

2019年11月12日 星期二

编辑:颜玲玲 版式:周 雄 校对:刘丽花

中国“国货”走向世界舞台

拥有丰富传统文化元素的中国国货正在创新中不断走向世界舞台，被越来越多海内外受众认可和接受。

今年，天猫“双11”活动的前2小时数据显示，家装、服饰、美妆和消费电子等品类中，共计148个品牌成交额过亿元，其中国货品牌超80个，占一半以上。华为、李宁、百雀羚等品牌表现出色，完美日记成交额13分钟破亿元，华为官方旗舰店1小时19分突破10亿元成交额。

天猫服饰品牌营销负责人李声超介绍，目前，天猫平台一半以上是国产品牌。近年来，包括李宁、百雀羚、老干妈和大白兔等老字号国货不断回归人们的视野，而一些出自小众设计师的“年轻”国货也不断兴起。

今年“双11”前，苏宁易购携手中国品牌创维、方太、海尔、美的和李宁等品牌组成“国潮联盟”，向全球互联网用户推介中国国潮产品。

专家认为，消费者群体的变化是形成“国货潮”的主要原因。越来越多年轻消费者涌入线上。中国电商平台苏宁易购发布的国货消费大数据报告显示，“90后”已经成为国货消费的主力，在所有国货消费者中占35.64%。

“‘中国制造’‘中国创造’有颜值，有内涵，还有接轨世界的硬核实力，极具潮流风范。只要产品质量好，并无国内、国外的区别。”李声超说。

北京市海外文化交流中心原副主任刘辉认为，国货品质越来越好是国货回潮的根本原因，比如李宁等品牌设计感、科技感很足，性价比高。

甘肃农业大学财经学院教授窦学诚说，国货的重新崛起与中国经济的高质量发展密不可分。改革开放40多年来，中国消费水平日益提高，为国货潮的形成提供了肥沃的土壤。

中国国货得到国人认同的时候，也有越来越多外国消费者推崇中国商品、中国美食，甚至纷纷开启“逆代购”。迄今，天猫海外已携14万天猫商家、上百万淘宝商家出海，为全球200多个国家和地区的消费者提供海量商品。

“国货潮”兴起和成功出海绝不是运气使然。阿里研究院的分析表明，中国吸纳国际品牌设计运营能力，不断创新设计、突出中国文化元素、紧跟世界潮流，是国货魅力所在。

专家分析，大量紧跟世界潮流的年轻设计师的参与和新鲜的线上线下推广举措为国货兴起和出海赋能，也为海外消费者的购物决策提供了更丰富的选择。

更多年轻设计师在国货推广上更注重与国际接轨。比如，天猫与全球多个时装周合作，帮助国货快速打开海外市场，商品远销全球。在国货设计上，天猫通过

挖掘中国文化乃至世界文化元素的生机和新意，助力国货品牌升级。

去年2月，天猫曾携手李宁、太平鸟等四大男装品牌前往纽约走秀。李宁更是在纽约时装周后成为“国潮”代名词，占据了各大媒体热度榜单。

刘辉表示，随着中国开放的步伐不断加大，国货不断走向国门。“外国人能接触到越来越多国货，对于高性价比、科技感十足的国货，他们非常乐于接受。”

窦学诚认为，经济全球化的大势不可逆转。主动参与、和世界舞台充分融合，才能为开放型世界经济的建设做出更大贡献。

据新华社

购车买房成“双十一”“新爆款”

今年“双11”，天猫成交额破百亿仅用时96秒。

“双11”，这个名副其实的国民年度购物狂欢节，今年迎来了第十一个年头。从最初的网购服饰、数码产品盛行，到如今网上购车买房成为新潮流，“双11”的购物车里，装着每年的新消费趋势，也折射着人们消费理念和消费需求的变迁。

今年“双11”期间，家电持续热卖，消费升级趋势明显。电视品类主流尺寸越来越大，人工智能和新型显示技术受

据显示，湖南地区拍卖的房产多达1104套，其中长沙地区最多，有472套。

链接:今年双十一记录

1分36秒 100亿元
12分49秒 500亿元
1小时 912亿元
1小时3分59秒 1000亿元
1小时成交额前五名
1.广东 2.浙江 3.江苏 4.上海 5.山东

据新华网

你有几把刷子？

中国福利彩票

CHINA WELFARE LOTTERY

你的人生

需要刷新不断挑战

招聘

招聘职位：市场管理员（1人）

专业要求：汉语言文学、市场营销、传播学

招聘条件：男性21—40周岁，大专及以上文化，积极向上，掌握一定的电脑操作技能。

薪资待遇：年薪5—8万，按规定缴纳社保和公积金。

报名时间：11月12日至18日 报名地址：祁东县福彩管理站（鼎山西路225号）

联系人：谢君平 0734-6261700 18188977767

衡阳市福利彩票发行中心