

察者看台

弹窗广告不能乱弹琴

陈 江

弹窗广告，已经成了网络公害。打开电脑网页或者手机APP，映入眼帘的是覆盖整个页面大小的“恭喜收到××红包”“抽取粉丝大礼包”“召唤好友”等花花绿绿的弹窗广告，让人烦不胜烦。

日前，新华社记者调查发现，弹窗广告已经形成完整的产业链，只要商家交足2万元，就可弹窗100万次，量越大成本越低。有客服人员直接表示，“运营商、软件、浏览器平台都有用户大数据，你只要提出广告时段、推广地区、目标受众、产品定位，我们就可以提供服务”。

结果就是弹窗广告多如牛毛，让人不想看也得看，成为屏幕当之无愧的“霸主”。

我国广告法第44条明确规定，“在互联网页面以弹出等形式发布的广告，应当显著标明关闭标志，确保一键关闭”。近年来，国家相关部门也多次针对互联网广告开展整治行动，取得了一些效果。

有话就说

让“盲道”成为互联网标配

练洪洋

城市道路有盲道，互联网也有——“双11”期间，电商平台为视障人士升级“盲道”，他们不仅能顺畅购物，还能参加盖楼抢红包。

电商平台开设“盲道”之后，视障人士只要通过手机的盲打功能，打开电商平台，在搜索栏语音输入自己想要的商品，手机上就会弹出各式各样的商品。当手指点到某个产品时，该产品的详情描述就会通过语音展示出来，甚至图片也可被读出来。如此一来，视障人士网购也就没那么难了。对于全国约1700万视障人士来说，这是一个福音。

世相观点

如此饮水安全模式值得推广

唐胜一

据《湖南日报》报道，新化县自2016年至2019年，共计整合涉农资金1.25亿元投入到解决建档立卡贫困人口的饮水安全建设，同时，县委、县政府于2017年向国开行贷款4.6亿元，用于全县204个贫困村饮水安全工程建设和中心水厂的改造。据统计，如此以来，具体解决了18万名建档立卡贫困人口和全县农村人口的饮水安全问题。

新化县的做法是值得称道的，更值得普遍推广，他们采取的六种模式很实用，操作性强。一是建设管网延伸工程，将水源水量充足的骨干供水工程，通过管网延伸解决