今年过春节有哪些新趋势？

国家发展改革委预测，2020年春运全国旅客发送量将达约30亿人次。记者调查发现，今年春节期间，人口迁徙的流向、出行方式均呈现出新趋势。但无论怎样，寻觅年味儿还是最深的情结，亲情与团聚仍然是不变的主题。

目的地

回家团圆仍是主旋律

综合机票、酒店、火车票、汽车票和旅游度假等产品的预订数据，携程集团发布的《2020年春运旅客出行趋势报告》称，“返乡团聚”仍是春运40天的主题。

腊月二十四，天刚蒙蒙亮，在上海务工的曹辉就接上拖着大包小包的同乡，自驾轿车一起踏上了回乡路。“离开家乡干活十几年了，在外一年忙到头，过年一定要回家。”他说。

与曹辉不同，刚入职一年的90后王涵怡选择接父母到北京过年。“年前从北京飞合肥的机票要1500元左右，从合肥飞北京300多元就能买到。省的钱够带爸妈在北京玩一圈了。”

记者调查发现，除夕前后，从一线城市飞往贵州、安徽、江西等劳务输出大省的机票不仅很少有折扣，还往往要提前购票。驴妈妈集团品牌发展部负责人李秋妍表示，与春运返乡潮票价高、一票难求相比，中西部城市前往北上广，不少航班班次多，且价格低至1-3折。

受价格因素、观念转变等影响，越来越多人像王涵怡一样选择反向春运，“亲情速递”过新春。

驴妈妈平台统计数据显示，通过该平台预订2020年反向春运出行机票、火车票、巴士票，搜索同比增长超78%，预订量增长近四成。百度地图、交通运输部科学研究院等单位联合发布的《2020年度春运出行预测报告》显示，十大热门反向春运目的地中，北上广深等一线城市均在其中。

寻找年味，关注亲情

“带着娃下乡找‘年味’去！”“80后”陈锦平时爱刷社交媒体，今年以来迷上靠直播田园生活走红的博主“李子柒”。她说，城市生活节奏太快，视频中纯粹的乡村生活令自己心向往之，想借着春节去看看，感受下乡村年俗。

当人们感叹大城市越来越没有“年味”，便下乡体验田园生活和传统年俗、吃农家年夜饭。

携程数据显示，今年春节前夕通过携程APP预订“李子柒式”乡村过年跟团游人数增长巨大，多去往年味浓厚、有独特体验活动的乡村小镇，其中53%是亲子家庭出游。

在春节旅游过年的人群中，年轻人占比较高。携程数据显示，“90后”占比达45%，“80后”以26%的占比排在第二位。其中“90后”“小镇青年”出游意愿更强。今年春节长假期间，来自芜湖、保定、江门、廊坊、威海、湖州、绵阳、潍坊、唐山、开封等三四线城市的“90后”用户预订量同比增长超过了100%。

春节和家人出境过年也是近年来的热点。驴妈妈数据显示，反季节的澳大利亚、新西兰受关注度最高，出游人次增幅相比去年同期预计超过四成。

短途出境也呈现新趋势。“游客会飞赴日本安比高原滑雪，愿意从泰国清迈自驾到老挝琅勃拉邦等。这些新的目的地和旅行方式选择都显示了中国游客越来越会玩，更侧重深度游、个性游。”李秋妍说。

与以往过完除夕再出门的春节旅游不同，在腊月二十三，合肥市白领小张便与家人飞往日本，这已经是她第二次去日本，“这次要深度游，重在享受游赏中的亲情，不再是走马观花”。

坐高铁出行连续增长

国家发展改革委相关负责人介绍，今年预计30亿人次的客运总量中，道路客运24.3亿人次，下降1.2%；铁路4.4亿人次，增长8%；民航7900万人次，增长8.4%；水运4500万人次，增长9.6%。

尽管公路出行人次有所下降，但受益于日益完善的高铁网络，携程发布的报告显示，近三年春运期间，乘坐高铁出行的旅客人数连续增长，2020年春运增长势头更显著。在预订其产品的用户中，乘坐高铁或动车出行的用户占比约七成，其中“80后”“90后”是主流人群。

由于买不到直达火车票或机票价格太高，不少人通过公路、铁路、民航等联程联运的方式“曲线”出行。

以北京飞哈尔滨为例，经济舱全价机票“一票难求”，公务舱价格超3800元。1月21日，从北京先坐火车去天津，再从天津飞哈尔滨，“机票+火车票”最低价只需1388元，比直飞节省2000余元。一位从北京出发的福建人回福建，在携程平台上选择了汽车票、火车票、租车和机票产品，“倒腾”了8次之后，到达最终目的地。

“曲线”出行下，当换乘超出6小时，人们便会选择在酒店候车、候机。数据显示，在武汉、郑州、西安等热门中转城市的火车站、机场周边，中低星酒店的春运期间预订量同比增长超过50%。

据新华社