

→ 察者看台

体育计 100 分, 为健康中国加分

周卫国

2019 年 12 月底, 云南省教育厅发布《关于进一步深化高中阶段学校考试招生制度改革的实施意见》, 确定云南省中考录取分数为: 语文、数学、英语、体育各 100 分, 物理 50 分, 政治、历史、生物学各 40 分, 化学、地理各 30 分, 音乐、美术、劳技各 20 分, 信息 10 分, 即高中阶段学校招生录取总成绩为 700 分。

中考体育成绩上调至 100 分, 与语文、数学、英语主科平起平坐。体育首次坐上“主科”第四把交椅, 多数家长表示赞同和支持: “完全人格, 首在体育”“孩子身体健康永远第一, 没有好的体质一切都是零”“孩子健康比所有成绩都重要”。

近年来, 人们的物质条件改善, 生活水平提高, 但校园里“小胖墩多、小瘦杆多、小眼镜多”现象突出。有数据显示, 我国“小眼镜”人数已超过 1 亿人, 中小學生近视率分别高达 71.6% 与 36%, 高三年级学生近视度数高于 600 度的占比更是达

到 21.9%。我国青少年的体质健康已开始亮红灯, 需要有相应的体育课保障, 以运动强度和负荷来促进学生体质健康。

以前学校的体育课外号是“万能课”, 初三、高三, 面临中考、高考, 每到体育课时, 就有体育老师“被生病”“被请假”的现象。于是, 体育课自然而然就被语文、数学、外语等占用, 或补课、或测试, 总有一款可用。

小康不小康, 托底是健康。党的十九大部署实施健康中国战略, 把人民健康视为民族昌盛和国家富强的重要标志。全国教育大会号召“要树立健康第一的教育理念, 开齐开足体育课, 帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”, 云南省的中考方案切实提高体育地位, 走在了前面。

体育, 本是人与生俱来的基本功能, 人人都练了可提升的能力。体育提升到与语文、数学、外语在中考中同等重要的地位, 实际是把开展

体育教育, 组织体育运动, 掌握体育技能, 增强体质体魄, 提高到健康一生的重要地位。

考试是指挥棒, 考分是生命线。考考考, 老师的法宝; 分分分, 学生的命根。当中考体育成绩与语文、数学、外语等主课一样按 100 分计时, 体育课的重要, 体育锻炼的地位, 就会同语、数、英一样, 有课时、有场地、有保障、有地位了。体育成绩比重上升, 学校老师、家长学生就会有投入、有时间、有动力, 动起来、练起来、强起来, 达到“野蛮其体魄, 强健其精神”之功用。

近日, 央视新闻晒出“90”后袁隆平接受采访的视频, 为年轻人送来了 2020 年新年寄语, 表示, “首先注意身体, 这是基础, 我年轻时候喜欢锻炼, 我是个游泳健将啊, 游泳年轻的时候我是武汉市第一名啊”。

养成运动好习惯, 健康工作九十多。袁老的体育经, 便是如此。

→ 有话就说

阅读党报党刊应成为党员干部“必修课”

刘先卫



新年来临, 一些基层单位认为订报是一种浪费, 还美其名曰要为财政“减负”。其实不然, 党报党刊既宣传党的路线方针政策及思想理论, 又集中反映民声、民情、民意, 是党员干部不可或缺的精神食粮。笔者以为, 机关单位不想订党报党刊, 党员干部不爱看党报党刊, 这种

不良现象要及时纠正。

长期以来, 党报党刊始终肩负着宣传方针政策、传播先进文化、弘扬社会正气、引导主流价值的神圣使命, 在整个新闻舆论工作中其政治性、指导性、权威性始终发挥着不可替代的作用。当前, 泥沙俱下且良莠不齐的网络信息浩如烟海, 恰恰最需要党报党刊等媒体发出主流的声音、权威的声音。

