

“下沉市场”崛起助推消费升级,促消费新政将持续落地

中国消费市场升级“后继有力”

天猫开场 3 分钟破 200 亿,苏宁家电 3C 1 分钟破 10 亿,京东 1 分钟卖出 1 万多台扫地机器人……“双十一”大战刚开始,各大电商平台频报战绩。截至当天最后一刻,仅天猫“双十一”总成交就达到 2684 亿元。需求扩大叠加政策支持等利好持续释放,今年“双十一”不断刷新销售纪录。同时,智能、绿色等消费升级趋势更为显著。作为电商争夺的新战场,以三四线城市和农村为代表的下沉市场异军突起,成为引爆“双十一”的强大助推力。

围绕全面挖掘消费潜力,相关部门和地方还在密集部署,多项促消费升级政策将持续发力,将加大培育汽车、家电、电子等消费新增长点,更大程度激发三四线城市和农村市场消费潜力,包括优化供给、加强流通、强化保障等一揽子政策举措落地在即。

“下沉市场”崛起助推消费升级

11 日零点刚过,苏宁易购总裁侯恩龙就通过微头条表示,“1 分钟,苏宁家电 3C 破 10 亿,苹果、小米、华为、海尔、美的、格力六大品牌破亿,苏宁国际破亿。”天猫数据则显示,“双十一”开场 3 分钟,销售额破 200 亿元。仅仅 16 小时 31 分 12 秒,天猫“双十一”成交总额就突破 2135 亿元,超越去年全天。

不断刷新的“双十一”消费额,彰显我国消费内需的巨大潜能,而智能、绿色等消费则成为消费升级的生动注脚。

在京东上,“双十一”1 分钟扫地机器人售出 1 万多台,洗碗机 8 分钟销量过万台,刚刚发布的华为 Watch GT2 智能手表仅 45 秒销量突破 1 万只。

与此同时,消费者以旧换新热情高涨。苏宁数据显示,以旧换新活动中,4K 超高清智能电视、500L+无霜对开智能冰箱、大 1.5P 节能静音挂壁式空调最受欢迎。

值得一提的是,电商销量频刷纪录的背后离不开下沉市场的大力助推,消费升级的重心正在迅速下沉。天猫、苏宁易购、京东等各大电商均在集中发力三四线市场。天猫数据显示,“双十一”期间,品牌爆款超过 60%的订单来自下沉市场。

拼多多数据则显示,仅整车销售方面,“双十一”前 7 分钟销量破 800 台,16 分钟破 1000 台,参与活动的五款车型全部售罄,这些车型大多被来自下沉市场的消费者抢购一空。

“在大量释放的消费需求中,下沉市场正在异军突起。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林指出,以三线及以下城市、县镇与农村地区为代表的下沉市场消费群体占全国人口的 7 成左右,潜力巨大。电商平台下沉市场爆

发,显示中国消费市场升级具有巨大空间和可持续性。

促消费新政将持续发力

记者了解到,四季度以来,相关部门密集部署,多项促消费升级政策还将加快落地,从产品类别看,汽车、家电、电子产品将成重点。

10 月 2 日,国家发展改革委、市场监管总局发布《关于新时代服务业高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》),明确拓展服务消费。鼓励企业围绕汽车、家电等产品更新换代和消费升级,完善维修售后等配套服务体系。10 月 22 日,国家发展改革委组织召开促进消费专题会议。会议要求,千方百计确保各项促消费政策落实落地,依托好联席会议的工作平台推动消费提质扩容,及时研究促进消费工作的具体思路和举措等。

10 月 30 日,国家发展改革委修订发布了《产业结构调整指导目录(2019 年本)》,修订重点之一是促进形成强大国内市场,明确促进汽车、家电、消费电子产品等更新消费,积极培育消费新增长点。

地方政府也在加快行动。10 月 12 日,江西省第 32 次省政府常务会议在部署下一阶段经济工作时要求,扩大消费贡献,优化消费供给,形成消费热点,促进消费升级。10 月 31 日,陕西省发展改革委党组书记、主任张晓光赴西安市调研督导稳增长工作,强调要不断提升消费品质。加快国际消费中心城市建

设,重点稳定汽车消费,促进家电、电子产品消费升级,推动社区养老、家政等服务消费。

从区域看,全面激发三四线城市及农村市场潜力被给予厚望。国家邮政局统计,今年全国的快递量预计达 600 亿件,其中四分之一来自农村。上述《指导



意见》也明确,着力挖掘农村电子商务和旅游消费潜力,优化农村消费市场环境。

智能绿色消费驱动高质量发展

专家指出,随着居民收入水平的提高,消费需求正在向高端化、个性化、服务化升级,为高质量发展提供强大的市场驱动力。

“科技进步和消费观念更新步伐的加快,也使得家电、电子消费品等产品的更新换代进入快节奏阶段。”商务部流通产业促进中心服务业处处长、研究员陈丽芬对记者表示,以洗衣机、电冰箱、空调、彩电和计算机为例,这些产品更新换代大约是 10 年一周期,2009 年这五种产品的居民拥有量大约为 15 亿台,更新换代的潜在市场规模将在 4 万亿至 5 万亿元。

