

察者看台

有约束的人生更显担当

段慧玲

近日，中共中央办公厅印发了《党委(党组)落实全面从严治党主体责任规定》(以下简称《规定》)，它让党员领导干部多了一份约束，多了一份责任，也多了一份担当。

古语有云：“陈力就列，不能则止，危而不持，颠而不扶，则将焉用彼相矣？”《规定》进一步明责、督责、问责，把核心意识、斗争精神和自我革命的法宝贯穿其中，实现以“两个维护”引领全党团结统一，以正风肃纪反腐凝聚党心民心。

落实责任必须树立核心意识。就是要深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，坚决维护党中央权威和集中统一领导。通过思想武装，不断增强思想认同、政治认同和情感认同，做到与党中央目标

有话就说

“黄山景区 2 万人扎堆”的教训与警示

孔德淇



4月5日，黄山景区现场拥挤不堪的新闻登上了热搜。据了解，清明节期间黄山景区迎来“报复性”参观，出现严重拥挤现象。安徽省黄山风景区管委会官微5小时内连发4条公告，称因景区限流2万，建议游客至黄山市其它景区游览。

众所周知，两个多月以来面临疫情大考，旅游行业遭受重创，一些

世相观点

带货主播不能只获益不担责

敬一山

直播电商购物这一新业态从萌芽起步到快速发展的同时，也产生一些新的消费维权问题。近日，中国消费者协会发布了《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》，数据显示37.3%的消费者曾遇到过消费问题。在直播电商购物流程中，消费者满意程度最低的是宣传环节。

相较于传统电商的购物模式，直播带货模式中最核心的竞争力体现，可以说就是主播的宣传能力。而这一块消费者满意程度最低，显然是值得反思的现象。从消协的调查报告来看，宣传更具体的问题体

一致、步调一致，心往一处想，劲往一处使；不断增强政治敏锐性和政治鉴别力，做到明辨是非、保持定力，站稳政治立场，时刻向核心看齐；不断使自己头脑清醒、正气充盈，做到有令必行、有禁必止，不折不扣地落实党中央的决策部署，做到中央的部署坚决响应，中央的决定坚决执行，中央的禁令坚决遵守。

落实责任必须发扬斗争精神。全面从严治党新形势、新任务、新要求决定党委(党组)必须发扬斗争精神。敢于斗争就是要把管党治党的责任压实，全面加强党的领导，发挥党统揽全局、协调各方的领导作用，坚持全面从严治党各领域各方面各环节的全覆盖；敢于斗争就是要把“监督哨”安好、把“警示灯”点

亮，坚持真管真严、敢管敢严、长管长严，在大是大非面前敢于发声亮剑，在矛盾冲突面前敢于迎难而上，在歪风邪气面前敢于公开抵制；敢于斗争就是要把制度的笼子扎牢，用制度治党、管权、治吏，从严管理、红脸出汗，约束权力、杜绝任性。

落实责任必须勇于自我革命。要坚持目标导向，以全力正风肃纪反腐来凝聚党心民心，实现党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高；要坚持问题导向，以刮骨疗毒的勇气来解剖症结弊病，持之以恒抓好党的作风建设，反对特权思想和特权现象；要坚持结果导向，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，巩固发展反腐败斗争压倒性胜利，实现全面从严治党过程和效果相统一。

热点发声

破坏长城文物者就该被拒

4月6日

起，北京延庆八达岭特区办事处制定的《关于对破坏八达岭长城景区文物行为的惩戒办法》正式实施。《办法》对刻画、故意损坏等七类破坏文物行为给予相应的行政处罚，对破坏文物和造成严重社会影响的不文明旅游行为，将纳入旅游不文明行为记录，限制当事人购票参观。在八达岭长城景区被列入“黑名单”的游客，也会被延庆区其他旅游景区拒之门外。



