

今年“双11”，衡阳人豪掷6.25亿元

稳居全省亚军，90后首次超越80后问鼎“剁手冠军”

■本报记者 金明达

11月11日24时，火热的“买买买”画上了句号，2019天猫“双11”成交额为2684亿元，较去年增长25.7%。据天猫数据显示，湖南省“双11”全天交易额达89.7亿元，同比增长19%，位列全国第11位，与去年持平。

其中，湖南省“TOP5”的城市分别为：长沙市36.8

亿元、衡阳市6.25亿元、岳阳市6.21亿元、株洲市5.34亿元、常德市5.02亿元。衡阳以6.25亿元的成绩稳居全省“剁手榜”第二名，继续蝉联“亚军”。

衡阳“买买买”增长18%

衡阳90后首次超越80后问鼎“剁手冠军”

“今年‘双11’你剁手了没？”这句话成了最近几天衡阳市民见面的问候语，很多市民一见面话题都围绕“双11”展开，微博、微信、朋友圈也各种疯狂刷屏，赤裸裸地炫耀自己的“战斗力”和“战利品”。

记者从阿里官方发布的大数据中了解到，今年“双11”，衡阳人“买买买”豪掷了6.25亿元，排名湖南第二名，仅次于长沙，同比增长18%，其中消费的主力军为90后和80后。

消费者年龄分布比相对去年发生了两个明显变化，一是今年90后首次超越80后问鼎年龄层的“剁手冠军”，这说明在互联网大时代下成长起来的90后经济能力稳步提升的同时，对消费需求也越来越高，逐渐掌握了消费领域的“话语权”。二是00后异军突起，“剁手力”已经超

00后爱“椰子”90后爱“爱疯”

70后、80后急着买“秋裤”

50后、60后忙着搞装修

数据显示，不同年龄阶段人群爱好不同的商品。

衡阳的00后还处于求学阶段，他们年轻爱时尚，对穿着打扮十分看重，更愿意购买休闲鞋、裤子、卫衣、笔记本电脑。90后基本到了成家立业的年龄，更看重“面子”，购买的是手机、面部护理、裤子、羽绒服、毛呢外套。而80后多数已经结婚生子，他们开启了“枸杞养生模式”，买的最多的是裤子、空调、手机、羽绒服和面部护理。

步入中年的70后对裤子、空调、羽绒服、手机、面部护理情有独钟；60后的已经年过半百，他们购物更追求实用性，偏爱卫浴用品、空调、裤子、床、沙发；50后的退休人员似乎正在忙着装修房子，对地板、定制衣柜、床、整装定制、门等商品关注度最高。

如果用一句话简单概括今年“双11”衡阳不同年龄阶段喜欢购买的商品那就是：00后爱“椰子”（一种潮鞋品牌）、90后爱“爱疯”（苹果手机），70、80后急着买“秋裤”，50、60后忙着搞装修（购买多是家具等装修商品）。

总体来看，衡阳人购买最多的商品排在前5位是：手机、面部护理、裤子、空调、羽绒服。

美的、华为、苹果是衡阳人最爱

“双11”快递峰值估计达130万件

将是平时的3倍

天猫公布的数据显示，衡阳人不同年龄阶段人群除了爱好不同的商品，对不同品牌的喜好也各有千秋。如00后喜欢“阿迪”“耐克”，90后、80后都喜欢“苹果”“华为”，70后、80后对“美的”“格力”格外青睐，60后、50后则对曲美家居、恒洁、索菲亚等品牌钟情。

从消费习惯上，衡阳市民网购除了追求大牌外，更看重“性价比”，购买最多的品牌为：苹果、阿迪达斯、美的、华为、格力。其中美的、华为、格力除了有着广泛的知名度外，还是国产品牌。

此外，记者从市邮政管理局获悉，今年11月11日，我市揽件量达66万件，为今年日均揽件量15.8万件的4倍多。但快递件峰值还没来，预计今年“双11”全市快递包裹日进港量将达100万件以上，将是平时的3倍，峰值估计为130万件左右，预计派件高峰期将出现在15日、16日两天，派件高峰期持续时间为1周左右。现在快递公司正在全力派件，偏远山区会稍慢，请市民予以理解支持。

越60后和50后，说明他们对“物美价廉”的网络消费也情有独钟，未来也必将成为“双11”主力消费军之一。

从全市各城区和县（市）区来看，蒸湘区（包括高新区）排名第一，其次是珠晖区、耒阳市、雁峰区、石鼓区、祁东县、常宁市、衡阳县、衡东县、衡南县、衡山县和南岳区。



购买最多的商品

TOP 5

NO.1手机



NO.2面部护理



NO.3裤子



NO.4空调



NO.5羽绒服

