

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
——新时代新作为新篇章

31.54 万亿元！中国货物贸易进出口总值创新高

未来进出口还将如何影响你我

31.54 万亿元——2019 年,中国货物贸易进出口总值创下这样的纪录,中国有望继续保持全球货物贸易第一大国的地位。从全球来看,进出口 3.4% 的增速在当前外贸环境下表现不俗;从国内来看,进出口规模的逐季攀增也划出一道漂亮的上升线。

这一年,全球第一大货物贸易国的进出口商品有啥?有多少装进了消费者的购物车?未来进出口还将如何影响百姓生活?

看进口 美好生活“载满”购物车

临近年关,位于北京市朝阳区的一座商城人气比平日更旺。东南亚的蜜饯果脯、日韩的干果小吃、哈萨克斯坦的手工编织品,还有不同国家和地区的水晶、珍珠等各式珠宝首饰……都是中国人钟爱的年货。

不论线上线下,进口“洋货”越来越成为中国人年货“购物车”里的重要角色。2019 年,中国进口商品有啥?少不了为中国家庭美好生活添彩的好东西。

——遍赏全球美味。车厘子、牛油果、大龙虾、帝王蟹……当下这些高人气的爆品,还只是进口食品火热行情的一角。《2019 中国进口食品行业报告》显示,中国进口食品来源地达 185 个,进口食品市场零售规模已超万亿元,水海产品及制品、肉类及制品、乳品进口额纷纷突破百亿美元规模。增长势头目前仍然强劲,2019 年水果、水海产品进口大幅增长,分别达到 39.8% 和 37.6%。肉类更是需求旺盛,全年进口猪肉 210.8 万吨,增加 75%;进口牛肉 165.9 万吨,增加 59.7%。

——乐享品质科技。高科技、创新力强的产品越来越成为进口格局中的“黑马”。就 2019 年前三季度表现来说,海关总署统计分析司司长李魁文曾表示,中国进口高新技术产品达 3.26 万亿元,增长 14.8%,更好地支持了国内创新发展。放眼全年,在电动载人汽车、消费品方面体现明显。2019 年,电动载人汽车进口增长 1.2 倍,消费品进口增长 19%,其中化妆品进口增幅达到 38.8%。

——进口助力民生。2019 年底,河南郑州药品进口口岸正式获批,此举为河南再添一个功能性口岸,更多进口药品将以更快的时效、更低的价格抵达有需求的患者手中。进口价格医保、部分原料零关税,为大量民生产品的进口打开“绿色通道”。2019 年,人用疫苗进口增长近 90%,医药品进口增长 25.8%。

“去年我们成功举办了第二届进博会,下调进口环节增值税税率,取消部分药品进口关税,积极扩大消费品进口,丰富了国内商品供给,更好地满足人民日益增长的对美好生活的需要。”海关总署副署长邹志武说,中国巨大的消费市场消费品进口增长起到非常大的拉动作用。



深圳蛇口码头

看出口 国际竞争优势正爬坡

随着国内市场潜力逐步释放,进口态势可观,而随着中国企业转型升级步伐加快,出口也呈现新的亮点。

从数量看,出口数值为 17.23 万亿元,增长 5%,规模不断扩大;从质量看,国际竞争优势显著提高。“2019 年我国出口商品价格指数上涨 2.8%,进口商品价格指数上涨 1.4%,贸易条件指数是 101.4,说明我们出口同样多的商品可以换回更多的商品。从这个角度来讲,我们的竞争优势进一步提高。”邹志武说。

这样的竞争优势还体现在许多方面——

全球市场份额更大。作为重要的圣诞用品集贸市场,去年底的圣

诞节,浙江义乌小商品市场再次火了一把。据海关统计,2019 年前 11 个月,中国出口圣诞用品 357.3 亿元人民币,同比增长 32.6%。近三年中国圣诞用品出口占全球出口比重始终保持在 8 成左右。

看似不起眼的商品背后,积聚着外贸的大能量。类似例子还有不少,根据 WTO 最新数据测算,2019 年前 9 个月,中国机电类产品、劳动密集类产品在全球市场份额分别提高 0.2 和 0.9 个百分点。

产品附加值更高。当今中国的出口格局里,已经不仅仅是玩具、服装等传统产品,一些附加值高的产品出口也保持良好增长态势。比如,去年中国集成电路出口增长 25.3%,半导体器件出口增长

26.3%,太阳能电池出口增长 47.5%,金属加工机床增长近 15%。

自主品牌效应更明显。随着技术、工艺的提升,许多中国企业也在国际市场上开拓自主品牌之路。一家食品企业负责人向记者介绍,过去公司生产的大量产品为 OEM(代工生产),跟上游品牌端相比附加值低。但实际上经过多年经验积累,公司已经掌握了必备的生产技术和工艺。“近年来公司正着力打造自己的出口品牌,这也是增强外贸实力的重要一步。”

许多中国企业已经在同一方向发力,中国海关数据显示,出口品牌建设成效比较显著,去年自主品牌商品出口 2.9 万亿元,增长 12%,占出口总值近 17%,比 2018 年提升了 1.1 个百分点。

看趋势 环境复杂但利好因素多

回看 2019 年,中国进出口可圈可点。但这一年外贸发展的外部环境其实并不乐观,加上世界经济增长持续放缓,国内外风险挑战明显上升。外贸何以能保持稳中有进?

——国内经济稳。中国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变。从全年经济数据来看,主要指标保持稳定,全年国内生产总值仍保持较快增长,增速明显领先于世界其他主要经济体。邹志武说,改革开放以来积累的雄厚物质技术基础、超大规模的市场优势和内需潜力、国内经济的稳定表现为外贸增长奠定了坚实基础。

——经济韧性强。中国经济强大的韧性、潜力和回旋空间在外贸

领域同样具备。中国有数量庞大的外贸企业,去年有实际进出口活动的外贸企业达到 49.9 万家,尤其是生产经营更加灵活的民营企业,释放出更强的外贸发展活力。2019 年,民营企业首次超过外资企业成为最大的外贸主体,其中出口占比超过 50%。与此同时,贸易伙伴遍布全球、多点开花。2019 年中国对“一带一路”沿线国家和非洲、拉丁美洲等新兴经济市场进出口分别增长了 10.8%、6.8% 和 8%。

——政策效应显。2018 年以来,中国出台了一系列稳外贸、稳外资政策措施。今年 1 月 1 日起,中国再次对 850 余项商品实行进口暂定税率,与去年同期相比增长超过

20%。有关机构依据 2018 年中国进口商品结构进行测算后发现,此次降关税,77% 的商品降低 1—5 个百分点,有 180 多种产品实现零关税,国内外企业迎来更多产业合作的机遇。

对 2020 年的外贸形势,不少机构提出预警:当前世界经济增长持续放缓,仍处在国际金融危机后的深度调整期,全球经济不确定性和风险挑战明显增多,外贸发展面临的外部环境依旧严峻复杂。但国内供给侧结构性改革、“六稳”政策落地、营商环境改善、市场主体活力增强等诸多利好也给市场带来信心。“预计 2020 年中国外贸有望继续保持总体平稳增长态势,高质量发展将迈上新的台阶。”邹志武说。

据人民网