

湖南省新冠肺炎疫情防控突发公共卫生事件应急响应级别由一级调整为二级

省疾控中心应急办表示,调整响应级别,并不意味“警报”解除

昨天,记者从湖南省卫生健康委获悉,根据国家有关规定和《湖南省突发公共卫生事件应急预案》,结合我省当前新冠肺炎疫情防控形势,省新冠肺炎疫情防控工作领导小组决定,湖南省新冠肺炎疫情防控突发公共卫生事件应急响应级别由一级调整为二级。

请各地继续按照分区分级防控工作要求,根据地区特点和疫情形势精准施策,坚持“外防输入,内防扩散”,毫不放松抓抓实抓细各项防控工作,统筹推进疫情防控和经济社会发展,坚决打赢疫情防控总体战、阻击战。

此次调整,距离湖南启动重大突发公共卫生事件一级响应过去了40多天。1月23日,湖南启动重大突发公共卫生事件一级响应。一个多月来,全省人民万众一心,抗击新冠病毒,取得了阶段性的胜利。此次由一级调整为二级意味着什么?下一阶段疫情防控工作怎么做?记者就此采访了省

疾控中心应急办主任刘富强。

记者:此次我省把重大突发公共卫生事件响应级别由一级调整为二级,请问,这意味着什么?

刘富强:我省是在1月23日晚启动重大突发公共卫生事件一级响应的,是全国最早启动的省份之一。此次调整响应级别,意味着我省疫情形势好转,表明一个多月来我们采取的防控措施效果进一步显现。一级响应调整为二级响应不仅仅是字面上的变化。相应的应对方式也有变化。“Ⅰ级响应”是省指挥部根据国务院的决策部署和统一指挥组织协调本行政区域内应急处置工作。“Ⅱ级响应”是省指挥部组织指挥部成员和专家对突发公共卫生事件影响及其发展趋势进行综合评估,由省人民政府决定启动Ⅱ级应急响应并向各有关单位发布相关应急程序的命令,事发地各级人民政府按照省指挥部的统一部署,组织协调应急指挥机构及其有

关成员单位全力开展应急处置。

记者:在一级响应启动运行40多天后,此时将响应级别由一级调整为二级,这背后是出于哪些方面的考虑?

刘富强:此次响应级别的调整是结合我省当前新冠肺炎疫情防控形势作出的决定。此次响应级别能够下调,一方面是疫情防控形势不断向好,另一方面也与我省主动加压,为复工复产早作准备工作分不开。在此次作出响应级别下调的决定之前,我省已于2月18日出台了分区分级疫情防控工作实施方案,根据《方案》要求,湖南按照疫情风险等级标准,将县市区划分“低风险、中风险、高风险”地区实施三级五类防控,其目的是尽可能减少疫情防控对群众生产生活的影响,统筹抓好疫情防控和经济社会发展。这种分区分级的指引,就是有针对性地为响应级别的下调做好前期过渡工作,实现由“战时状态”逐步到“恢复常态”。

记者:一级响应的解除,是否表示疫情防控可以放松?是否代表“警报”解除?下一阶段我省疫情防控的重点是什么?

刘富强:答案当然是否定的。目前我省疫情下降大势已明,但仍需警惕会有“小反复、小波动”,尤其要注意复工后的输入性风险,同时要注意复学后的聚集性疫情风险。越是形势向好,越要保持清醒头脑,越要防止和克服松懈松劲。目前疫情在全球正呈现扩散态势,周边一些国家的疫情正处于快速上升期,疫情输入风险愈发凸显。疫情防控一刻不能松懈,越是关键阶段,越要把防控的每一项工作、每一个环节都做到位。下一阶段将继续做好疫情的科学精准防控,完善防控策略,围绕“外防输入、内防扩散和局部暴发”,加强疫情监测和形势研判,及时应对疫情新变化,防止疫情反弹。作为普通市民,响应级别调降之后,尤其要注意人多的地方少去,千万别“凑热闹”。

据红网

“返工后,口罩、手套不够?日本含氯‘消毒卡’,抵御身边活病毒!”“三价银离子,病毒天敌,长久抑菌抗病毒!”“精油小分子穿透病毒包膜杀死病毒”……随着各地复工复产有序推进,一批号称可以抵御病毒、预防新冠肺炎的商品在网络和实体店热卖,有的打着“高科技”旗号,有的则是人们熟悉的“老面孔”。这些防疫“神器”靠谱吗?记者进行了调查。

这些防疫“神器”靠谱吗?

是“黑科技”还是忽悠人?

