



小议射门与助攻

■谢应龙



有人可以依靠,是幸福;被人依靠着,更是幸福。

临门抽射,力拔山河!英雄热血贯张起,绕场狂奔惊动地!草皮可发笑,淑女亦疯狂!

许多年前,笔者家里有着一台10多年“工龄”的黑白电视机,它经常不慌不忙地向我吐着足球的消息。告诉了我那个出生在巴西里约热内卢的罗纳尔多,是那个时代的足球英雄。许多年过去了,尽管那个1996年的小罗慢慢地变成了大罗,甚至成了有一段时间里大家眼里的胖罗,我依然坚持认为那个爱射门的人的名字叫热血。

时间让你有足够的功夫去阅读和感悟。如夜读项羽时,刘邦一

定会如期而至来旁听。他们或许都不开金口,但项羽和刘邦眼神进攻和防守动作,在春夜花想半开的日子里显得那么犀利。项羽与刘邦身后的人物,也是那么张扬地照亮整个星空。而在许多年前,这种阅读感觉从未如此强烈过。

项羽自刎,刎掉了一个自己向往但已无法得到的天下。刘邦是得到天下的主角,但是我们不能忘了,那些刘邦身后的谋士和军队,以及项羽决策的失误。而正是这些“依靠”,成了刘邦成功的助攻。

助攻的价值宛如定海神针。这也是到了今天,我对罗纳尔多的表现有了一丝改变的原因。

从守门员发球踢球的那一刻起,我们就像是母亲怀里的孩子,开始从幼儿园向着小学、中学、大学、人生的春天出发,向美好的未来射门。这个过程中,我们把自己当成了主角,而经常忘了身后的父母、老师及亲人的关怀。其实,他们就是我们每一次射门的助攻者,我们却经常忘了回头对

他们说声感谢。

球过了中场,竞争更加激烈了,可用一个又一个“拼”字来修饰她。但助攻者都没有放弃,她放弃的只有杂念和动摇。

如果再放到内心的小我去想,其实,我们每一个人都不是自己的助攻者和被助攻者吗?许多年前,我想有那么多从农村出来的人就是一名放牛娃。在牛儿吃草的当儿,你把一本又一本书籍读成了夕阳,书籍不就是你的助攻者吗?牛儿那么安静地吃草,把时间给了书籍和一个农家的少年的你,牛儿不也是你的助攻者?牛保持的那一份安静,也可能是青草的缘故,给予它的一年里无数次的助攻。

今天,我把一些宛如当年和我一样幼稚的文字在书写,想从文字中寻找一点惊喜和心动,我认为也是为明天的自己在助攻。就像在昨天快下班时,女儿要我在生态公园旁一家超市带点菜回家。我乐意为在家上网课的女儿做一些助攻的动作:如为她做可口的饭菜,如让她跟着我多做一些运动,如经常发一些别的学校在微信群里的课件给她,一次一次给她以鼓励……为的是希望她能在高考这次重要的射门中一蹴而就。

察者看台

文旅产业“回血”,不能坐等疫情结束

■周湘智

新冠肺炎疫情造成的影响还在持续,文旅产业是受影响最大的产业之一。文旅产业主要由人文旅游资源开发而来,使旅游者获得富有文化内涵和深度参与特点的旅游体验,是典型的人群聚集性产业,极易受到突发事件冲击。一段时间以来,各地景区关闭、大型文娱活动取消,旅行社、酒店、在线旅游平台等相继按照政策给客户退单,全行业损失很大。据测算,仅春节假期,文旅产业损失就超过5000亿元。因此,文旅产业急需获得相应扶持与救助,提升应对疫情的复苏能力。

政府要为文旅产业复苏增强信心。对于文旅企业来说,政府制定的相关短期政策需要更有针对性,包括更加符合文旅产业特点的

减税降费、减免租金、降低用电成本等,以及降低贷款利率和不抽贷、不断贷、不压贷、贷款展期等金融手段,从根本上降低企业经营成本和税费负担,减轻企业压力。

同时,文旅企业还需要积极自救,谋划疫后振兴。从长期来看,我国进入消费升级阶段,旅游需求的基本面没有变化,疫情无法从根本上改变文旅产业长期向好的发展趋势。当下,在疫情防控期间企业的收入来源遭到断流,企业应更加有效地采取节流止损措施,提升管理效率,严控内部支出,集中资源保留最有效率和价值的业务,都是企业能够渡过难关的关键,也考验着企业真正的管理效率。机遇伴随危险而生,疫情结束后居民被压抑的消费需求终将释放,企业要做好准备工

作、研究疫后市场,打造个性化产品。譬如,优化产品结构,在产业恢复周期较长、远程旅游受限的情况下,开展周边游、近程旅游等,保证最基本的收入来源、稳定客源,逐步促进客流回升。

疫情对社会造成巨大损失,更多人认识到健康和生命的价值,个人的价值观、生活方式等均会受到影响,消费模式也会随之转变。文旅企业可以关注大众的变化趋势,针对客户需求变化,更注重推出有特色的养生旅游、健康旅游、体育旅游、研学旅游等,增加旅游产品附加值,提升品质化服务,树立健康安全的旅游形象,以开拓更广阔的市场空间。

我们坚信,疫情过后,文旅产业将进入一个崭新阶段,为经济增长注入更加强劲的动力。

有话就说

划定防疫“一米线”更安全也更文明

■欧阳晨雨

如今,疫情防控进入关键时期。我们注意到,不少场所均施划了“一米线”,并在显著位置张贴“一米线”相关的通知和海报,倡导大家“保持一米安全距离”,共同筑起疫情防控的安全线。

