

一 察者看台

“硬核隔离 38 天”凸显责任与担当

■新 吾

这几天,武汉大学生郭岳因“硬核隔离 38 天, 未连累一名亲友”受到网友关注。

从离开武汉回到河北老家隔离、确诊、治疗再隔离,他的一系列操作堪称典范。而在治愈出院后,他还给一名新冠肺炎患者捐献血浆,并且仍独自住在家中车库里,打算再住满一个 14 天,“这样更安全一些,也不会给家人和周围人带去不必要的麻烦”。

网友将郭岳的防护与自我隔离行为称为“硬核”。“硬”在哪里?

首先自武汉踏上回乡旅程开始,郭岳就做好了“全副武装”——戴了 3 层口罩和手套, 且在途中没和任何人交谈;落地之后,他让提前开车来接他的父亲对自己全身和行

李进行消毒;回到家之后,他又主动联系社区说明自己的情况,把自己隔离在卧室里,没有接触任何人;随后是确诊、治疗,郭岳顺利出院,但他仍没有选择与家人生活在一起,而是在车库中独居,将自己继续隔离 28 天。

这就是郭岳的教科书式自我隔离,整个过程中,我们看到了一个大学生的良好教养、超强自制力与和社会责任感。所谓“硬核”云云,不过是操作其表,品格其里。

众所周知,在疫情联防联控机制中,从中央到地方反复提及要层层压实“四方责任”,而四方责任的一个重要方面就是个人责任。个人责任既包括戴口罩、勤洗手等日常防护,也包括需及时上

报健康状况、行动来源以及加强自我隔离等。

郭岳自始至终都在严格践行个体防护责任:离开武汉时全副武装本质上是“防扩散”;回到老家时严格自我隔离,这是“防输入”。这番全流程操作把个体防护责任做到了极致,最大限度地切断了传染源。最终,郭岳以及他的家人也都因此获益。

郭岳的“硬核隔离”走红并得到广泛认同,再次申明了一个道理:全力做好个人防护与隔离,是对自己负责,对家人负责,也是对全社会负责。疫情面前,每个人都需做好自我防护与隔离,这是筑牢疫情防护之墙的前提。每个人从“末梢”端拿出郭岳式防控态度,显然也宜成为落实个体防疫责任的“标准动作”。

一 有话就说

恶意商标抢注之风该彻底净化了

■朱昌俊

近日,有申请人抢注“李文亮”等商标一事受到广泛关注。李文亮医生在不幸去世后居然遭到相关企业抢注商标,这不仅是对其个人和家人的不当“消费”,也是对公众的一种冒犯。

国家知识产权局商标局 2 月 28 日通过官方微博表示,将李文亮其姓名作为商标使用或者注册,易造成重大社会不良影响,因此,“李文亮”商标注册申请依法应予驳回。这是一种必要的纠偏,也是一种态度立场的展示。

然而,这并非个例。前几天,《中国市场监管报》就发文称,有人抢救生命,有人却抢注商标:“雷神山”“火神山”全中招,“封城”都不放过。

事实上,近年来,一些火爆事件、热播影视剧以及名人已经成为抢注商标的重灾区。对这样一种恶意的商标抢注之风,是时候予以彻底净化了。

恶意抢注行为,不仅有违公序良俗,也是对相关法律的突破。商标法中明确规定,有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的不得作为商标使用。

而纵观目前的一些商标抢注行为,大多都存在“傍名气”“碰瓷”等嫌疑,其实质与保护知识产权的初衷存在很大出入。低廉的注册成本、巨大的利润空间、诱人的商业价值,已经让商标抢注渐渐成为一种“灰色产业”,催生出一大批以抢注他人

商标、标识为业,并通过威胁、投诉、诉讼等方式滋扰实际权利人,进而牟取不法利益的职业商标抢注人。这不仅扰乱了商标注册秩序,损害正常的知识产权保护氛围,也对不特定人群构成了一种新的权益风险。对此,就要加大制度和法律层面的惩治力度。

恶意抢注商标,本质上是借助商标注册进行不当牟利的行为。在当前推进“放、管、服”改革的背景下,要有效遏制这一现象,需要相关部门有针对性地提升治理水平。一方面,对那些依法依规的正常商标申请,应予以程序简化;另一方面,对“碰瓷”式抢注,则要提高审查力度,从源头压缩其“投机”的空间,最大化地维护健康的商标注册秩序。

一 热点漫评

上网课别让“熊孩子”钻空子

■刘天放

2 月 28 日,石家庄的刘女士向平台投诉称,12 岁的儿子浩浩(化名)在家上网课期间,课余使用她的手机刷某短视频平台,在 4 天内瞒着父母给 5 名主播打赏了 5 万多元,并充值游戏 1.5 万元。

虽然当日下午,平台公关人员表示已将打赏主播的 51018 元全部退回刘女士账户,并对该视频作者进行封禁,但孩子利用上网课间隙用妈妈手机给主播打赏,还是给所有家长提了个醒:“停课不停学”采用的在线教育方式,需要家长密切配合,一定要看好自己的孩子,莫让上网课变味。

