



做新媒体,真不是复制粘贴的活儿

■李少华 新媒体编辑部编辑

“新媒体编辑谁不会,复制粘贴就行了。”在自媒体泛滥的时代,这可能是揶揄一个新媒体编辑最常见的说词了。说实话,这话也对了一半,复制粘贴是每个新媒体编辑日常工作中必不可少的,但这只是工作手段,绝不是工作内容。

记得刚刚入职新媒体的时候,前辈的一句话让我印象深刻:要成为一名优秀的新媒体编辑,首先得做一名优秀的记者,一名优秀的传统媒体编辑。优不优秀先放一边,但要干好新媒体编辑这个活,会写、会编这是基本功,能抠图、会剪视频这也是基本功,会排版、懂创意这还是基本功。

在大数据时代,新媒体编辑的东西好不好是靠数据说话的,而且一两天就可以看到效果。基本功不过关,编辑的

文章不好看,就没有阅读量。对每个新媒体编辑来说,阅读量是个又爱又恨的主,大家都懂的。除此之外,新媒体编辑的基本功还有做选题、拟标题、运营推广、粉丝互动……除了基本功,还是基本功。真正要摇得笔杆,握得锅铲,上得厅堂,下得厨房。

虽然从事新媒体行业还只有短短一年多时间,如果真如“复制粘贴”般轻松,我也不至于对我的那些 90 后同事们有了自怜般的“同情”。时不时可以看到他们离开座位,站到办公桌旁扭一扭稍显丰腴的腰肢,以防腰肌劳损。为了想出一条有意思的标题,不停地用手捋着前额的头发,每天上演同样的心理戏码:希望自己能七十二变,想出七十二个标题,总有一条更适合。早上 7 点不到就起床,来不及刷牙洗脸,脑袋里只

有三个字:更!稿!子!

其实,复制粘贴对于新媒体编辑来说也不是一个简单的活。一个合格的新媒体编辑,要懂得如何广泛搜集资料,提炼出有用的信息点,编排叙述逻辑,“复制粘贴”只是第一步。而如何用更高级的方式来驾驭海量的资料,编排出一篇具有独特气质的文章,这才是每位新媒体编辑面临的挑战。

做新媒体编辑,有焦虑、有无奈,有成长、有收获,有野心、有梦想,这正是这个职业的魅力所在。在编辑中思考,在思考中成长,去拥抱那个更为广阔的世界,其未知的深度也能让人保持对这份职业的热情。没有哪一种职业生来体面,站在任何一个起点,你都可以看到前方已有成功者在摇旗呐喊,而我们要做的是,不断向前,不断靠近。

这是让人快速成长的最好舞台

■胡苏 新媒体编辑部编辑

对于记者这个职业,我最初的认识来源于小时候那张印满铅字的报纸。别人打酱油的年纪,我争着去给爷爷领报纸,奶奶则教我认报纸上的大字,想必“记者”二字就是从那时候认识的。岁月无声,不知不觉来到衡阳日报社当了快 4 年的新媒体编辑。

在我刚接触新媒体的时候,感觉编辑稿子不过是 ctrl+c、ctrl+v 嘛。然而,随着工作的深入,我惊讶地发现,其实通过这个平台,我们能做很多事情,能学很多东西。

今年 7 月,我收到一位身患尿毒症

的 90 后女孩的求救信,这个消息通过掌上衡阳客户端、“衡阳日报”微信公众号等新媒体平台发布之后,短短两天时间为她筹集了善款五万余元。虽然这对她来说还是不够,但是仍让她感受到了来自社会的关怀和温度。

新媒体记者也不再是“定义”中的记者。我们出去采访,除了一杆笔会写,还得会制图、会拍照、会摄影、会直播。我们的日常工作除了借助新闻客户端、微博微信发布内容,还有短视频、图解新闻、H5 等……

新闻的发生没有昼夜之分,没有上

下班之分,没有节假日之分。我们每天精编细采、精挑细选,为读者奉上“新闻大餐”。说不在乎发布之后的阅读量那是假的,在各种数据之中,我们有时候也很困惑焦虑:什么样的标题更能吸引读者?受众更喜欢什么类型的文章?