陈丽芬还指出,绿色消费观念逐渐深入人心,二手产品消费、以旧换新等得到较快发展。绿色消费也渗透到各行各业,传统企业向绿色企业转型,环保、节能降耗的材料及设备更新也有很大市场。智能消费、绿色消费正成为新的消费趋势,助推经济高质量发展。

事实上,三四线城市以及农村地区正在成为我国消费增长增速最快的地区。中国贸促会研究院研究员赵萍表示,在购买能力和消费意愿方面,农村增速均高于城镇,是未来消费增长的重要来源,也是消费升级领域巨大的蓝海。

对于接下来的促消费政策,赵萍认为,一方面要加强体制机制创新,丰富高质量产品供给,加强保护消费者尤其是农村地区消费者;另一方面,要不断提升居民收入,进一步落实相关减税政策,完善社会保障机制,提升消费信心,最终将消费潜力转换为现实购买力。

据新华社

多地人才政策升级 新一轮“人才争夺战” 热闹开启

近月来,南京、郑州、长沙、三亚、苏州、南宁等多地密集发布人才新政,被外界称为新一轮“人才争夺战”。而在今年年初,西安、南京、常州、广州、海口、大连等多个城市发布落户新政,纷纷放宽落户条件“抢人”。

南京指出,南京全市可售商品房均可作为供应房源,对人才关注度较高的商品房项目,可采取整体筹集、集中供应的方式。其他商品房项目按比例筹集,最高可达该批次项目申请上市销售量的 30%。

10 月 21 日,三亚发布《进一步完善人才住房政策的通知》,指出全日制大专及以上学历的人才,在三亚实际工作满一年,且缴纳满一年社保及个税,即可在海南省购买一套房产。山西省也发布《关于做好当前形势下高校毕业生就业创业工作的实施意见》,进一步做好高校毕业生就业创业工作,全面放开对高校毕业生、职业院校毕业生、留学归国人员的落户限制。

除了放宽落户以及购房资格外,部分城市以购房、租房补贴吸引人才。11 月 1 日,南宁市住房保障和房产管理局发布《关于开展南宁市高层次人才购房补贴发放有关工作的通知》,符合条件的高层次人才可申请购房补贴。

济南表示,将对新就业职工进行补贴,根据学历不同划分为四个档次,全日制博士每月补贴 1500 元,全日制硕士每月 1000 元,全日制本科每月可领 700 元,不限学历的普通新就业职工每月 500 元。

中原地产首席分析师张大伟认为,人才政策频发已经是 2019 年楼市政策的最大特点,大部分城市的人才政策与住房政策都有关联。整体看,2019 年全国已经有超过 150 城发布了各种人才政策,与 2018 年同期相比上涨超过 40%。

“但我们必须注意到,大部分城市没有做好吸引人才后如何留住人才的准备,简单的吸引只能导致房地产市场波动。”张大伟说,目前全国大部分城市的人才政策,考虑到了用降低门槛吸引人来,但大部分城市都没有留住人才的措施。

据新华社

A 股走势分化 沪指 2900 点失而复得

12 日 A 股走势分化。上证综指盘中 2900 点失而复得,率先反弹但涨幅较弱,深市三大股指继续小幅走低。

当日上证综指以 2913 点小幅高开,早盘摸高 2918.30 点后掉头下行,击穿 2900 点整数位并下探 2891.51 点。此后沪指开始震荡回升,尾市转为红盘并收报 2914.82 点,较前一交易日涨 4.85 点,涨幅为 0.17%。

深市表现相对较弱。深证成指收报 9670.14 点,跌 10.43 点,跌幅为 0.11%。创业板指数跌 0.10%,收报 1671.44 点。中小板指数微跌 0.06%至

6203.06 点。

沪深两市 2100 多只交易品种收涨,明显多于下跌数量。不计算 ST 个股,两市 30 多只个股涨停。

科创板个股涨跌数量略多,博瑞医药、美迪西跌逾 10%。微芯生物涨幅超过 6%,铂力特、传音控股涨幅也在 4%以上。

大部分行业板块收涨。啤酒板块以逾 2%的幅度出现在涨幅榜首位,轮胎橡胶、机床设备、煤炭业等板块涨幅也超过了 1%。告跌板块中,仅有贵金属板块跌幅在 1%以上。

沪深 B 指继续小幅下行。上证 B 指跌 0.11%至 259.58 点,深证 B 指跌 0.15%至 907.78 点。

在前一交易日基础上,沪深两市继续缩量,分别成交 1391 亿元和 2265 亿元。

据新华社

注:本版内容及观点仅供参考,不构成投资建议。投资者据此操作,风险自担。

交房公告

尊敬的英伦首府业主:

公司将于 2019 年 11 月 18 日起,对英伦首府(中央首府)二期 6 栋住宅进行分批交房。届时,请按照《入伙通知书》提示内容,带上相关资料前来英伦首府物业中心办理交房手续。

详情可咨询: 0734-2918888
2918999

特此公告

衡阳冠荣房地产开发有限公司
2019 年 11 月 11 日