

电子商务交易额位居全市第一、全省第二

“祁东味道”迷住全国“吃货”

■本报记者 唐翔

“祁东红薯干,真好吃,这是我喜欢口味!”2019年“双11”电商节期间,当“淘宝带货女王”——薇娅在直播间大口咀嚼着红薯干,向大家津津有味地作介绍时,手机另一端的“吃货”观众们立马被“俘虏”了。

1、2、3、4、5、6……仅仅6秒钟时间,2万单红薯干被抢购一空!这也是祁东电商企业——“农交汇”牵手知名“网红”,为祁东农产品开展的一次大规模线上宣传。

去年,祁东县电子商务零售13.02亿元,排名全市第一、全省第二。其中,农产品零售额6.26亿元,全县贫困村通过电商销售农产品交易额5008.4万元,销售当地贫困对象生产的农特产品业绩达到5万元的示范网店213个。

依托电子商务这辆“时代快车”,成千上万的祁东土特产品走出大山、走向全国。



“电商快车”助力祁东农产品销往全国各地

A 打造网销“一县一品”品牌

产品特色是网络销售的生命力。去年6月2日,“祁东2019萱草(黄花菜)文化主题活动”上,五彩缤纷的油纸伞、红黄相间的萱草花、让人尖叫的网红直播、地地道道的特色小吃、千人同吃黄花菜的壮观场景……吸引周边县市及当地群众近万人蜂拥而至。

活动现场,10位名厨精挑细选了2吨多黄花菜、配料等食材,用直径4.02米的“天下第一锅”烹饪了一道地地道道的祁东黄花菜,近万人共同品尝并见证了这道拟申报吉尼斯世界纪录的黄花菜盛宴。许多游客不仅记住了黄花菜之美,更爱上了它的美味。

值得一提的是,祁东县还积极组织企业参加电商扶贫线上专区网销活动,利用中国食品餐饮博览会、中部国际农博会、“湖南网购节”和湖南电商大会农产品展销等展会平台,组织黄花菜、红薯薄片、红薯粉丝、橙子糖、剁辣椒制品、槟榔芋、菱角等爆款商品进行促销,加大全县农特产品全渠道销售力度,打造祁东网销“一县一品”品牌。

B 打造“网红”经济,深化与电商大平台合作

很多关注祁东县发展的人们惊奇地发现,这几年祁东县很潮!在网络电商平台能看到很多“网红”为祁东特产倾情推介,如薇娅、吉杰、辛有志等等。许多祁东本地电商销售公司也开通了直播间,孵化“网红”,录制“抖音”视频,从而带动产品销售。

“仅去年‘双12’一天,我们的营业额就达到20多万元!2019年的营业额更是摸高到4000万元,这是以往不能想象的。”祁东聚赢商务有限公司总经理邹赛花告诉记者,从去年10月份开始尝试“主播带货”及录制短视频引

流,销售量呈井喷式爆发,下饭鱼仔短时间内做到了全网销量第一,成为名副其实的“爆款”。

据了解,去年,祁东县第三方电商平台销售农产品金额达4.25亿元。这一年,该县继续在“淘宝祁东特色馆”“邮乐购祁东特色馆”“苏宁易购祁东特色馆”“农民伯伯祁东馆”“京东扶贫馆”“湖南电商扶贫小店”等电商平台上架销售特色农产品。

近日,记者走进祁东县多家大型超市,发现超市在显眼区域均设立了电商扶贫线下专卖区,销售本县贫困

地区农特产品,2019年贫困地区农特产品销售额达636万元。

同时,祁东县还组织辖区电商企业和网店精英积极报名参加“电商扶贫特产专区”系列展销活动,有吉食品、吉祥食品、路峰食品、佳佳食品、农交汇等县特色农产品电商企业踊跃报名,入驻省实体商超设立的“电商扶贫特产专区”和湖南电商公共服务平台线上“电商扶贫特产专区”。值得一提的是,有吉食品入驻长沙家润多超市朝阳店,吉祥食品入驻湖南黄花机场和中部(国际)农创园,截至去年11月已销售1000多万元。

C 开设335个“湖南电商扶贫小店”

“电商活水”在祁东这片土地上浇开了“扶贫之花”。

祁东县通过电商帮扶,手把手教贫困户怎样在扶贫小店开设店铺、怎样上传产品、怎样销售他们自己的农特产品,帮贫困户实现自主创业。截

至去年11月,祁东县在湖南电商扶贫小店开设了335个店铺,总销售额达160多万元。

去年,祁东县改建了原有的县级电商公共服务中心,改造升级祁东特产馆、电商营运办公区,添置

新的设备,新建产品专业摄影工作室、网红直播间及延伸县级农产品供应链。全县入驻电商平台近10个,建成了296个村级电商便民服务站,重点培育8个扶贫示范网店,月均销售农特产品5000元。

记者手记

6秒,2万单红薯干宣布售罄;一个曾经的省级贫困县,年电子商务零售额达13.02亿元,排名全市第一、全省第二……

在电子商务这条“信息高速公路”上,地域、信息、物流等限制已不再是商品流通的障碍,越来越多“养在深闺人未识”的优质产品走向了更广阔的市场。

特别是在“社交电商+直播带货”时代,祁东县不仅敢于牵手全国知名“网红”,更着力于培养本土“网红”,不断地扩大自己的知名度与美誉度,让千里之外的受众爱上祁东、爱上祁东的产品!

我们惊喜地发现,随着电子商务的发展,互联网正从研发、生产、销售、流通等多个环节改变着县域产业,为县域经济振兴注入新的活力。“电子商务+扶贫”“电子商务+产业”“电子商务+创业”……这是祁东县为贫困户脱贫开辟的新路径。通过“合作社+基地+农户+电商”“农户种植+合作社加工包装+电商服务站推广”等模式,由点到线,连村成片,形成特色农副产品产业化生产,既能帮助更多的贫困户脱贫致富,又能助推特色产品走向全国市场。

同时,电子商务带来的销售渠道变革,也让线上、线下“两条腿”走路的销售策略成为一种趋势和方向。