

◎ 察者看台

弹窗广告不能乱弹琴

陈 江

弹窗广告,已经成了网络公害。打开电脑网页或者手机APP,映入眼帘的是覆盖整个页面大小的“恭喜收到XX红包”“抽取粉丝大礼包”“召唤好友”等花花绿绿的弹窗广告,让人烦不胜烦。

日前,新华社记者调查发现,弹窗广告已经形成完整的产业链,只要商家交足2万元,就可弹窗100万次,量越大成本越低。有客服人员直接表示,“运营商、软件、浏览器平台都有用户大数据,你只要提出广告时段、推广地区、目标受众、产品定位,我们就可以提供服务”。

结果就是弹窗广告多如牛毛,让人不想看也得看,成为屏幕当之无愧的“霸主”。

我国广告法第44条明确规定,“在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭”。近年来,国家相关部门也多次针对互联网广告开展整治行动,取得了一些效果。

但是,随着互联网技术的发展,弹窗广告越来越花样百出,页面上明明有“关闭”字样,点了却弹到另一个界面,广告一环连一环,没完没了,感觉像进入迷魂阵。

按理说,规定如此清楚,操作也似乎简单易行,不合规的弹窗广告为何总是“打不死”,反而“野火烧不尽,春风吹又生”?就广告而言,弹窗广告就如同那些问你要不要房要不要商铺的骚扰电话,本质上是一种市场营销行为,有其合法性,因此很多弹窗广告经营商钻了法律的空子。

比如虽然规定了在互联网页面以弹出等形式发布,应当标明关闭标志,确保“一键关闭”,但并没有规定关闭的标识要在多少像素以上,所以就特意把关闭的标识做得特别小,小到要用脸贴着屏幕,用鼠标或者小拇指指尖点击那个区域,才能成功关闭弹窗。有些弹窗还算有良心,可以设置成永久禁止再弹出。而有些弹窗就算卸载主程序之后都卸载不掉,这

让人好奇:程序开发者的主要目的是否在弹窗,程序本身反倒像是附带的小功能了。

从投入和产出的效果看,这种广告成本低,投放量大,广告效果显著。随着大数据的采集,有些广告甚至能够做到“精准投放”。反观另一面,美其名曰的“精准推销”,通过技术手段获得用户手机号码信息,进而投放无法消除的“霸屏广告”,潜藏着信息安全隐患。用户一旦被诱导点击,容易无意中弹出的小程序授权读取自己个人隐私信息、联系方式等的一部分权限,严重的甚至会被盗取账号密码,很可能成为电信诈骗的对象。

显然,此种“霸屏广告”是在滥用信息技术,是一种技术霸凌的表现。这就需要监管部门的介入,对运营商、软件、浏览器平台作出严格限制,加重处罚,增加打击力度,不可放其“裸奔”。试想,如果有人不时窥视你生活中的点点滴滴,这种日子能过得安心吗?

◎ 有话就说

让“盲道”成为互联网标配

练洪洋

城市道路有盲道,互联网也有——“双11”期间,电商平台为视障人士升级“盲道”,他们不仅能顺畅购物,还能参加盖楼抢红包。

电商平台开设“盲道”之后,视障人士只要通过手机的盲打功能,打开电商平台,在搜索栏语音输入自己想要的商品,手机上就会弹出各式各样的商品。当手指点到某个产品时,该产品的详情描述就会通过语音展示出来,甚至图片也可被读出来。如此一来,视障人士网购也就没那么难了。对于全国约1700万视障人士来说,这是一个福音。

对客户有多尊重,企业在市场上就能走多远。赢得客户是企业生存发展的硬道理,电商平台开“盲道”,就是以客户为中心的体现。无论出于客户权益保障,还是自身利益考量,能照顾到小众的需求,创造条件让他们享受到同质服务,精神境界堪赞,启迪意义可期。

于互联网企业,不妨在信息无障碍上多花点心思。人们对互联网的依赖性日益增强,对于残障人士来说,他们更加迫切地希望通过互联网改善生活、改变自己,这就需要互联网企业充分考虑他们的感受,不断提高信息无障碍水平。当然,信息无障碍的内涵更丰富,“盲道”只是其一。

于政务服务,必须充分考虑特殊人群的需求。政务服务APP或小程序,也应向电商平台学习,在信息无障碍上做增量,让残障人士足不出户也能获得相关服务。

于互联网管理,应当重视信息无障碍建设。比如,加强信息无障碍标准体系建设,发布国家及行业标准,为残障人士便利使用信息通信设备、获取互联网信息、操纵辅助装置等提供有效标准支撑。同时,重视专业人才培养,为互联网企业开展相关服务提供智力支持。

希望在各方努力下,互联网上出现越来越多的“盲道”以及其他“无障碍设施”,让残障人士感受到科技发展带来的便利和背后人心的温暖。

◎ 世相观点

如此饮水安全模式值得推广

唐胜一

据《湖南日报》报道,新化县自2016年至2019年,共计整合涉农资金1.25亿元投入到解决建档立卡贫困人口的饮水安全建设,同时,县委、县政府于2017年向国开行贷款4.6亿元,用于全县204个贫困村饮水安全工程建设和中心水厂的改造。据统计,如此以来,具体解决了18万名建档立卡贫困人口和全县农村人口的饮水安全问题。

新化县的做法是值得称道的,更值得普遍推广,他们采取的六种模式很实用,操作性强。一是建设管网延伸工程,将水源水量充足的骨干供水工程,通过管网延伸解决

周边农村的饮水问题;二是新建规模供水工程,解决居住分散农村人口的饮水问题;三是建设互联互通工程,联通水源水量不稳定和水量富余的两类工程管网,解决干旱年份水量缺水工程的供水问题;四是建设增效扩容工程,利用大水源新建、改扩建规模以上供水工程兼并中小型集中供水工程,扩大供水范围,降低运行成本;五是推进城乡供水一体化,有效解决农民饮水难题,确保饮用优质、安全的放心水;六是建设分散供水工程,解决好局部受条件限制而无法建设集中供水工程地区的农民饮水问题。