最近,一种声称佩戴在身上就可杀菌防病毒的“消毒卡”成了“网红”。记者在一家淘宝店看到,一款来自日本的“消毒卡”月销量达到3368件。“刚拆封的时候没什么感觉,稍微过一会儿就感觉吸入的空气明显清新了。在这特殊的日子,我每次出门必带。”一位消费者这样评价。

记者了解到,这种“消毒卡”又叫“杀菌卡”“防护卡”,有多种牌子,价格在100元左右,大多是卡片状,号称佩戴在胸前或装在口袋内,可持续散发二氧化氯,随时随地净化使用者周围半径50厘米内的空气,隔离细菌、病毒、雾霾、烟味、花粉等,一张卡片有效期30天。

“老面孔”卷土重来

真假“高科技”应接不暇之时,一些“老面孔”也借着疫情卷土重来:乳铁蛋白、益生菌、精油……这些打着“提高免疫力”“预防新冠”旗号的商品到底作用几何?

“抗冠状病毒”“战疫抗疫防病毒”“防范病毒除菌杀菌”……在淘宝网上搜索关键词“精油病毒”,会跳出众多打着“抗病毒”广告语的产品。其中一款名为“艾美丽莎罗文莎叶精油”的商品在图片和商品名称中都标示了“抗冠状病毒”的宣传语,一瓶5ml的精油售价69元,已有23笔交易记录。

对精油抗病毒功效,不少网友表示质疑。一位网友说,身边一群人天天在家里熏精油,口罩上抹精油,说是精油小分子能穿透病毒包膜杀死病毒,总觉得是在收“智商税”。

这种“消毒卡”真的有用吗?山西大学环境科学研究所所长董川说,二氧化氯是一种氧化消毒成分,可以杀菌消毒,但前提是要达到一定浓度。在脖子上挂个消毒卡,生成一点低浓度二氧化氯随风飘散,作用非常有限。如果浓度达到能把病毒杀死的程度,则消毒卡需要很大,并且那时高浓度的二氧化氯对环境,特别是人体的上呼吸道、眼结膜等都是不利的。

一种名为“三价银离子消毒喷雾”的产品也受到追捧。这种产品声称,三价银离子杀菌效率是酒精的60000倍,同时具备长久抑菌和抗病毒作用。一喷即成膜,和口罩搭

配使用,喷于口罩内外侧,紧急情况下可直接喷口鼻。

“目前市面上还没有见到真正与三价银离子相关的产品。”科学松鼠会会员、清华大学化学博士孙亚飞告诉记者,银离子确实有一定的抑菌、杀菌效果,但病毒与细菌不同,杀菌并不等同于能够杀灭病毒。目前,尚无权威机构证实银离子对新冠病毒的作用。

石墨烯口罩、随身空气净化器……众多“高科技”产品令人“大开眼界”。对此,专家表示,这些产品打着“高科技”的旗号,有的是纯忽悠,有的具有一定科学性,但实际效果非常有限,有的甚至会对人体产生不良影响。

此外,乳铁蛋白提高免疫力也是一大防疫热门。邱服斌表示,乳铁蛋白是母乳的核心免疫蛋白,确实能提高宝宝免疫力,但这和额外补充的乳铁蛋白不是一回事,后者进入人体后会水解成蛋白和铁,可对人体起到补铁的作用,对于缺铁人群有好处。对于成人来说,不要把乳铁蛋白作用神化。

浙江省市场监管局近日公布了新冠肺炎疫情防控违法广告典型案例。其中提到,浙江省嘉兴市海宁市长安镇一家母婴用品商店在其店铺微信朋友圈中销售“澳奇达乳铁蛋白粉”,宣传“乳铁蛋白、益生菌、VC可以有效抑制SARS冠状病毒感染”等内容,涉嫌违反广告法相关规定,被海宁市市场监督管理局立案调查。

破“神器”需监管和科普双管齐下

专家表示,一些商家搭上预防新冠肺炎的顺风车,夸大产品功效,误导消费者购买使用,在一定程度上会对消费者的身体健康产生威胁。

对此,各地市场监管部门对疫情防控期间广告发布加强了监管。太原市市场监督管理局副局长赵伟表示,疫情期间违法广告危害更甚,一方面要加大广告监测监管力度,对医疗单位、药店、户外广告、网页广告等重点区域加派人员、加密频次,专项监测;另一方面,对违法广告的处罚,应在法律法规范范围内就高不就低,顶格处罚,形成震慑。

记者了解到,一些产品明显违背专业知识、生活常识,但往往有人“病急乱投医”,有的只求心理安慰,还有的信以为真。

对此,长期致力于科普工作的孙亚飞表示,现在科普有时不及谣言跑得快,公众的科学素养还有待提高,科普还有很长的路要走。对此,相关政府部门可加强与科普人的联动,一方面加大权威信息发布力度,提高公众辨别力;另一方面,可发挥各自优势,合作建立快速有效的监管机制。

据新华社