

在习近平新时代中国特色社会主义思想
指引下——新时代新作为新篇章

今年我国包裹快递量预计超 600 亿件

对世界邮政业增长贡献率超五成，铁路运输成我国跨境陆运的骨干方式

近年来，跨境电子商务特别是跨境 B2C 保持强势增长，成为全球经济增长新引擎。国家邮政局统计数据显示，目前，来自中国市场的包裹占比已达 38%，中国已成为全球跨境包裹寄递市场的重要参与者、推动者和受益者。

在日前举办的万国邮联电子商务时代跨境合作全球大会上，国家邮政局局长马军胜透露，今年，预计中国包裹快递量超 600 亿件，对世界邮政业增长贡献率超过 50%，全行业全年支撑跨境电子商务交易额超过 3500 亿元。中国邮政寄递业以网络覆盖广、价格低、速度快等特点成为跨境电商的主要物流方式，在促进跨境电商快速发展中发挥了不可替代的作用。

邮政包揽七成跨境包裹

在厦门国际邮件互换局，一批批寄往美国、俄罗斯、瑞士等国家和地区的出境邮件，经过海关邮件监管系统自动识别完成分拣、办理通关手续后，搭上去往机场的邮车。目前，该局已与 24 个国家和地区的 32 个口岸建立了直封关系。进出境邮件业务量从 2016 年的 3900 万件，增长到 2018 年的 6000 多万件。

同时，在义乌国际邮件互换局，每天约有 15.55 万个出口邮件运往全球 127 个国家和地区。其中多数为首饰、衣物、眼镜等传统小商品，主要出口至美国、俄罗斯、西班牙等国家和地区。

“近年来，在传统信件业务萎缩持续十几年的情况下，很多国家邮政指定经营者实施以包裹为核心的多元化转型，面向国际市场发展小包和快递业务，取得了明显成效，重新回到快速增长通道。”马军胜表示，这主要得益于跨境电子商务的发展。调查显示，2018 年全球跨境包裹中，邮政包揽了约 70% 的业务量。这些跨境



包裹以服饰、消费类电子产品、健康美容产品等为主，72% 的包裹重量轻于 1000 克，与邮政寄递高价值、轻小件的优势高度契合。

马军胜介绍，我国紧紧抓住电子商务发展机遇，出台了一系列促进政策，颁布实施了电子商务法，实施了“互联网+流通”行动计划，建设了 35 个跨境电子商务综合试验区，已经成为全球发展最快、最具活力的新兴寄递市场。

如今，跨境寄递服务在促进中

小企业产品出口、为人民群众提供商品进口等方面发挥了巨大作用，已成为助推对外贸易增长和产业转型升级的新动力。随着《关于促进跨境电子商务寄递服务高质量发展的若干意见（暂行）》出台，将进一步保障寄递安全，改进用户体验，降低物流成本，维护公平竞争，形成线上线下协同发展新格局。

海陆空架起全球邮政网

跨境电子商务飞速发展，不仅有力促进了跨境贸易和全球经济发展，也对邮政供应链的出口、转运和寄达等环节产生了巨大影响。

以国际铁路运邮为例，国际铁路运邮是推进跨境电商业务发展的渠道创新，目前实现了渝新欧、义新欧班列运邮规模化运营。“铁路运输安全快捷、绿色环保、受自然环境影响小，已成为我国跨境陆运的骨干方式。”中国邮政集团公司董事长刘爱力介绍，截至目前，中国邮政通过中欧班列、中俄公铁联运等铁路运输模式，发往欧洲 24 国的邮件总量已超 1000 万件，总重量超过 2000 吨。

在电子商务时代，基于万国邮联框架下的邮政网络仍然是全球最大的实物传递网，也是跨境电商物品寄递的主渠道。万国邮联国际局总局长比沙尔·侯赛因表示，跨境贸易是全球化的心脏，确保全球供应链既高效又有效对全球贸易十分重要。全球邮政网络要为全球贸易提供便利、确保数十亿件邮件快速而安全地流动，就要使用新技术，提高服务质量，提升铁路货运一体化程度。

