

“全民社交”下 网络零售有何新路子？

“种草”、拼购、直播带货、社交电商……这些词语已经成为网络购物中的热门概念。在其背后，“全民社交”正催动网络零售从模式、场景到理念的深刻变革。

A [社交电商迅速成长]

2019年的“双十一”，逾10万户淘宝商家开通直播，“直播一姐”薇娅和“口红一哥”李佳琦的引导交易额分别超过27亿元和10亿元，着实让以直播带货为代表的社交电商火了一把。

事实上，作为基于社会化移动社交而迅速发展的新兴电子商务模式，社交电商已深度渗入零售市场。消费品制造商争相发力社交媒体、新兴社交电商平台纷纷涌现的同时，各大传统电商平台也将社交生态纳入其战略布局。

中国互联网协会发布的《2019中国社交电商行业发展报告》显示，2018年社交电商市场规模超过1.26万亿元，预计2019年市场规模达2.06万亿元，较上年增长63.2%。2018年社交电商占网络零售交易规模的比例为14%，2019年和2020年有望分别超过20%和30%。

社交电商迅速成长，成为网络零售市场发展的“生力军”，有效满足了消费者多层次、多样化的需求。

B [中国的社交零售 渗透率已达71%]

社交与零售的“碰撞”，为何能擦出如此靓丽的火花？

波士顿咨询公司（BCG）近日携手腾讯广告、腾讯营销洞察（TMI）联合发布《2019中国社交零售白皮书》，将“社交零售”定义为品牌通过线上社交生态影响消费者购买决策的营销或销售方式，并尝试从整体趋势、社交热点、人群发现、品类洞察等多个维度给出答案。

白皮书数据显示，伴随着“全民社交”，中国的社交零售渗透率已达71%。接受调查的消费者中61%表示会被新奇内容“种草”，56%的女性易受到社交媒体影响而产生兴趣，愿意参考周边知识和他人使用评价帮助自己决策；69%的消费者曾在社交媒体上分享过自己网购的链接；消费者在购买前后三个月内主动分享、转发产品相关信息，或参与、组建相关社群的比例高达77%。



调查同时显示，85%的受访企业认为社交媒体是影响消费者决定是否购买某产品最重要的因素，81%表示社交媒体是其投入最大的线上渠道。

白皮书分析认为，社交生态的繁荣直接改变了传统商业中营与销割裂的问题，品牌不仅可以借助社交媒体拉近与消费者之间的距离，提升沟通效果，更能进一步缩短从营销到销的链路长度，降低沟通成本。

C [社交零售量变或引发质变]

“如今的社交零售正展现出量变引发质变的端倪，即从传统的以‘货’为出发点，转向经营‘人’的价值。”BCG董事总经理、全球合伙人杨立评评价说。

与此同时，率先试水“拼购”的拼多多2019年前三季度净亏损逾52亿元，2019年末淘集集团融资未到账无奈宣布破产，这些都表明社交电商短期内难以摆脱“烧钱引流”的模式。网红直播频频“翻车”，平台屡遭售假质疑，则暴露出行业尚不成熟、监管仍存“短板”。

民创集团首席经济学家周荣华分析认为，在监管体系趋于完善的背景下，需求增长和资本涌入有望推动社交电商快速健康发展，从而帮助零售业找到互联网语境下行之有效的路径。

据新华社

世行报告预警

全球经济 下行风险不容忽视

世界银行日前发布的2020年1月期《全球经济展望》报告说，投资和贸易从去年严重疲软状态逐渐复苏，但下行风险依旧存在，预计发达经济体2020年整体增速下滑至1.4%，新兴市场和发展中经济体今年增速加快至4.1%。

报告显示，预测美国经济增速今年将放缓至1.8%，反映出前段时间加征关税和不确定性上升产生的负面影响。由于工业活动疲软，2020年欧元区经济增长预计下调至1%。

报告还说，新兴市场和发展中经济体今年增速加快，但并非范围广泛的回暖。由于出口和投资弱于预期，预计三分之一的新兴市场和发展中经济体今年将出现增长减速。

报告强调，全球增长前景面临的下行风险不容忽视，这些风险变成现实会使增长大幅放缓。下行风险包括贸易紧张局势和贸易政策不确定性再度升级、主要经济体下滑幅度超过预期以及新兴市场和发展中经济体出现金融动荡。

