

我国老年用品产业 总体规模将逾 5 万亿元

两部门发布相关产业指导意见，健康管理产品等六大领域列为主要发展方向

“到 2022 年社区养老服务设施配建率达 100%” “到 2025 年老年用品产业总体规模超过 5 万亿元”……为促进养老服务相关产业发展，近日，工信部和民政部分别发布了相关产业指导意见并提出了明确要求。

工信部：老年用品产业发展 2025 年规模超 5 万亿

9 月 23 日，工信部就《关于促进老年用品产业发展的指导意见》公开征求意见，其中提出，到 2025 年老年用品产业总体规模超过 5 万亿元，将食品、药品及器械、健康管理产品、服装服饰、日常生活器具、电子电器六大领域列为主要发展方向。

为积极应对人口老龄化，培育老年用品产业新增长点和新动能，将加快人工智能、脑科学、虚拟现实等新技术在康复辅助器具中的集成应用，增强产品辅助性治疗康复能力，重点发展外骨骼机器人、仿生假肢、认知障碍康复照护设备、人工关节和脊柱、3D 打印骨科植入物、脑起搏器、人工耳蜗、牙种植体、眼科人工晶体等康复辅助器具及医用材料。

民政部：到 2022 年 社区养老服务设施配建率达 100%

记者 24 日从民政部获悉，日前已印发《关于进一步扩大养老服务供给促进养老服务消费的实施意见》，提出全方位优化养老服务有效供给，繁荣老年

用品市场，培育养老服务消费新业态。

其中，繁荣老年用品市场主要包括创新优质老年用品供给、激发老年用品消费潜能等 2 项措施。《实施意见》提出，要实施科技助老示范工程，支持新技术在养老服务领域的深度集成应用与推广，开展老年用品质量提升行动，采取多种措施提升老年用品质量；鼓励开展“孝老爱老”购物节活动，引领老年用品消费潮流。

针对我国养老护理缺失问题，意见提出要实施社区养老服务设施建设行动计划，指导、督促和检查各地确保新建住宅小区配套养老服务设施，老旧小区通过政府回购、租赁、改造等方式因地制宜补足养老设施，到 2022 年 100% 配建养老服务设施；2020 年底前对所有纳入特困供养、建档立卡范围的高龄、失能、残疾老年人给予最急需的适老化改造；2022 年底前培养培训 200 万名养老护理员、10 万名专兼职老年社会工作者。

意见还要求，到 2022 年，力争所有街道至少建有一个具备综合功能的社区养老服务机构，有条件的乡镇也要积极建设具备综合功能的社区养老服务机构，社区日间照料机构覆盖率达到 90% 以上；



养老机构护理型床位占比不低于 50%；每个县至少建有一所农村特困失能、残疾老年人专业照护为主的县级层面特困人员供养服务设施。

据了解，我国当前约有 4000 万失能老年人，按照国际标准，养老护理员需求量为 600 多万，但目前我国养老机构中，仅有 30 万名养老护理员。

业内人士：供给升级 “夕阳红”成为朝阳产业

随着我国老龄化人口的不断增多，养老产业逐渐成为了一个新的朝阳产业。像保健品、按摩仪、老年旅行团等，各种针对老年人的服务和产品可谓是鳞次栉比、眼花缭乱。然而，这和老年人真实的需求相比，还存在着不少的缺口和差距。

民政部出台的这份《实施意见》，可以说是恰逢其时、准确而全面。其中令业内最关注的一点是实施科技助老示范工程的提法，这意味着在不久的将来，我们将科技赋能养老产业，促进养老服务的消费。

在未来，会生产出更多老年人会用、用得惯、用得好的科技类养老产品，让时代发展的红利真正地惠及中国的老年人。

养老工程不仅是一个巨大的民生工程，也是一块巨大的产业蛋糕，把这个蛋糕做大做好的同时，也要让吃蛋糕的人吃得顺畅、吃得舒服。今天这个“夕阳红”产业，在明天一定会成为冉冉升起的“朝阳”。

