

年货“买买买”，透出这些新花样

春节将至，人们线上线下购买年货的氛围浓厚起来。自1月上旬起，天猫、京东、苏宁、考拉等电商平台相继推出了年货节，为2020年第一场促销节加足马力。通过梳理各大主流电商披露的相关大数据报告，记者和您一起看看今年的年货消费又有哪些新趋势、新变化。

1 “土年货”与“科技年货”齐飞 小心意引领大趋势

“左手一只鸡右手一只鸭”，过去这是“体面”，如今这是“时尚”。“农场到餐桌型”消费兴起、区域年货受追捧，多家电商消费平台显示，“吃得更地道”成了年货新需求，“土年货”越来越受到消费者喜爱。

截至目前，今年天猫年货节已卖出全国3.8亿斤的农产品，其中不少农产品产自国家级贫困县。数据显示天猫上水果销售数量排名靠前的是山西红富士、四川不知火丑橘、四川爱媛冰糖橙；在京东平台上，一线城市用户购买各地“土货”同比增长达三成以上，并且产自山东省的海鲜礼盒尤其受欢迎，海参礼盒热卖。

从海鲜水产、肉禽蛋奶、粮油米面，到蔬菜、腊味、水果等地方特产，电商构建了农产品上行通道，推动“农场到餐桌型”的饮食趋势兴起，各种原产地直供的“土年货”在年货节迎来爆发。

此外，消费者们既要传统年味，更要健康、科技感的品质生活体验。京东方面的数据显示，按摩器/按摩椅类销售额同比增长近200%；阿里方面的数据显示，手机、吸尘器、吹风机、游戏机等成为年货节中的爆款商品。

另一个有趣的趋势是，在今年年货节期间，出现了不少“黑马”年货，比如同比去年上升179.23%的广东半成品盆菜、出货量超过10万份的个性春联、爆卖200多万袋的螺蛳粉，都给新年增加了传统又新奇的趣味，这背后也反映了中国人过年消费习惯的变迁。

2 进口“新年货”走俏 健康概念走红

“要热闹年味，更要健康低卡”。今年春节前，主打健康概念的进口食品也较受欢迎，据天猫国际介绍，植物鸡块、骆驼奶等食品登上消费者的年货清单。

数据显示，1月6日正式开卖的天猫国际年货节里，植物基冷链商品带动生鲜水产品类销售增长300%。饮品消费上，营养价值较高的骆驼奶、低卡植物奶、健康果蔬汁很受欢迎，将成为不少家庭春节年夜饭餐桌上的新鲜花样。



在进口新消费普惠及银发经济崛起的背景下，年轻人春节孝敬长辈的商品更加多样。健康、科技感“新年货”成为春节送长辈首选佳品。黑科技美容仪、植物染发笔、滋补品等销售显著增长。

另据“京东到家”年货节期间的数据显示，年关将近，进口水果消费环比12月提升了2.2倍，香蕉、智利车厘子、龙眼成为销量最高的进口水果。这其中，“小镇青年”对进口商品的消费热情尤其高涨。年货节期间，三线及以下城市的消费金额同比增长了5.6倍，其中进口商品消费同比增长9.8倍。水果、牛奶、糖果、巧克力是三四线城市居民最热衷的进口商品。

3 “美丽”消费热度高 “老字号”产品卖得俏

亲戚团圆、同学聚会、过节相亲……各种需要“见人”的事情应接不暇，此时，即便不求“艳压群芳”，至少希望“人见人夸”。因此，年前消费中“美丽”消费崛起，消费者们期望在春节前以最快的速度提升颜值。

阿里健康提供的年货节数据显示，女性消费者在促销季中纷纷下单彩瞳，预约做起了牙齿美白，消费者最爱牙齿美白的5个城市，分别是深圳、上海、北京、广州和杭州。男性消费者则青睐植发。

与此同时，“美丽”消费也体现在年轻人为父母买买买上，不少高端滋补养生品被列入年货清单。京东年货节的数据显示，燕窝、阿胶、灵芝孢子粉成交额分别同比增长263%、122%、71%。“老字号”国货成为年货爆款，东阿阿胶成交额同比达到去年的14.9倍。