从科学防疫的角度看,“一米线”的措施可谓十分必要。人群过于密集,是疫情传播的重要因素。而画定短短的一条“一米线”,让人与人保持一米的安全距离,无疑有利于避免病毒通过飞沫等介质进行短距离传播。再者,一些人并不

能严格自觉落实卫生防护要求。为安全之计,划定一条“一米线”,让人人都保持安全的距离,有利于更好地降低感染率,防止人际传播。

虽说“一米线”这样的具体措施未曾见诸法律,但是在疫情防控期间,完全可以视为传染病防治法中赋予各级政府限制人群聚集的“紧急措施”,公众有义务普遍遵守。如果故意违反,造成公共秩序混乱,或者造成传染病流行,应当追究相应的法律责任。

当然,“一米线”的现实作用,还

不止于防控疫情。在人群密集的公共场所,划出短短的“一米线”,既能降低聚集人群的密度,也规范出行人群的秩序。说实话,由于缺乏规则意识,在我们的生活中,不少人不愿意规规矩矩地排队。就算是必须排队的场合,也是恨不得人和人紧贴在一起。有了“一米线”作为保障,适当的距离更加安全,也更体现文明精神。

一条细细的“一米线”,分量并不轻。从长远看,有必要在全社会进行推广,在全体公众中树立“一米线”的文明理念。如此,可谓善莫大焉。

热点发声

快递、外卖员群体 值得更多关怀

前不久,外卖小哥吴辉被请到国新办在武汉举行的第三场新闻发布会,讲述一线故事,引发网络热议。疫情防控正处于最吃劲的关键阶段,作为确保物资供应的重要一环,快递、外卖小哥在维系城市正常运行、降低病毒传播风险等方面发挥着重要作用。



1.在疫情防控阻击战中,快递外卖行业的有效运行减少了人们的外出频次,一定程度上阻断了病毒传播。作为连接电商供应端和消费者的中间节点,快递、外卖小哥把传统消费中人们的网状接触,转变为“网商—快递员—居民”的点对点接触,有效减少了人群聚集感染病毒的风险。在疫情中穿梭,一位快递小哥说,“我多跑跑腿,大家就可以减少出门”,展现出这一群体的敬业精神和奉献精神。

对快递、外卖小哥来说,在降低他人感染概率的同时,也把更多风险留给了自己。正因为如此,无论是政府部门、商业平台还是快递企业,都应该更加注重配送环节的安全防护和防疫检查,给予快递、外卖小哥群体更多关怀。国家邮政局印发的《疫情防控期间营业网点操作规范(建议版)》,对测量体温、场所消毒、佩戴口罩等做出要求,确保投递人员和收件群众安全。

——评论员 廉 思

2.作为防疫物资和生活必需品供应的重要一环,快递小哥在维系城市正常运行、方便市民生活等方面发挥着重要作用。他们是城市的润滑剂,用坚守维系着经济社会发展的供需顺畅。“您的包裹即将抵达!”一句简单的话语,保障的是百姓生活必需品的运输与配送,给疫情阴霾下的人们带来了温暖与信心。他们是抗疫的逆行勇士,用敬业保护着更多人的健康安全。明知疫情形势严峻,他们仍然选择冒这份风险,风雨无阻地穿梭,让人们足不出户购买到各种物品,为阻断病毒传播做着自己的贡献,值得称赞,令人感佩。

请多关爱善待快递小哥!他们是心怀热血与善良的一群普通人,一杯热水、一个微笑、一句谢谢,都是对他们艰辛工作的肯定、理解和包容。

——评论员 董 璐

说道说道

1.截至2月24日,四川省同广东、浙江、重庆、云南4省市签订《推动务工人员安全有序返岗合作备忘录》,达成劳务合作共识,互认健康证明。受疫情影响,许多外出务工人员返程,要过的第一道关就是进行健康检测,只有拿到医疗机构出具的健康证明,才能踏上务工路途。

互认健康证明,省的不只是一道程序,更是打通复工服务“最后一公里”。务工人员省事,防控工作也少操心,可谓与人方便、与己方便,也符合“双向”减负的要求,本质上也是用数据互通来减少“重复劳动”。整体来看,互认健康证明不仅利于助力务工人员尽快返岗就业,更利于企业复工复产,最大限度减少疫情对经济的影响。而越是在艰难的时候,也就越需信息资源共享。健康证明省际互认,无疑是务工人员的福音,而如何引入信息资源共享,对人口输出输入地来说,本也极具探索价值。

——评论员 李万友

2.“在闲鱼帮朋友代卖全新Kindle(电子阅读器),朋友得知买家是援鄂医生后,二话不说要把Kindle送给他,医生大哥又坚持要付钱……”最终,经过一番“反向”讨价还价(买的提价,卖的压价),终于以500元成交。但即便如此,朋友还是不肯收钱,捐出了这笔货款。武汉市民吕先生发朋友圈讲述的这件小事,上了人民日报的微博。

非要付钱的医生和非要白送的市民,最终选择“好好做了次买卖”,将价格降到500元,且由卖家克服困难免费送货至雷神山医院。当这500元最后被捐出去时,这次暖心的买卖赢得了人们的喝彩。是的,我们需要更多这样的好医生,不为个人私利;我们也需要更多这样的好市民,懂得感恩他人,愿意尽己所能。岂曰无衣,与子同裳。不仅是援鄂医生与热心市民之间的暖心买卖温暖人心,在此抗疫特殊时期,人与人之间更多的理解、更多的互助,哪怕只是一次互帮互助的同城二手买卖,同样彰显着城市的品格和人间的温暖。这种暖心的买卖,而且也是战“疫”力量。

——评论员 止 凡