党员干部不想看党报党刊, 严格地说就是不讲党性的表现。而阅读党报党刊, 既可通过这些权威媒体帮助我们进行甄别、求证和选择, 还能加强个人党性修养、提升素质能力, 更是干好工作、引领事业发展的指路明灯。“一天不读报是缺点, 三天不读报是错误。”一些党员干部

之所以走向腐败堕落, 与自己长期不读书不看报不无关系。甚至可以说, 经常阅读党报党刊, 筑牢党员干部信仰根基、补足党员干部“精神之钙”, 党员干部才能时刻保持清醒的政治头脑, 不容易被声色犬马所惑。

阅读党报党刊, 是做一个合格党员的基本要求, 理应成为党员干部的每日“必修课”。进入新时代, 党报党刊更是担负着举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的神圣使命, 也是党和政府联系群众的桥梁和纽带。要让党报党刊成为连接党心民心的好帮手, 因此, 各级党员干部要以全新的思维理念, 带头学习、重视学习、狠抓学习, 自觉养成阅读党报党刊、指导工作实践的良好习惯。

→ 世相观点

保障校园食品安全当有创新思路

刘天放

近日, 市场监管总局、教育部、国家卫生健康委、公安部等四部门联合印发了《关于落实主体责任强化校园食品安全管理的指导意见》。《指导意见》的出台旨在将此前联合行动中, 校园食品安全专项整治工作采取的有效措施、形成的有益经验转化为强化校园食品安全管理的长效机制, 进一步推动学校及幼儿园、供餐单位落实食品安全主体责任, 力求从根本上解决校园食品安全问题。

《指导意见》有两大亮点, 一是提出具备条件的中小学、幼儿园食堂原则上采用自营方式供餐, 不再签订新的承包或者委托经营合同。二是非寄宿制中小学、幼儿园原则上不得在校内设置食品小卖部、超市, 已经设置的要逐步退出。自营方

式供餐, 确实比校外供餐更保险, 因为承包或委托经营, 容易放松安全管理。

为防止学生片面依赖零食或类似“五毛食品”侵害学生的健康, 非寄宿制中小学、幼儿园原则上不得在校内设置食品小卖部、超市, 这无疑为校园食品安全加了一道保险。《指导意见》还明确, 对学校周边用房有管理权限的学校, 不得将周边用房租借给无证无照从事食品生产经营活动的个人或单位。

其实, 保障校园食品安全, 最重要的还是全方位提升学校食品安全的管理水平。而管理需要创新才能更见实效, 近年出现的“明厨亮灶”或“校长陪餐”等, 都是创新的体现。事实也证明, 这些新措施成效明显。

近年来, 保障校园食品安全的创新举措并不少见, 如杭州市拱墅区采取的“片组管理”, 即根据属地街道和区域按片划分学校, 每片组指定一个学校为组长单位, 组长起到校园食堂管理示范作用, 制定符合本片组内学校食堂现状的活动方案, 形成了相互督促、相互学习、争优比先的良好势头。

而上海长宁区则采取“日常时段视频监控、重要节点现场巡查、不定时间重点抽查”的工作制度。每日安排专人对食堂进行远程实时监控, 发现问题及时通知学校, 提高食品安全工作的时效性, 以全覆盖巡查的方式, 全面排查学校食堂安全隐患, 督促整改落实。总之, 保障校园食品安全当有创新思路, 如此才能做到校园食品安全“无死角”。

→ 热点发声

“无眼镜学校”并非不可复制

范家小学是一所位于四川广元市利州区的乡村小学, 只有 51 个学生, 但它有一个特征让不少人惊讶不已: 没有一名学生戴眼镜。范家小学校长张平原说, 学校并未刻意去预防近视, 都是“常规的预防”。他认为: “这个主要跟孩子玩耍的时间长短有关。”



1. 没有一名学生戴眼镜的范家小学一下子引起人们关注, 外地来的家长、教师和学者, 不时涌进参观, 希望能从中汲取教学经验。“无眼镜”成为人们向往的现象, 源于范家小学勇于摆脱常规教育, 迈向素质教育的教育理念。无疑, 这种新颖的素质教育方式值得进一步推广。