众所周知,在线教育对学生来说需要很强的自律性。平时,像浩浩这样 12 岁左右的孩子很难接触到手机,家长看管得很严,恐怕只有在周末才能接触到。然而,疫情下的在

线教育,使像浩浩这样的孩子有了更多使用手机的机会,而有些孩子正是由此钻了空子,把上网课变成了看网络直播,甚至给主播打赏。

事实上,即使在平时没有上网课的时候,孩子偷拿家长手机给主播打赏这样的事情就经常发生,媒体也常有报道。试想,平常这样的事情都频繁发生,而疫情当前,孩子们都在上网课,像浩浩这样利用上网课之便,看直播、玩网游或在上网做着与学业无关事情的孩子究竟还有多少,必须引起高度重视。

孩子在家接受教育,父母才是“第一责任人”。当前又恰好赶上疫情防控,孩子在家上网课,家长更应该配合学校负起监管责任。当然,网络平台也有责任,诱导打赏且不分消费对象确实需要反思,绝不能为了利益而不顾后果,即使事后退款



也影响了孩子学习。同时,有关部门也要加强监管力度,健全“黑白名单”制度,提升青少年模式在互联网应用中的覆盖率。

一 热点发声

期待循序渐进推行“公筷制”



新冠肺炎疫情正在改变我们的生活方式,最显著的变化是禁食野味已从民间倡议进入立法程序。为防范“疫从口入”,近期关于传统“合餐制”“合食制”弊病的讨论,也在逐渐升温。不少有识之士疾呼,有必要以此次疫情为契机,在全国范围内掀起一场深刻而全面的“餐桌革命”,循序渐进地推行“公筷制”或“分餐制”。

1.早在 2003 年非典期间,关于实行公筷制、分餐制的呼声就曾一度高涨。当时中国饭店协会还专门制定《餐饮业分餐制设施条件与服务规范》,提出“一般筵席(包括婚宴、旅游团餐、零点等),实行一菜一公筷公勺和一人一盘的用餐方式;会议用餐,更多实行自助餐和公筷公勺用餐方式”,并正式向原国家质量技术监督局申报强制性国家标准。不过,随着非典风波的平息,公众对于公筷的热度渐渐减退,相关标准也没了下文。如今,新冠肺炎疫情不期而至,人们痛定思痛,是开始重新审视公筷问题的时候了。

——评论员 张 涛

2.对餐饮企业来说,它们应该成为引领新的生活方式的主力。如今,在一些相对高档一点的餐厅,基本都配了公筷、公勺。这不仅是一种“服务升级”,更是一种“理念升级”,代表一种更健康的生活方式的导向。建议各餐饮企业在餐厅、餐桌上设置醒目标识标牌,通过返券、积分、抽奖等方式,鼓励积极使用公筷。

对个人来说,更应养成健康生活习惯。减少病从口入,养成更加文明健康的就餐礼仪,是每个人都应该从这场疫情中吸取的深刻教训。国内幽门螺杆菌和乙肝病毒携带者众多,重视使用公筷既是对自己负责也是对他人负责。无论是在餐饮场所,还是家庭聚餐,每个人多用一次公筷,就减少一次病毒、细菌传播机会,我们的公共卫生安全也就多一分保障。

——评论员 刘良恒

一 说道说道

1.在 2 月 29 日国务院联防联控机制举行的新闻发布会上,针对部分非新冠肺炎患者疫情期间看病难的现象,国家卫健委医政医管局监察专员郭燕红回应说,医疗机构既要做好疫情防控 and 患者救治,也要保障日常医疗服务需求,对日常门诊和住院服务绝对不能一停了之、一关了之。

疫情让很多人的生活按下了“暂停键”,但诸如吃饭、就医等基本需求不能停,也停不下来。这就要求有关各方要进一步提升治理能力,多一些服务意识,多一些科学措施,多一些精准施策。要做到一手抓防疫,一手抓医疗服务,坚决摒弃畸轻畸重的“一刀切”思维。无论如何,疫情防控与日常医疗都很重要,不能偏废。让每一个病人都能得到及时救治,让每一个病人不要停药断药,这不仅考验医疗机构的统筹协调能力,也考验地方政府的社会治理能力。疫情期间统筹兼顾民众日常就医需求,就是科学防疫应有之义。

——评论员 金 宝

2.2 月 29 日,北京昌平法院与上海浦东新区法院联手,依法对一家制药企业的账户进行了解封,使得该企业能够利用资金投入口罩生产。据报道,该北京制药企业和上海某药业公司因为合同纠纷,名下的银行账户被冻结,致使原材料采购中断、工资无力支付,口罩生产陷入停滞。在京沪两地法院的联动下,账户顺利解封,口罩生产线全线运转,为防疫物资的供应提供了有效保障。

在这一例联动案例中,两地通过“云法庭”在线调解,只用了一天时间就解封,灵活变通的调解手段,以及随“疫”应变的高效率都值得称赞,同时也为疫情防控争取了时间。疫情期间,很多医疗物资企业被要求全面恢复运转,这种复工复产的安排,是考虑到医疗物资的公共品属性,企业有尽快投产、保障供应的义务。疫情防控就是与时间赛跑,联防联控的效率,直接决定了能在多大程度上完成对社会防疫资源的调动。因此,巩固防控成果,各地要有本着以防疫大局为重的思路,去处理各种细节问题。

——评论员 熊 志