

→ 察者看台

探索传统与创新融合新模式

■ 盘和林

近日,“共享员工”的概念因为疫情而走红,即新经济企业比如新零售、电商等平台型企业与餐饮企业达成临时聘用协议,雇佣因疫情暂时无法上班的餐饮企业员工。目前,已有多家互联网企业发起了与传统企业共享员工的计划。

武汉暴发新冠肺炎疫情后,多地相继出台了对包括餐饮行业在内的企业的帮扶政策,从房租、融资等多角度帮助中小企业。但是,政府也不可能大包大揽,最终还得靠企业积极自救,找到摆脱困境的办法。

餐饮业属于典型的劳动密集型企业,人力成本占其成本很大的比重。平时由于有销售收入流转,可能不是问题,现在本来是餐饮业的旺季,由于疫情几乎没有收入。即便如此,餐饮业也不能随意解雇人员,就算解雇了,等到重新开业成本更高,这是目前餐饮行业普遍面

临的困境。

新零售、电商等新经济企业与餐饮业很相似,人在销售过程中也比较重要。但不同的是,当疫情到来的时候,人们会更需要新零售所提供的蔬菜、水果销售,而较少去餐饮业堂食。此时就出现了人员资源的错配——餐饮业有大量员工待业,新零售行业却因疫情招不到员工。让餐饮业相对冗余的员工去新零售企业上班,是一种有效的改进,餐饮业和零售企业各取所需,改善了各自的境况。

笔者认为,虽然传统企业受到了疫情的巨大打击,但如果能够积极与新经济企业合作,开拓升级服务,或许能够碰撞出火花,渡过难关。除了进行用工人员的流动以外,餐饮行业所囤积的一部分原材料和已经制作完成的半成品,同样可以与新零售行业合作,在互联网

平台销售。只要产品价格合适,质量可靠,消费者一定是可以接受的。

在当前的网红经济、视频经济时代,大量的消费者在家中“自我隔离”,减少外出,有着巨大的娱乐需求。传统餐饮企业可以借助视频直播平台,开辟一些大厨趣味直播频道,教消费者们做一些招牌菜。之后,在对应合作的零售平台进行原材料配套打包销售,这样可能形成新的一条“直播+零售”的新商业模式。

疫情虽然造成了传统企业的寒冬,但是,也给传统企业与新经济企业合作、共渡难关提供了难得的机会。新经济企业帮助传统企业形成更强的成本控制能力,将成本由价值牺牲变成对消费者价值的投入,进而促进销售。传统与创新的融合,将探索出一种抵御不确定性冲击的商业模式。

→ 热点漫评

快递全面复工, 抗疫仍莫放松

■ 范 军



据统计,申通、中通、韵达、百世、德邦、苏宁旗下天天快递均已宣布,于2月10日起全面恢复网络正常运营,圆通则已于1月28日起便已恢复。

疫情暴发,居家隔离成了普通居民为战疫作贡献的重要方式。但

是,超长假期的“宅家”,严重考验着民众的心理承受力,正如一些网友吐槽“好怀念上班的日子”。随着全国复工日的来临,快递行业终于全面复工了。

随着疫情的发展,民生消费受到了很大程度的影响。虽然政府想方设法保障疫期基本生活物资供应,但厨房与超市总是隔着一个休假的快递小哥。如今生活逐步恢复正常了,也必然为战疫的全面胜利注入满满的信心。

但是,快递的全面复工,并不意味着疫情防控的放松。快递放松可能给我们带来的“心理麻醉”,必须引起高度重视。不能因为生活趋向正常,就禁不住窗外阳光的诱惑。疫情没有出现明显拐点,坚持居家隔离、少出门、网上办公,仍

然是今后控制传播源、防止疫情扩散蔓延的重要途径。

特别是,不能让快递小哥的安全隔着一副口罩。快递小哥在外面奔忙,每天接触大量的人,潜藏着被感染的风险。对于快递小哥,口罩是最基本、最重要的防疫装备。快递企业在口罩供应极其紧张的当下,应当将口罩供应作为复工的前提。同时,建议为所有一线快递小哥购买“新冠病毒肺炎险”。

快递小哥每天接触的人都具有不确定性,一定要防止工作中的密切接触。各快递行业应当取得小区物业的支持配合,开辟固定的快递认领点,物业应当按时对快递认领场所消毒,尽最大努力防止疫情扩散。

→ 有话就说

不聚, 是为更好相聚

■ 俞 轩

一场名为“春暖花开疫情散去,我在重庆等你来聚”的网络接力活动,倡导人们少出门、不聚会,一经推出就迅速在网络上形成刷屏之势。

防控疫情,需要同舟共济。对于每个普通人而言,多居家、少外出、不聚集,就是在为自己的健康负责,为阻断疫情传播作贡献。从对所有密切接触人员采取居家医学观察,到强化社区防控网格化管理,各地都进一步完善和加强防控,坚决遏制疫情蔓延势头。尽量减少聚集性疫情,需要更多人自觉行动

起来,理性、清醒地认识疫情,科学、审慎地防控疫情。

病毒对人类社会最大的威胁,就是传染。目前,全国已有多地出现因聚会、聚餐等造成多人感染新冠肺炎的情况。非常时期,得有非常之策。虽然封闭式管理可能会带来生活的不便,虽然待在家中可能少了呼朋唤友的热闹,但少出门、不聚会,已经成为一种切实有效的防控举措。遵守法规、服从管控,成为每个人面对疫情时应尽的一份责任。