综合新华社 央视财经消息



“高端人设”几元钱就能实现

在某电商网站输入关键词“朋友圈”，“朋友圈展示面”“朋友圈打造”“朋友圈定位全球”这样的推荐内容就会自动弹出。

点开相关页面可以看到，店家销售的商品主要是各种用来在社交朋友圈打造“人设”的图片、文本和视频素材包。这些素材包的价位从几元到几十元、上百元不等。

记者随机与一个店家进行了交谈。店家告诉记者，25 元可以购买相关的照片素材，每周提供 10 张展示图，每个月会定期提供 2—4 个热门网红打卡地的图片。

记者在样图中看到，图库内容包括网红餐厅、酒吧、咖啡馆、演唱会、艺术展等，照片拍摄角度和滤镜都很专业。“有了这些照片，文艺青年的形象就‘稳了’。”店家推介说。

除了秀品味、晒生活，在朋友圈里成为“富人”也只需要动动手指头。在电商网站上，豪车超跑的小视频素材几元就可以打包购买，豪宅别墅的素材也只要 10 元左右。一个店家告诉记者，6.6 元可以购买 50 个豪车短视频素材，如果想把自己的声音植入视频，单条需要收费 8 元。

记者发现，网络上售卖的虚假“人设”素材内容五花八门：花 60 元购买相关软件就可以实现全球定位功能，加上全球热门景点旅行小视频和图片素材包，即在朋友圈里“环游世界”；提供自己的照片和名字，花 50 元，商家就可以生成一条名人明星为你祝福“打 CALL”的视频……

几元钱就能打造朋友圈 “高端人设”？

朋友圈“精装修”成产业链，律师提醒，或存在侵权、欺诈等法律风险

在电商网站上只要花几元钱，就能给社交朋友圈来一次“精装修”，打造各种“高端人设”。

近日，记者调查发现，用来在社交朋友圈里秀高端、晒品味、炫财富的图片和短视频，在网上花很少的钱就能买到，在朋友圈打造虚假的“高端人设”已悄然形成一条完整的产业链。

业内人士指出，花钱打造“人设”的消费人群主要是微商从业者、有虚荣心的网友以及抱有吸引异性心理的年轻人。而律师提醒，相关“人设”素材大多是从网络上盗用的他人照片、视频，存在侵权、欺诈等法律风险。

“精装修”朋友圈为哪般？

那么，究竟是谁在购买这些素材包“精装修”自己的社交朋友圈？其提升社交朋友圈“魅力值”的目的又是什么呢？

业内人士分析称，购买人群主要是微商从业者、有虚荣心的网友以及抱有吸引异性心理的年轻人。

微商从业者打造高端朋友圈，主要是为了塑造通过加入微商获得财富、“走上人生巅峰”的形象，让潜在的消费者对微商的生活方式产生认同，从而对产品产生信任，还可以吸引朋友圈里感到“心动”的好友入伙。

从事微商的戴女士透露，微商吸粉引流的逻辑在于“让看过世界的人引导想看世界的人”，打造高端社交朋友圈必不可少，世界各地的定位、出入豪华酒店、展示奢侈品都是增加引流、带货能力的筹码。记者看到，不少卖朋友圈素材的店家都打出了“助力微商”的口号。

此外，还有一些网友出于虚荣心购买素材。在社交媒体日益发达的今天，很多人彼此间的第一印象都通过社交朋友圈获取。不少人也想在社交朋友圈营造出高品质的生活状态，求关注、求点赞。

记者看到，在不少电商网站上，出售朋友圈照片和短视频素材的同时，商家还会附带教男生、女生通过打造朋友圈吸引异性的攻略和教程。

可能面临侵权风险

记者看到，这些在电商网站上售卖的朋友圈素材，除了一小部分为原创拍摄外，大部分素材都是卖家通过网络渠道整合搜集的。

北京盈科（天津）律师事务所律师张慧敏指出，这种“盗图”行为存在一定法律风险。从网络下载的图片涉及知识产权问题，特别是一些使用他人头像的图片，还会侵犯他人的肖像权、隐私权。

不少店家已经嗅到其中的风险。特别在商品详情里发布免责声明，其内容有：素材标价为收集费用，不是素材本身价值，版权为原作者所有；素材为个人交流学习所用，不能商用；最终解释权归卖家所有等。

不过，北京道成律师事务所律师马晶晶认为，并不是商家发布免责声明就能真的免责。而对于利用素材图片打造高端形象吸引客户、吸引异性的行为，一旦构成欺诈要件的，还可能涉及犯罪。

据新华网