大不大都很闹心；对于快递小哥来说，赶上一次就有可能要赔偿客户，风里雨里挣来的辛苦钱就这

么打了水漂儿。往小了说，这是几方当事人的财产损失；往大了说就是在破坏疫情期间的社会治安。所幸的是，各地警方都开展了专项打击活动。相应的，很多社区也都有针对性地加强了安保力量，增加了监控摄像头。一方面可以在事前起到震慑作用，一方面也便于事后锁定嫌疑人。

当然，对于市民、物业管理者 and 快递小哥来说，也应该提升防盗意识。市民尽快拿走快递，不让快递在自提点过夜；物业方面应强化管理，最好派专人负责；快递小哥也要加强责任心，认真核查领取人信息，注意留存各个环节的证据。

→ 世相观点

家长不要盲信护眼产品功效

■林 春

疫情期间，很多孩子不得不在家上网课，但上课时间久了，眼睛也会干涩、流泪等等，造成各种不适，还可能造成近视，这也让很多家长愁坏了，纷纷在网上看各种护眼产品，一些家长甚至专挑贵的买，这也带动了防蓝光眼镜、护眼贴、护眼台灯、激光电视等一系列护眼产品热销。在笔者看来，家长购买护眼产品的心情可以理解，但不能盲目。

在面对众多护眼产品的时候，家长首先应该搞清楚孩子当下所需。一些宣传话语让家长看起来很高大上，其实对孩子不一定有用，比如，一些家长盲

目购买防蓝光眼镜防近视。有专家提到，防蓝光眼镜设计的初衷是为了减少短波光线，包括蓝光对于人视网膜细胞的损伤，主要用于老年性黄斑变性。对孩子来说，蓝光眼镜是否能减少孩子近视的产生，目前尚未定论。孩子戴了防蓝光眼镜会觉得电脑屏幕偏暗，可能会不自觉地调整亮度，这时带来的损伤仍然是未知的，所以不推荐戴防蓝光眼镜去阅读和学习。此外，还有些产品甚至主打中药缓解眼睛疲劳，而且价格昂贵，但实际上功效却并不一定理想。眼科医生提到，护眼贴中的中药成分其实很难通

过敷眼起到实质作用，而用凉毛巾敷眼同样可以达到缓解疲劳作用。

显然，某些护眼产品不一定能起到护眼的作用，笔者想说的是，家长应该要有理性的思维，切勿感情用事，如果真的盲目购买，花费的代价可能是巨大的，还有可能用了几天就发觉功效没有想象中好，到时候又难以退货，只能自己承受损失。当然，家长也不妨多听取一些专家的建议，比如，避免长时间使用电子产品和看电视，孩子要保持正确的读写姿势，选择合适的室内运动等等。

→ 热点发声

消费者“用脚投票” 不怕商家“报复性涨价”

一片土豆1.5元，一碗米饭7元……近日，海底捞、西贝等餐饮品牌悄悄涨价的消息受到业内关注。海底捞承认“涨价属实”，称由于疫情和成本上涨，公司调整了部分菜品价格，整体价格上涨幅度控制在6%，各城市实行差异化定价。业内人士认为，受疫情影响，国内餐饮消费尚未能完全放开，为缓解自身压力，预计会有更多企业参与涨价。



1.据分析，参与涨价的多数是综合实力强、拥有定价权的头部企业，中小型企业更多是借助促销活动等吸引客流量以“求生”。人们期待中的“报复性消费”还没完全形成，一些商家的“报复性涨价”却迫不及待登场，网友们难以保持淡定了。诚然，从商家的角度看，一些餐饮企业选择涨价未尝不可理解。一方面，由于疫情防控工作要求，食材、人工与运营成本骤升，进店消费人员的数量骤减，适度涨价也是无奈之举；另一方面，疫情期间餐饮业损失惨重，商家想在复工复产后尽可能弥补一下损失，也是本能之举。

只要明码标价、童叟无欺，且涨幅控制在一定的范围之内，一般来说餐饮企业涨价就没有大的问题。当然，吃与不吃，消费者也有“用脚投票”的自由。

——评论员 车横

2.涨价虽然有千种理由，但决定还是在消费者手中。去饭店消费显然不是“刚需”，不用咬牙也是能够挺过去的。当然，如果“报复性涨价”遇到“报复性消费”时，消费者是否毫不在乎？有分析认为，不排除少数经济能力较强的群体，会在疫情解禁后进行报复性消费。但整体而言，报复性消费狂潮的可能性几乎没有。最关键的原因是，作为理性的经济人，大多数人会谨慎安排自己的消费支出，选择为未来多存储资金，而不是报复性消费。“比起报复性消费，我更需要报复性存钱。”这已经成为疫情后大多数90后的共识。

消费者是理性的，疫情也给许多消费者的经济造成了一定的损失。当“报复性消费”遇到“报复性涨价”，可想而知，会是两败俱伤的结局。消费者是理性的，餐饮企业也不能头脑发热，多些理性定价，少些报复性涨价；多些理性消费，少些报复性消费，一切都会将向美好的方向发展。

——评论员 王军荣

→ 说道说道

1.近日，市场监管总局公布了一批野生动物违规交易典型案例，这也是新冠肺炎疫情暴发以来，市场监管总局公布的第9批“联合双打行动”典型案例。其中，市场监管总局对外通报了一起借短视频销售野生动物的案例。

此次疫情发生后，全国人大通过全面禁食野生动物的决定，要求严厉打击非法野生动物交易。纵然是在这种情况下，我们依然不能低估野生动物违规交易的“韧性”，对网上的违规交易更要严加注意。国务院联防联控机制新闻发布会披露，疫情期间全国主要电商平台共筛查下架或者屏蔽、删除野生动物交易信息75万多条，关停网店或者账号1.7万个。同时，市场监管总局还通过全国网络交易监测平台，发现电商平台野生动物交易信息3.3万条，及时督促电商平台进行整改。总之，在互联网时代，对野生动物违规交易的治理，绝不能局限于传统模式，更不能专注于“网下”，网上网下还需形成高效联动的治理格局，真正做到哪里有违规交易，哪里就有治理触角的延伸。

——评论员 朱昌俊

2.中国演出行业协会网络表演(直播)分会4月7日向社会公布第五批主播黑名单，共58名，54名主播、4名电子竞技职业选手都涉嫌从事违法违规活动。被列入黑名单的主播将在行业内禁止注册和直播，封禁期限5年。

涉事直播平台难辞其咎。面对不良主播、低俗表演、负能扩散“群魔乱舞”，如果平台方不叫停，甚至迁就纵容，很可能是为了流量和利益。平台如果虚置内容审核之责，是给自己“挖坑”，倘若不履行应尽的社会责任，无法在日益规范的行业中行稳致远。“拉黑”从第一批到第五批，说明一些主播违法违规还手不松，更表明行业监管秉承“伸手必被捉”，这给仍心存侥幸者敲响警钟。对主播而言，不要以为被“拉黑”没啥大不了，反正能“捞一票”。必须指出，如果情节严重，触犯刑法，有关人员将接受刑事处罚。至于平台管理者，若明知主播在网络上制作、传播淫秽视频，放任不管，情节严重，则可能构成帮助信息网络犯罪活动罪。

——评论员 蒋荫