

察者看台

有约束的人生更显担当

段慧玲

近日,中共中央办公厅印发了《党委(党组)落实全面从严治党主体责任规定》(以下简称《规定》),它让党员领导干部多了一份约束,多了一份责任,也多了一份担当。

古语有云:“陈力就列,不能则止,危而不持,颠而不扶,则将焉用彼相矣?”《规定》进一步明责、督责、问责,把核心意识、斗争精神和自我革命的法宝贯穿其中,实现以“两个维护”引领全党团结统一,以正风肃纪反腐凝聚党心民心。

落实责任必须树立核心意识。就是要深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,增强“四个意识”、坚定“四个自信”,坚决维护党中央权威和集中统一领导。通过思想武装,不断增强思想认同、政治认同和情感认同,做到与党中央目标

一致、步调一致,心往一处想,劲往一处使;不断增强政治敏锐性和政治鉴别力,做到明辨是非、保持定力,站稳政治立场,时刻向核心看齐;不断使自己头脑清醒、正气充盈,做到有令必行、有禁必止,不折不扣地落实党中央的决策部署,做到中央的部署坚决响应,中央的决定坚决执行,中央的禁令坚决遵守。

落实责任必须发扬斗争精神。全面从严治党新形势、新任务、新要求决定党委(党组)必须发扬斗争精神。敢于斗争就是要把握管党治党的责任压实,全面加强党的领导,发挥党统揽全局、协调各方的领导作用,坚持全面从严治党各领域各方面各环节的全覆盖;敢于斗争就是要把“监督哨”安好、把“警示灯”点

亮,坚持真管真严、敢管敢严、长管长严,在大是大非面前敢于发声亮剑,在矛盾冲突面前敢于迎难而上,在歪风邪气面前敢于公开抵制;敢于斗争就是要把握制度的笼子扎牢,用制度治党、管权、治吏,从严管理、红脸出汗,约束权力、杜绝任性。

落实责任必须勇于自我革命。要坚持目标导向,以全力正风肃纪反腐来凝聚党心民心,实现党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高;要坚持问题导向,以刮骨疗毒的勇气来解剖症结弊病,持之以恒恒抓好党的作风建设,反对特权思想和特权现象;要坚持结果导向,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,巩固发展反腐败斗争压倒性胜利,实现全面从严治党过程和效果相统一。

有话就说

“黄山景区2万人扎堆”的教训与警示

孔德淇



4月5日,黄山景区现场拥挤不堪的新闻登上了热搜。据了解,清明节期间黄山景区迎来“报复性”参观,出现严重拥挤现象。安徽省黄山风景区管委会官微5小时内连发4条公告,称因景区限流2万,建议游客至黄山市其它景区游览。

众所周知,两个多月以来面临疫情大考,旅游行业遭受重创,一些

相关领域的中小企业濒临破产,一向拥挤热闹的景点也变得冷冷清清。随着日前复产复工按下“快进键”,黄山政府出台政策,对省内民众实行免门票、免预约参观,既体现让利利民的美意,又能够刺激旅游市场复苏,本该是皆大欢喜之事。但现实却是,因为限流,一些民众被挡在景区外面败兴而归。

正如有网友所言,游客能挤爆黄山,也能挤爆其他名山。不管是黄山抑或其他景区,只要疫情期间开门迎客,就必须做好相关配套和防疫措施。归根究底,旅游作为一种产品服务,除了在门票优惠上下功夫外,如何确保品质和人性化,有效满足游客的游玩需求,同时在特殊时期保障防疫工作落实到位,更是

至关重要。

不久将迎来“五一”小长假,为避免类似状况出现,一方面,政府部门和景区有必要加强计划性,考虑景区最大承载量和接待能力,制定周密的开放方案,推行有利于秩序维护的预约制,对入园人数进行严格控制,有效提升游客进入景区后的旅游体验;同时强化服务保障,实时更新园内游客数量,提醒游客提前规划线路、错峰错时出行。另一方面,应当采取防范措施,形成应急机制,有效应对突发情况,最大限度降低疫情传播风险。

疫情当前,安全仍应作为人们出游的首要考虑因素。踏春游玩不扎堆、不聚集,确保安全、理性、文明出游才是题中应有之义。

世相观点

带货主播不能只获益不担责

敬一山

直播电商购物这一新业态从萌芽起步到快速发展的同时,也产生一些新的消费维权问题。近日,中国消费者协会发布了《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》,数据显示37.3%的消费者曾遇到过消费问题。在直播电商购物流程中,消费者满意程度最低的是宣传环节。

相较于传统电商的购物模式,直播带货模式中最核心的竞争力体现,可以说就是主播的宣传能力。而这一块消费者满意程度最低,显然是值得反思的现象。从消协的调查报告来看,宣传更具体的问题体

现在“主播夸大宣传、有不能说明商品特性的链接在直播间售卖”。这些问题存在的根源,则在于主播法律身份和法律责任的模糊。

要规范直播电商领域,就需要在主播这个核心群体上进行更准确的界定。诚如上述报告所言,主播群体不能只要人气、只获收益而不担责任。从法律角度看,带货主播可能涉及两种法律身份:其一,只负责宣传推广货物,相当于广告代言人。他们从售卖的物品中收取佣金,如果出现夸大宣传甚至引流假冒伪劣产品,那就应当承担相应责任。其二,有些主播本身也是网店