据国家卫生健康委员会公布的 2018 年全国儿童青少年近视调查结果, 儿童青少年总体近视率为 53.6%, 其中小学生的近视率为 36%。这表明, 眼镜现象在各中、小学呈现普遍现象。如此语境下, 范家小学“无眼镜”现象才显得弥足珍贵。该校校长说, 他们在努力推进“生本教育”, 充分利用自然资源, 让孩子们在阳光下, 在山林中吃饭、打滚、追赶、游戏, 从而让孩子积极参与其中, 达到身心健康发展的最终目的。

——评论员 杨应和

2. 在有学者赞许范家小学让教育回归育人本质的同时, 也有人认为, 其教育模式在国内的教育环境下并不具有“普适性”。持这种观点的人, 大概是觉得农村教育氛围宽松, 才给了孩子“放羊”的土壤。而城市教育竞争激烈, 根本不允许学生们像范家小学的孩子这样, 享受慢学习、慢生活。

经济学上有一个著名的“踮脚效应”, 当电影院里有人为了收获更好的视野站起来时, 后面就会有更多的人跟着站起来, 最后大家都踮起脚来观看, 这样不仅很累, 观影效果也不好。当前, 我们的教育就面临着“踮脚困境”。每个人都巴不得让自己的孩子早学一点、多学一点, 总担心比不过别人家的孩子。其结果是导致教育竞争日趋激烈, 应试教育的牛角尖越钻越深。教育领域的竞争固然不可避免, 我们只是希望这种竞争是健康的、全面的, 而非畸形的、片面的。当“无眼镜学校”能够成为更多学校的金字招牌, 拥有明亮的眼睛、健康的体魄能够让更多孩子感到骄傲自信, 这才是真正做到了教书和育人有机结合。

——评论员 张淳艺

→ 说道说道

1. 长江的鱼儿有了一张“大保护伞”——自 2020 年 1 月 1 日零时起, 长江流域的 332 个自然保护区和水产种质资源保护区全面禁止生产性捕捞。长江流域各地的重点水域也将相继进入为期 10 年的常年禁捕时期。

亡羊补牢, 为时不晚。长期以来, 长江水生生物的生存环境日趋恶化, 生物多样性指数持续下降, 珍稀特有物种资源全面衰退。实施长江流域重点水域常年禁捕很有必要, 但“禁捕令”重在执行, 有关部门应该严格对违法捕捞行为坚决打击, 更好地保护好长江鱼类资源。当然, 在禁捕后, 各地政府有必要通过加强资金支持、健全社会保障体系、落实养老保险政策、强化职业技能培训、加强就业创业帮扶等措施, 切实保障退捕渔民的利益和长远生计, 防止这些“下岗”的渔民为了生计而去偷捕。

——评论员 胡建兵

2. 从等位时的小零食、美甲、帮忙照看宠物到就餐时的随时在线陪聊, 甚至一个眼神都能被捕捉到, 需求立马满足……海底捞的服务一直被认为是业内标杆。但如今, 海底捞正在试图改变这一模式, 在门店新增了“请勿打扰”服务, 即消费者可以拒绝各种周到的服务。

任何优质的服务都是以消费者个体为中心, 而非概念性的消费者。即在预设并提供所有消费者可能需要的服务前提下, 尊重每个个体的选择。诚如古语所云: 己所欲亦勿施于人。如果真是替消费者考虑, 消费者过生日, 静悄悄地送个菜或者小礼物, 远比一惊一乍地秀服务更富诚意。之于餐饮, 让顾客好好吃餐饭或是最好的服务。让服务回归本源, 主要的服务围绕吃饭, 在予以便利的同时, 满足消费者对消费环境安宁、个人隐私安全的心理需求。至于一些个性化的服务, 应成消费者可选择的选项, 从属于消费者选择的意愿。

——评论员 木须虫