

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

5日,第二届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)举行。再赴进博之约,全球企业的热情更高、新品更多,全球首个以进口为主题的国家级展会,正在化身为给世界经济注入新动能的“进博号”新快车。

中国承诺: 一诺千金! 进博红利“飞”入千万家

商务部部长助理任鸿斌介绍,首届进博会签约额578.3亿美元,大部分交易团的完成合同率都超过90%,部分交易团还追加了订单。如约履约,进博一年间,越来越多的中国居民发现,自己身边出现了“进博同款”,过上了“进博生活”。

智利、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、阿根廷甚至还有来自“一带一路”沿线的乌兹别克斯坦的车厘子,配合山东等地产的樱桃,居民舌尖上“不断季”的樱桃背后,是不停歇的进博红利。

柬埔寨的柬埔寨香米、葡萄牙和意大利的婴幼儿米粉、俄罗斯的夹心糖、马来西亚的坚果……在成都的绿地优选超市门店内,有超过3500款来自“一带一路”沿线国家和地区的进口商品,较首届进博会开幕前增加了1000余款。绿地商贸集团总经理薛迎杰说,中西部地区对新兴市场进口商品的尝鲜意愿强烈,远超预计。

你的“买买买”不断升级,带来的是全球企业的巨大机遇,品牌新品选择进博会上首发,企业成为“回头客”早早签约第三届进口博览会,“进博机遇”的巨大魅力可见一斑。

中国不断升级的消费需求,为进博会上“新奇特”的全球展品敞开了大门。今年前三季度,我国消费品进口增长达到15.3%,其中水果、化妆品和水海产品分别增长42.3%、39.9%和35.9%。这些“暴增”的产品领域与进博会上成交最为旺盛的“明星展区”名单相呼应,通过在进博会上直接与全球的卖家“接头”,不少消费需求旺盛、交通便利的“新一线城市”和二线城市的进口额快速增长。

在进博会全球潮品和中国广阔市场间搭起桥梁的,是来自全国各地的交易团,他们以敏锐的市场嗅觉精心挑选,精准对接千家万户的消费需求。

在上海,对接进博会的“6天+365天”交易服务平台已经达到了49家。目前,第二届进博会已组建了39个交易团、近600个交易分团,采购团人数预计将突破50万人。

# “进博会”红利“飞”入千万家

中国速度: “开放,我们是认真的”

飞速通关、快速过检、柔性进馆,甚至还能“提前一步”进入中国市场,这些“中国速度”,折射着中国和上海坚定开放的步伐。

9月26日,一辆2019新款依维柯汽车抵达上海,成为第二届进博会的首票通关展品,通过ATA单证册方式报关,这辆车的通关手续仅用了短短几分钟。

10月8日凌晨,载运着200公斤意大利进口面团的“中远海运银河”轮停靠上海洋山港后,边检等多部门及时登轮开

展联合登临检查,为该轮开辟了绿色通道,以最高效的工作效率保证食品入境并转入后续专业储存和运输流程,办妥口岸查验手续全程仅用时30分钟。

进博会上扎堆的“新奇特”展品,有的体型庞大,有的新鲜直运,从靠港、储存、运输、进馆等环节要求也各不相同。为了让这些展品以最佳的面貌亮相,多部门动足了脑筋,做足了保障。

特殊展品通关快、运输稳背后,是不断推进的政策优化与创新,全球展品进

入国门的脚步正在变得更轻快、更顺畅。

国际贸易单一窗口在今年7月提前完成实施,第三批进口贸易促进创新示范区“呼之欲出”,贸易便利化的脚步正大步向前,营商环境的优化提升精益求精。

长期以来,企业进口一批货物,需一次性向海关完整填报105个项目,业务复杂且要求高。如今,企业第一步只需填报9个项目并确认2个物流项目,即可通关提货。上海海关日前启动的进口贸易“两步申报”改革试点,让进口便利化程度大大提高。

中国热情: “我们与世界交朋友”

“买全球”,更要“惠全球”。举办进口博览会的初衷,就是要共享中国的发展机遇,充满着和世界交朋友的热情和诚意。

东浩兰生集团是中国外贸发展的参与者和见证者,现在,这家企业有了新的“工作重心”——促进口:邀请全球企业前来参展,担当上海交易团的“大买手”,推动进口博览会“6天+365天”常年展示交易平台建设,并为进博