店主,他们直播推荐的货物可能就属于自己的企业。这也就是消费者理解的“经营者”,这种情形法律责任就比较好确定。主播显然要为虚假宣传或缺陷产品承担完全的责任。

随着直播购物行业的继续发展,这些纠纷和矛盾可能越来越突出,如早日加以明晰,对于行业健康发展也有好处。现在那些暂时不接触直播购物的消费者,最大的两个顾虑就是“担心商品质量没有保障”和“担心售后问题”。以主播为出发点,进一步厘清整个流程各主体的法律责任尤为迫切。

热点发声

破坏长城文物者就该被拒

4月6日起,北京延庆八达岭特区办事处制定的《关于对破坏八达岭长城景区文物行为的惩戒办法》正式实施。《办法》对刻画、故意损坏等七类破坏文物行为给予相应的行政处罚,对破坏文物和造成严重社会影响的不文明旅游行为,将纳入旅游不文明行为记录,限制当事人购票参观。在八达岭长城景区被列入“黑名单”的游客,也会被延庆区其他旅游景区拒之门外。



1.通过制度建设,明确表示对破坏长城文物者拒绝“登城”。破坏文物,景区可以行使拒绝权,体现了依法保护长城文物建筑的硬核态度,也有助于倒逼旅游文明的形成。

长城作为人类历史上的建筑奇迹和无与伦比的文化景观,是中华民族的精神象征,是华夏文明的灿烂瑰宝。然而,一部分游客缺乏对民族文化的敬畏和自信,缺失保护长城的历史责任感,在共享长城文化旅游资源的同时,任性刻画、破坏长城文物。近日,媒体曝光“八达岭长城恢复开放第一天,就有人在墙体上刻字”的短视频,屡禁不止的旅游不文明行为,呼唤对长城的保护必须拿出更加硬核的举措。对破坏长城文物者拒绝“登城”,就体现了这样一种硬核的法治态度。只有这样,才能倒逼所有游客做到出门旅游,文明先行。

——评论员 范军

2.这两年,旅游黑名单机制已经建立了,也发挥了一定作用,但毋庸讳言,该机制在一定地方还存在失之于宽、失之于松的现象。有的不文明行为往往要被公开曝光,引起社会关注之后,才会被记入旅游黑名单。“拉黑”需要慎重,但不能不动,甚至沦为摆设。如果大多数不文明行为都不被记入,黑名单恐怕就会变成“黑名单”。现在都讲“有态度旅游”,对于景区来说,也应该做到“有态度服务”。天下景区是一家,应该建立联动机制,果断地向不文明行为,尤其是破坏文物行为说不,将其拉入黑名单,向其关上大门。

破坏长城文物者就该被拒绝“登城”,而且应该拒绝其进入所有景区。八达岭特区办事处制定的《惩戒办法》体现了鲜明的导向,景区、游客和全社会就此应当形成共识——讲文明才配“登长城做好汉”,才配进景区当游客。

——评论员 东原

说道说道

1.近日,各地市场监管部门从严从重从快查处一批虚假违法广告典型案例:某母婴店宣称口腔喷剂“能阻止冠状病毒对宿主呼吸道上皮细胞的侵入”,被罚款20万元;某款磁化水、解酒茶借用“疫情防控指挥部”的名义发广告,被罚20万元;某药店出售处方药“六神丸”,在其店内张贴含有“快速抗流感、预防肺炎”等内容广告,被罚30万元……

防疫不是生意,商机不是商机。疫情面前,正常的生产生活秩序受到冲击,的确出现了一些新的行业和机会,作为商家,合法合理赚取商业利润也无可厚非。但是打着“预防和治疗新冠肺炎”的幌子骗人,性质就很恶劣了。纵观各地市场监管部门披露的这些案例,大都有意识地与疫情挂钩,实际上是打“疫情牌”。这不仅会形成误导,还很容易引发抢购,从而破坏正常的市场经济秩序,给抗疫大局添乱。因此,对这类违法行为,相关部门必须快出手、出重拳,依法严厉打击,让违法者付出应有代价,切实保护消费者合法权益。

——评论员 扶青

2.日前,人社部、财政部印发关于实施职业技能提升行动“互联网+职业技能培训计划”的通知,明确今年将征集遴选一批优质线上职业技能培训平台,推出数字培训资源,并组织待岗、返岗和在岗企业职工以及离校未就业高校毕业生、就业重点群体等参加线上培训。

疫情期间,加强线上职业培训不仅有助于避免交叉感染,也能提升职业教育的可及性和覆盖范围。抓住这一契机,将更好推动职业教育深入发展。职业教育的重要性,正在日益凸显。随着社会分工进一步专业化、精细化,能够掌握一定专业知识和技能的人才不仅在就业市场上受到青睐,而且也获得了全社会的尊崇。大国工匠的故事和精神广为流传,就给出了生动的证明。这也促使全社会重新审视职业教育的发展和未来。可以说,任何一种帮助人们走向社会的教育形式,都应该与职业、专业、工作产生联系,无论是接受职业教育还是高等教育等,并没有本质上的差别,都是为了实现人的全面发展。

——评论员 张雄