“你以为的岁月静好,不过是有人替你负重前行。”当此疫情防

控的关键阶段,“不聚”不仅是对自己负责,也是以“静”致敬,为那些奋战一线者减负、分忧。

换个角度看,减少聚会,并不意味着就是在家浪费时间。一方面,随着技术手段的进步,远程办公、在家上班已经成为可能,完全可以实现居家和工作两不误。另一方面,不出门才会发现,过去花在聚会、花在通勤上的时间是如此多,把这些时间用在学习、用在阅读上,可以让自己更好地奋发进步。

所以,让我们现在不聚,等待疫情散去、春暖花开的时候,更好地相聚。

→ 热点发声

公职人员不戴 N95 口罩
说明了什么

口罩,记忆中还没有过像今天这样集万千宠爱于一身。有人把千方百计搜集到的口罩,送给一线医护人员、执勤警察、排查人员,放下就走不留姓名;有人趁机涨价,一个平时只有几块钱的 N95 口罩能卖到上百元。真是一滴水见太阳,一个口罩见人心。北京、浙江等地日前出了一个加强口罩统筹管理的指导意见。其中明确提出,除特殊岗位防护需要外,公职人员一般不得佩戴 N95 医用防护口罩。



1.网上对此点赞一片,认为是把好钢用在了刀刃上。怎么理解呢?实际上,浙江的这个意见提供了一种“梯次安排、高效分配”的思路。

首先,给足医用的。优先保障一线医护人员必需,优先保障公安、交通、网格化排查等基层一线人员必需,优先保障公共场所服务窗口人员必需。其次,稳住民用的。及时公开发布市场投放信息,稳妥引导市场预期,避免因口罩不合理投放引起人群聚集。第三,堵住乱用的。科学指导不同场所、不同人群选择合适口罩类型,不过度防护,实现有限资源精准投放。

——评论员 熊 建

2.由于认知的差异和从众的心理,很多人即使明知一次性医学口罩具备正常的防护功效,在有条件的情况下,还是会选择购买过滤效果更强的 N95 口罩。这作为一种个人选择并没有什么毛病。但这种盲目的选择,则会导致一些问题。一是加剧供需矛盾,N95 口罩需求链愈多,流向医务人员的资源就更少。二是非一线人员使用 N95 医用防护口罩,不利于口罩资源的有效利用,会导致不必要的浪费。

积力所举无不胜,众智所为无不成。打赢这场疫情阻击战,不仅需要身处战疫一线的医生护士、科研专家专业的精神、专业的力量,更需要社会大众积极行动起来,团结一致、众志成城,以实实在在的举动,为抗疫胜利赢得时间、赢得物资、赢得支持。一般情况下不得佩戴 N95 医用防护口罩,这仅仅是公职人员的担当与自觉,更应该成为整个社会的一种共识。对整个社会来说,节约一个 N95 口罩、减少一次非必要的外出,就是对奋战在一线的医护和防护人员,最有效的补给和最实际的支持。

——评论员 汪东旭

→ 说道说道

1.在做好疫情防控的同时,各地企业陆续复工复产。但个别地方设置前置审批条件,有的一纸禁令限制外来者进入,甚者一些地方出现拘留提前复工企业负责人的情况。国家发改委日前回应:“严格禁止以审批等简单粗暴方式限制企业复工复产的做法。”

疫情防控越是到最吃紧的时候,越要坚持依法防控。疫情防控是头等大事,企业复工复产同样也很重要。中央明确指出,既要切实做好春节后返程和复工复产后的疫情防控工作,又要及时协调解决复工复产中的困难和问题,尽早恢复正常生产。一手抓疫情防控,一手抓复工复产,二者不可偏废,不能动辄“硬核”限制企业复工复产。诚然,一些省市复工复产后疫情防控压力很大。但越是这个时候,越是考验治理能力。各地区各部门要自觉落实中央各项决策部署,科学有序组织推动企业复工复产,多帮企业想办法、出良策,而不能一限了之、一停了之。

——评论员 王庆峰

2.近日,一男子戴着口罩在武汉方舱医院安静读书的照片走红网络。这一幕被媒体用镜头记录下后,他也立马“出圈”,引发广泛关注。据媒体报道,这名男子姓付,从武大博士毕业后去美国深造,目前是博士后。付先生回武汉探望父母,没想到其家人和他相继被确诊新冠肺炎,2月5日晚上作为第一批患者转到江汉方舱医院。

“方舱医院读书哥”最让人心生感触的地方,就在于疫情波及之下,他仍能安静下来,在不少人为疫情而心生焦虑的当下,这种内心世界的安宁与强大更显难能可贵。当然,还有另一重启示——生活不仅仅是通过聚会来积攒人脉、建构关系、提升社会资本,“方舱医院读书哥”无疑提供了另一种答案:有些空间是自己打开的。“家里蹲”模式或许限制了我们与现实空间的接触,但读书能让我们打开新的世界。面对疫情,我们当然需要很多防护,但也需要向“自我沉淀跟提升”要更多的精神向度的力量,让自己更从容,让抗疫更有力。

——评论员 杨朝清