如何实现无国界、普惠化、个性化、高时效、安全可靠、环境友好的跨境电子商务服务？“邮政、海关、航空和铁路等各利益相关方应通力合作，共享机遇、共迎挑战、共谋发展。”国家邮政局副局长赵民表示，跨境电子商务是邮政领域最具成长性的新动能，邮政部门要积极应对全球产业链供应链的深度调整，保持敏捷响应和动态调整，实施数字化转型，通过数据资源共享与设施设备智能化升级，与共享经济、平台经济等新业态融合发展，适应数字经济时代要求。

“未来，国家邮政局将推动双边、多边邮政和快递合作，深化与海关、铁路、民航等国际组织的交流协作，进一步为邮政快递企业参与跨境电子商务创造良好环境。”赵民说。

据新华网

“三关合一” 确保邮路通畅

为应对迅猛增长的业务量，确保邮件快件的时效，全国多地进出境邮件快件处理中心都在创新服务模式。

据介绍，厦门进出境邮件快件监管中心是全国首个集邮件互换局、快件和跨境电商监管模式于一体的进出境监管综合服务平台。“中心不仅入驻了海关等监管单位，还入驻了 42 家快件、报关、物流企业，实现同一场地‘三关合一’，大大地提高了通关效率，丰富了通关业务模式，为

跨境电商提供了更大便利。”该中心工作人员告诉记者，为给消费者提供便利、快捷的服务，个人物品缴税还可实现线上（银联、微信）线下联动，满足了个人用户的个性化需求。

邮路通则贸易广。轻小件出口业务量呈几何级数增长，也为跨境电商打开了成功之路，更多卖家集中到轻小件的经营上，逐步形成集聚效应。

中国邮政集团公司副总经理张荣林介绍，目前国际小包服务通达

范围扩大至全球 200 多个国家和地区，成为跨境卖家首选物流方案之一。同时，中国邮政还联合跨境电商平台，服务制造业转型。当前，通过中国邮政寄递的中小企业已超 10 万家。

中国海关总署副署长李国介绍，中国海关也通过不断强化监管、优化服务，有效促进了跨境电商零售进出口快速发展。今年 1 月份至 10 月份，通过海关跨境电子商务管理平台零售进出口总额 1396.2 亿元，同比增长 25.5%。

长江流域水土流失面积 7 年减少十分之一

据水利部长江水利委员会 3 日消息，新近编制完成的《长江流域水土保持公告（2018 年）》显示，与第一次全国水利普查（普查的标准时点为 2011 年 12 月 31 日）相比，长江流域水土流失面积 7 年减少了 3.79 万平方公里，减幅近 10%。

公告显示，根据水利部 2018 年全国水土流失动态监测成果，长江流域水土流失面积 34.67 万平方公里，占流域土地总面积 19.36%。其中，水力侵蚀 33.16 万平

方公里，占水土流失总面积 95.6%，风力侵蚀 1.51 万平方公里，占水土流失总面积 4.4%。水土流失主要分布在金沙江下游、嘉陵江和岷江沱江中下游、乌江赤水河上中游以及三峡库区等区域。

近年，长江流域各级水行政主管部门强化人为水土流失监管。2018 年，共审批生产建设项目水土保持方案 1.83 万个，涉及水土流失防治责任范围

3119 平方公里；对 2.72 万个生产建设项目开展了水土保持监督检查，征收水土保持补偿费 21.22 亿元，查处水土流失违法案件 1524 起。4294 个生产建设项目开展了水土保持设施自主验收。四川雅砻江锦屏一级水电站、桐子林水电站两个工程被水利部命名为生产建设项目国家水土保持生态文明工程。

2018 年，长江流域各省区市还加大长江生态保护与修复重大工程建设力度，

实行山水林田湖草综合治理、系统治理，水土流失治理步伐进一步加快，新增水土流失综合治理面积 2.04 万平方公里。

《长江流域水土保持公告（2018 年）》是长江水利委员会依据《中华人民共和国水土保持法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水土保持法实施条例》等法律法规的有关规定发布的，内容包括水土流失状况、水土保持监督管理、水土流失治理和重要水土保持事件。据新华社