会参展企业提供搭建、运输、翻译等多种服务,还参与到了第二届进博会志愿者的组织保障工作。

“广邀四海宾客,我们不仅是做生意,更是表达愿意和世界交朋友的态度。”东浩兰生集团党委书记、董事长王强说,希望能为日渐扩大的“世界朋友圈”提供进出口“全产业链”服务。

东浩兰生的“小变化”,折射出中国经济从“卖全球”走向“买全球”的新趋

势。商务部统计数据显示,近年来,我国进口呈持续增长态势,2016—2018年平均增速达8.25%,预计2019年进口规模达2万亿美元。

开放的中国,让越来越多的全球企业心动不已,前来感受进博热情,进博会上的“新面孔”也越来越多。进博会创造的,不仅仅是沟通中国市场、中国消费者的桥梁,从上海的“四叶草”出发,联通四海,大量企业收获了全球市场的无限契机。

链接: 五大新亮点助力“逛进博”

【亮点一】 展商:世界500强和行业龙头企业超过250家

本届进博会参展企业达3000多家,其中世界500强和行业龙头企业超过250家。每家企业的平均展览面积由首届的74平方米扩大至近90平方米。

路威酩轩、资生堂、鹿巴迪、礼来等一批知名跨国企业,成为进博会上的“新面孔”。本届进博会美国企业表现踊跃,参展数量达192家,较去年增长18%;参展面积达4.75万平方米,与去年相比明显增加,位居各参展国之首。“可以看出,中国市场对包括美国企业在内的海内外企业有巨大的吸引力。”商务部部长助理任鸿斌说。

【亮点二】 展品:越来越多的最新科技和产品在此实现“全球首秀”

韩国起亚汽车将举行一款电动概念车型的全球首发,法国奢侈品巨头路威酩轩将举行旗下多款新品的“全球首秀”……与首届相比,第二届进博会的展览规模更大,首发的新产品、新技术预计将超过首届。比如在科技生活展区,魔术吸油烟机、量产的折叠屏手机等最新产品将让观众一饱眼

福。医疗器械及医药保健展区的抗癌产品、康复器械是突出亮点,其中包括世界上最细的胰岛素注射针、手术机器人、感光变色隐形眼镜等一批新技术、新产品。

【亮点三】 交易:“买手团”有望超50万人

首届进博会意向成交额578.3亿美元,从初步的摸底情况看,大部分交易团的完成合同率超过90%。有良好的履约情况在前,第二届进博会的国内外采购商和专业观众有望超过50万人。不少采购商已经摩拳擦掌,准备开展精准采购。

在进博会上出手的不仅是中国买家,境外采购商的数量也在快速增长。第二届进博会的境外专业观众报名注册已超过7000人,充分显示了进博会“买全球、卖全球”的国际影响力。

【亮点四】 交流:虹桥国际经济论坛共商世界经济重大前沿热点

进博会不是一般性的会展,而是集展览、交易、论坛、人文、外交等活动于一体。虹桥国际经济论坛旨在为国际政商界搭建高端对话平台,共商世界经济重大前沿热点问题。第二届虹桥国际经

济论坛主题为“开放创新、合作共赢”,由开幕式主论坛和五场分论坛组成,五场分论坛议题分别为“开放、规则和营商环境”“人工智能与创新发展”“世贸组织改革和自由贸易协定”“数字化时代与电子商务创新发展”“70年中国发展与人类命运共同体”。

届时,预计将有4000多名来自各个国家和地区的政商学界和国际组织代表与会,为世界经济重焕生机建言献策。

【亮点五】 服务:49家平台对接进博会

在进博会举办地国家会展中心(上海)所在的虹桥商务区,B型保税物流中心是虹桥进口商品展示交易中心的重要组成部分。作为海关监管的创新项目,虹桥进口商品展示交易中心目前已汇聚全球60多个国家和地区500多个品牌的进口新品、名品;运用“前店后仓”的业务模式,交易中心帮助世界各地的优质商品以更快的速度、更优惠的价格进入中国市场。

帮助“展品变商品”,类似的交易服务平台,在上海还有不少。进博会前夕,上海再次授牌18家企业成为进博会“6天+365天”交易服务平台,使得交易服务平台的总量达到49家。

综合新华社消息



第二届中国国际进口博览会今日上午在上海开幕