推广实施“新化模式”,需要各级

政府起主导作用、搭好平台;相关职能部门要唱好主角、尽职尽责;各乡(镇)村及广大的农村居民要当好配角,配合政府及职能部门,扎扎实实做好保障饮水安全工作。此外,还需县级供水单位敢于担当,在保障县级城市饮水安全的前提下,积极推进城乡供水一体化。同时,各乡(村)小型供水企业(水厂)要从大局出发,该扩容提质的要尽快改造好,该并的合并,该停的则停,要让所有的农村水厂达到相关的技术标准。各职能部门要加强对农村供水企业的监管,特别在出厂水的水质检测上要把严关口,坚决杜绝生产和向用户供给不合格的自来水。

◎ 热点发声

玻璃栈道“三无漏洞”如何补?

2016年张家界天门山景区的“玻璃栈道”火了之后,越来越多景区盯上这块“肥肉”。数年时间,国内的玻璃吊桥、栈道、观景平台等项目已经超过2000个。问题随之而来——这个行业无规范、无验收标准、无监管主体。



1.近几年,玻璃栈道等似乎已成为一些景区的“标配”。透明的玻璃栈道悬挂在山崖边,游客走在上面,仿佛置身于空中,刺激啊!玩刺激是小事,保安全却是大事。如果你知道这些惊险刺激的玻璃栈道,都是无行业规范、无验收标准、无监管主体的“三无”产品,而且可能是半路出家的“游击队”施工,你会不会真的被“吓破了胆”?

的确,玻璃栈道所用的玻璃钢是一种比较安全的新产品。但正如专家所说,此类项目多建在野外高空,且建设规模动辄超过四五百米长,桥比较窄、窄,像一根绳子荡在大风中,这时玻璃钢跟主体结构连接就非常关键,毕竟它不如传统的钢板和木板与山体的连接性好。这么性命攸关的玩意,景区有没有制定对建筑材料、设计、施工的标准?有没有规定定期检测与安全管理标准?有没有规定玻璃栈道的使用年限?日常监管由哪个部门负责?

——评论员 项向荣

2.游乐项目必须确保设施足够安全,让游客“高兴兴前来看,平平安安回家去”。如果保证不了安全这一底线,那么惊险、刺激就不单单是揽客噱头,而是实实在在的风险隐患。“玻璃栈道”之类项目整体处于“三无”状态,不断出现大小事故,既说明许多经营者“只见其利,无视其险”,又折射出监管的滞后和空白。有隐患的确应该叫停,但这不是“解决问题”的全部,管理不能陷入“一抓就死,一放就乱”。

“玻璃栈道”能不能搞,在哪些地方能搞,该制定什么样的建设标准,谁来对具体项目的审批负责,谁来把关验收建设质量,谁来定期核查运行状况……这一切,需要专业人士科学评估,离不开管理部门切实履职。确立主管部门,既要避免“九龙难治水”,又不能误解“简政放权”。补位而不缺位,对位而不错位,是管理者的职责,也是科学治理的必然要求。各地的玻璃栈道不能“带病运行”,这一行业不能无序发展,补短板,守底线,势在必行。

——评论员 蒋萌

◎ 说道说道

1.今年“双11”期间,口碑饿了么开设本地生活行业首个“手艺直播”频道,口碑饿了么、淘宝、支付宝通过该频道联手推出100多场手艺人直播。涵盖本地生活吃喝玩乐各个行业的数百万商户(手艺人),从街头传统糕点的制作师傅、到守护蛋雕、泥人等“非遗”传统的工匠,到路边理发店里的发型师,都可以将自己的手艺在平台直播,走上舞台中心。

手艺人平台上直播自己的拿手绝活,既赚人气更赚钞票,手艺的价值被不断放大,手艺人得到了更多的社会关注和认可。目前,北京、上海等地消费者已可在平台直接查询到海量手艺人的个人作品集和历史用户评价,在近300个城市,宠物按摩、推拿等各类手艺人预订服务功能也陆续上线。这一方面说明,随着本地生活服务需求从“找店”向“找人”转变,消费者对各种传统手艺和新型手艺的需求越来越大,“手艺服务”的市场潜力和增长空间也越来越大;另一方面,一些传统手艺、高精尖手艺领域本就存在的人才匮乏、青黄不接的情况,可能因“手艺服务”供不应求而变得更加突出。

——评论员 郭海英

2.媒体调查发现,一些机构抓住家长心理,组织名目繁多的艺术类赛事,凡参赛都能获奖,不少孩子拿奖拿到手软。“凡赛必获奖”,奖励泛滥,说明许多赛事压根就没有多少含金量,不过是一种利益变现的手段。

不少家长希望以赛促学提升孩子的学习兴趣,或希望通过比赛获奖增强孩子在升学竞争中的筹码,只要对孩子有利的事情,家长往往不惜成本。“凡赛必获奖”的背后,折射出一些家长们的“成功焦虑”与功利算计,他们渴望子女出类拔萃,于是用一些含金量不高的奖项来装点门面,证明孩子的出色和家长的优秀。“凡赛必获奖”让家长遭受了物质损失,让比赛成为有名无实的“圈钱游戏”,甚至会给孩子带来负面影响。面对“乱花渐欲迷人眼”的比赛,家长们要少一些急功近利、随波逐流,多一点理性。

——评论员 杨朝清