世界银行副行长杰伊拉·帕扎尔巴舍奥卢在报告中呼吁，由于新兴经济体和发展中经济体的增长可能仍将保持缓慢，决策者应抓住机会进行结构性改革，以促进广泛的增长，这对减贫至关重要。帕扎尔巴舍奥卢表示，改善营商环境、法治、债务管理和促进生产率提升的举措有助于实现经济持续增长。

据新华社

银保监会：

小微企业融资成本 今年再降0.5个百分点

11日，记者从银保监会了解到，今年，银保监会将进一步推动提升金融服务实体经济质效，同时坚决打赢防范化解金融风险攻坚战。

银保监会表示，今年要大力做好“六稳”相关工作，引导资金更多投向重点领域和薄弱环节。具体包括抓紧出台商业银行小微企业金融服务监管评价办法，普惠型小微企业贷款综合融资成本今年要再降0.5个百分点，强化对民营企业特别是民营制造业企业金融服务，突出支持先进制造业和产业集群，重点纾解有市场前景企业的流动性困难等。

同时，今年要稳妥处置高风险机构，特别要大力压降高风险影子银行业务，防止死灰复燃。严防信贷资金违规流入房地产领域。对违法违规搭建的金融集团，要在稳定大局的前提下，严肃查处违法违规行为，全力做好资产清理，追赃挽损，改革重组等。

据红网

2019年我国新能源汽车产销量超过120万辆

工业和信息化部部长苗圩日前表示，2019年我国新能源汽车产销量超过120万辆，新能源汽车长期向好的发展态势没有改变。

苗圩是在日前于京举行的中国电动汽车百人会论坛（2020）上作出上述表述的。他表示，我国汽车产业发展进入了调整期，机遇与挑战并存。2019年，受宏观经济压力较大、国五燃油车降价挤出效应、相关支持政策退坡等多重因素叠加影响，我国新能源汽车产销出现下滑，但全年产销仍超过120万辆，保持全球领先地位。

苗圩表示，自2019年11月起新能源汽车产销量已逐步恢复到补贴退坡前的平均水平，呈现出向好

迹象。与此同时，新能源汽车产品品质显著提升，中高端车型市场份额不断提高，产业结构持续优化，落后企业加速淘汰，优势企业加快“走出去”步伐。

国家发展和改革委员会副主任林念修在论坛上表示，尽管我国汽车保有量已超2亿辆，但只有三分之一家庭拥有汽车。随着居民收入不断提高，城镇化快速推进，消费升级势能释放，汽车普及度将继续提高。汽车消费必将迎来新的增长，未来中国汽车产业发展前景光明，空间广阔。

天际汽车董事长张海亮认为，作为产业新动能，电动化、智能化、共享化的变革与融合，中国新

能源汽车正在酝酿重塑汽车产业力量的大趋势。近期工信部发布的《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》明确了新能源汽车在国家能源结构调整过程中的重要地位，国家大力支持，新能源汽车长期趋势向好。

苗圩表示，当前，中国拥有最大的新能源汽车市场、最完整的产业配套体系、最完善的政策支持体系，成长出一批具有国际竞争力的优秀企业。长远看，我国新能源汽车产业已具备较好的规模效益优势和发展环境。未来，我们仍将坚持发展新能源汽车的国家战略不动摇，巩固和发展来之不易的良好势头。

据新华社

土地招租

衡阳市珠晖区东阳渡镇太山村内一宗30亩工业用地现状出租，详询 0734-2886231。

衡阳城投建材有限公司
2020年1月2日

招租公告

我司珠晖区双江村博雅珠安片区资产现对外招租，详情请咨询 0734-2886231。

衡阳城建投房地产开发有限公司
2020年1月4日