据新华社

银保监会2020年 重点任务清单出炉

诸多重磅政策文件有望出台，如商业银行小微企业金融服务监管评价办法、贷款五级分类细化规则、银行保险机构负债质量监管办法等

记者11日从银保监会官网获悉，近日召开的2020年全国银行业保险业监督管理工作会议对今年重点工作进行了部署，其中涉及“坚决打赢防范化解金融风险攻坚战”“大力做好‘六稳’相关工作，推动提升金融服务实体经济质效，引导资金更多投向重点领域和薄弱环节”“全面深化金融供给侧结构性改革，提升对外开放水平”三大重点领域以及23项具体目标。

2020年银保监会工作任务重点，将在2019年防范化解金融风险取得关键进展、金融机构服务实体经济质效不断提升、重点机构重点领域改革不断深化的基础上进一步推进。此次会议透露，2020年仍有诸多重磅政策文件有望出台，如商业银行小微企业金融服务监管评价办法、贷款五级分类细化规则、银行保险机构负债质量监管办法等。

在防风险领域，会议强调，要坚决打赢防范化解金融风险攻坚战。稳妥处置高风险机构，压实各方责任，全力做好协调、配合和政策指导。继续拆解影子银行，特别要大力压降高风险影子银行业务，防止死灰复燃。坚决落实“房住不炒”要求，严格执行授信集中度等监管规则，严防信贷资金违规流入房地产领域。深入推进网络借贷专项整治，加大互联网保险规范力度。

稳增长方面，会议指出，要大力做好“六稳”相关工作，推动提升金融服务实体经济质效，引导资金更多投向重点领域和薄弱环节。抓紧出台商业银行小微企业金融服务监管评价办法，普惠型小微企业贷款综合融资成本要再降0.5个百分点，贷款增速要高于各项贷款平均增速，五家大型银行普惠型小微企业贷款增速高于20%。同时，强化对民营企业特别是民营制造业企业金融服务，突出支持先进制造业和产业集群，重点纾解有市场前景企业的流动性困难。

促改革领域，会议要求，必须全面深化金融供给侧结构性改革，提升对外开放水平。引导银行理财和信托业务稳妥转型，建立完善养老保障第三支柱，在优化金融产品结构和机构体系的同时，为资本市场长期持续健康发展打牢基础。同时，会议提出，要全面加强资产和负债质量监管，在现有五级分类基础上，细化分类规则，提高资产分类准确性。尽快制定负债质量监管办法，提高银行保险机构，特别是中小机构负债的稳定性和匹配性。探索完善银行保险机构恢复与处置机制，会同相关部门抓紧研究确定国内系统重要性金融机构名单。区分系统重要性与非系统重要性机构，实施差异化监管。完善处置程序，压实处置责任，健全损失分担机制，形成健康有序的金融治理体系。

据新华社

养老金增配权益资产将迎政策力挺

2020年全球财富管理论坛首季峰会日前在北京举办，财政部、央行、银保监会等监管部门负责人表示，下一步将进一步完善我国三支柱养老保险体制改革，养老金管理机构对于权益类等高收益资产比重有望提升。

央行副行长范一飞表示，促进养老投资与资本市场良性互动需要长短结合、多措并举。一方面，要按市场化原则完善投资运营体制机制，提升养老金管理机构投资管理能力，另一方面应扩大

投资产品范围。

“应坚持长期投资原则，容忍适当的风险敞口，进一步提高养老金投资的多样化程度，增加配置权益性资产和另类资产。”范一飞还表示，养老投资的制度完善还需要财政税收政策的引导，以及国有企业改革等相关的配套政策措施。

财政部副部长邹加怡认为，从投资回报看，当前我国养老保险资金的投资收益有待进一步提升。“要把握好资金安全和适当收益的关系。养老保险投资首先要确保安全性，其次再

兼顾收益性和流动性。从国际经验看，高度市场化的养老金管理机构，可以适当提高权益类等高收益资产的比重。”邹加怡表示。

银保监会副主席黄洪指出，政府应当出台多种政策激励措施，加强宣传引导，提升个人养老意识，鼓励个人增加养老金积累，促进第三支柱在较短时间内形成规模。同时，研究制定将个人储蓄转化为个人储蓄养老金的政策措施，并制定出台第三支柱养老金积累的投资收益免税的相关政策。

据新华社

土地招租

衡阳市珠晖区东阳渡镇太山村内一宗30亩工业用地现状出租,详询 0734-2886231。

衡阳城投建材有限公司
2020年1月2日