1.通过制度建设，明确表示对破坏长城文物者拒绝“登城”。破坏文物，景区可以行使拒绝权，体现了依法保护长城文物建筑的硬核态度，也有助于倒逼旅游文明的形成。

长城作为人类历史上的建筑奇迹和无与伦比的文化景观，是中华民族的精神象征，是华夏文明的灿烂瑰宝。然而，一部分游客缺乏对民族文化的敬畏和自信，缺失保护长城的历史责任感，在共享长城文化旅游资源的同时，任性刻画、破坏长城文物。近日，媒体曝光“八达岭长城恢复开放第一天，就被人在墙体上刻字”的短视频，屡禁不止的旅游不文明行为，呼唤对长城的保护必须拿出更加硬核的举措。对破坏长城文物者拒绝“登城”，就体现了这样一种硬核的法治态度。只有这样，才能倒逼所有游客做到出门旅游，文明先行。

——评论员 范军

2.这两年，旅游黑名单机制已经建立了，也发挥了一定作用，但毋庸讳言，该机制在一定地方还存在失之于宽、失之于松的现象。有的不文明行为往往要被公开曝光，引起社会关注之后，才会被记入旅游黑名单。“拉黑”需要慎重，但不能不动，甚至沦为摆设。如果大多数不文明行为为都不被记入，黑名单恐怕就会变成“黑名单”。现在都讲“有态度旅游”，对于景区来说，也应该做到“有态度服务”。天下景区是一家，应该建立联动机制，果断地向不文明行为，尤其是破坏文物行为说不，把其拉入黑名单，向其关上大门。

破坏长城文物者就该被拒绝“登城”，而且应该拒绝其进入所有景区。八达岭特区办事处制定的《惩戒办法》体现了鲜明的导向，景区、游客和全社会就此应当形成共识——讲文明才配“登长城做好汉”，才配进景区当游客。

——评论员 东原

说道说道

1.近日，各地市场监管部门从严从重从快查处一批虚假违法广告典型案例：某母婴店宣称口腔喷剂“能阻止冠状病毒对宿主呼吸道上皮细胞的侵入”，被罚款20万元；某款磁化水、解酒茶借用“疫情防控指挥部”的名义发广告，被罚20万元；某药店出售处方药“六神丸”，在其店内张贴含有“快速抗流感、预防肺炎”等内容广告，被罚30万元……

防疫不是生意，战机不是商机。疫情面前，正常的生产生活秩序受到冲突，的确出现了一些新的行业 and 机会，作为商家，合法合理赚取商业利润也无可厚非。但是打着“预防和治疗新冠肺炎”的幌子骗人，性质就很恶劣了。纵观各地市场监管部门披露的这些案例，大都有意识地疫情挂钩，实际上是打“疫情牌”。这不仅会形成误导，还很容易引发抢购，从而破坏正常的市场经济秩序，给抗疫大局添乱。因此，对这类违法行为，相关部门必须快出手、出重拳，依法严厉打击，让违法者付出应有代价，切实保护消费者合法权益。

——评论员 扶青

2.日前，人社部、财政部印发关于实施职业技能提升行动“互联网+职业技能培训计划”的通知，明确今年将征集遴选一批优质线上职业技能培训平台，推出数字培训资源，并组织待岗、返岗和在岗企业职工以及离校未就业高校毕业生、就业重点群体等参加线上培训。

疫情期间，加强线上职业培训不仅有助于避免交叉感染，也能提升职业教育的可及性和覆盖范围。抓住这一契机，将更好推动职业教育深入发展。职业教育的重要性，正在日益凸显。随着社会分工进一步专业化、精细化，能够掌握一定专业知识和技能的人才不仅在就业市场上受到青睐，而且也获得了全社会的尊崇。大国工匠的故事和精神广为流传，就给出了生动的证明。这也促使全社会重新审视职业教育的发展和未来。可以说，任何一种帮助人们走向社会的教育形式，都应该与职业、专业、工作产生联系，无论是接受职业教育还是高等教育等，并没有本质上的差别，都是为了实现人的全面发展。

——评论员 张雄