别人下班休息时,我们在加班编稿;别人一家过节团聚时,我们在加班策划!但不得不承认,在无数个加班中会经历蜕变。这是一个能让人快速成长、发挥想象力和创造力的最好舞台。

岁月,陪我们在青春季前行。

每天一起床就开始刷新闻

■王丹 新媒体编辑部编辑

去年的记者节,我收到了同事和单位工作群的祝贺+艾特,然后热情满满地开始了一天的工作。这期间,我的朋友圈持续收到了各种记者节的吐槽和段子,也有各种情感丰沛的关于赞扬记者的公众号推文。

我挺纳闷别人是怎么记得 11 月 8 日是记者节的。我问了那个发祝福的公务员同学,他说:“早上听新闻说的啊,不然谁记得住。”

2017 年,我从衡阳全搜索网转战新媒体编辑部。作为新媒体的编辑,一天是恨不得有 36 小时的,睡 12 小时,工作 24 小时!当编辑,是没有朝九晚五的,时刻都要准备战斗。

因为要及时更新新闻,我通常早上六七点起床就开始刷 APP、公众

号、网页,浏览各种新闻,遇上重大的政策或相关热点新闻马上留意,然后搜索消息来源,时刻留意事态发展,看能不能抓住热点做个策划。今年 5 月 14 日,国家统计局发布 2018 年平均工资数据,我顺势而为,采访了一批年轻读者,了解他们一天到底要花多少钱。这篇推文效果还不错,引发众多网友留言讨论。

但,热点不是总会有的,创意更多时候来源于日常生活。中元节,特别思念已故的外婆,突发奇想要是天堂有台电话机就好了,于是联合美编制作了一幅长漫画《如果天堂有电话,你想对 TA 说些什么……》。

加入新媒体编辑部后,我成了一个名副其实的“手机控”,手机绝对不能离

身,洗澡也不行!我一般洗澡的时候会把群消息、APP 推送提示音都打开,手机放在离我最近的地方,只要响一下,必须得看。

有一次,洗得正欢时微信狂响,一看,来急稿了。我就马上关了水,擦了擦手开始更客户端。还有一次,我正在化妆,快速通道消息一会儿弹一个一会儿弹一个,搞得我手忙脚乱,妆化的效果可想而知。干这行儿,想成为精致的“猪猪女孩”真是太难了。

编辑这工作,活多,束缚也多。但是怎么说呢,我还是挺喜欢的。它使我每天“被迫”接触新鲜事物,能看到我之前作为普通人或者局外人看不到的世界。我觉得我活得比以前更清楚了。

■朱嘉林 新媒体编辑部编辑

努力当好一名新闻“厨师”

我正在休年假,背着重重的妈妈包、胸前抱着已熟睡的两岁孩子走在西湖断桥上,主任打来电话嘱我写一篇记者节的专稿。我硬着头皮答应下来,在孩子睡着的深夜,用手机备忘录码下这段文字。我想,此时此刻此景,用来描绘新媒体工作者的日常生活再好不过了:人在哪,工作就在哪!做新媒体编辑 4 年时间,塞满我记忆的是无数个为了处理稿件加班加点的夜晚。

其实,新媒体编辑早已从“内容编辑者”转变为“内容策划者”。融媒体时代的报道以多媒体方式呈现。和传统媒体相比,融媒体更讲求时效性、可读性、互动性。这就要

求我们将记者当天“采购”回来的新鲜素材以最快的速度,准确、新颖地编辑并传播出去,满足受众多样化、个性化的信息需求。

为了争分抢秒发稿,新媒体编辑常常需要提前做好新闻素材的收集与编辑工作。今年 9 月 27 日,我们第一时间推出《衡阳大源渡航电枢纽二线船闸今日通航》一稿,全省首发!记得,获悉采访线索是前一天晚上 9 时,我立马联系跑线记者,找到“航电枢纽二线船闸项目”的具体内容,并将相关通航信息提前整理、编辑成融媒体稿件,一直忙到凌晨。几个小时后,前方记者发来现场采集的文字、图片、视频。市委书记郑建新

一声令下宣布通航后,我们立马播发了这条新闻。

如果说做新媒体编辑最大的感受是什么,对我而言,那就是阅读量增加带来的荣誉感!每天为提高微信的阅读率,我们是使出浑身解数,从选题、标题、内容、形式多角度全面考虑。对于每天记者提供的“原料”新闻,我们还要更多地思考如何利用融媒体手段“加料”,让读者真实地感受到新闻的震撼和魅力。在我看来,新媒体编辑恰像中央厨房里的厨师一样,“菜”做得不好吃,就只会让读者倒胃口。

在这个特别的日子里,我想警醒自己:脚踏实地,尽心尽力为读者呈上色香味俱全的“美味佳肴”。



李少华



胡苏



王丹



朱嘉林