

放眼全球，或许属中国人最爱点外卖。CNNIC发布的第44次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2019年6月，中国网上外卖用户规模达4.21亿，占网民整体规模的一半左右。

最近的一份调查报告显示，中国外卖产业2019年上半年市场约为2623亿元人民币，预计2019年全年的交易金额将从2018年的4613亿元增长到6035亿元，名义增长超三成。

这份由美团研究院和中国饭店协会外卖专业委员会联合发布的《中国外卖产业调查研究报告(2019年上半年)》还揭示了出很多有意思的现象。

A 外卖甜点饮品最受欢迎

调查报告显示，中国外卖消费以美食和甜点饮品为主，外卖品类从餐饮向非餐饮拓展。其中快餐小吃是第一大美食细分品类，2019年上半年在美食品类中占比高达69%，其次为西餐、地方菜、海鲜烧烤、日韩料理等。甜点饮品方面，奶茶果汁、甜点、面包/小蛋糕、生日蛋糕、咖啡是主要消费品类。

随着智能配送系统的加持，中国外卖产业的即时配送能力不断提高，外卖的服务场景由餐饮拓展至生活超市、生鲜果蔬、医药健康、鲜花绿植等多个品类。

喜欢在家还是办公室吃外卖？调查数据显示，住宅区成为第一大消费场景，2019年上半年在所有场景中的订单占比一半，其次为写字楼、学校、酒店、商铺。

报告说，外卖产业增长由用户规模增长驱动转为用户购买频率增长驱动。什么意思？就是说，点外卖的人，点的次数越来越多。

数据显示，美团点评平台上每位交易用户2017年的平均交易笔数为18.8笔，2018年增至23.8笔，从2018年7月1日到2019年6月30日的平均交易笔数增至25.5笔。

B 白天、晚上、夜间都在吃

外卖消费时段从午餐、晚餐双高峰向全时段扩展，夜间消费订单占比明显提升。

在外卖品类日益丰富、配送越来越便捷便利化、餐饮商户主动延长营业时间等多种因素的共同作用下，外卖消费时间开始从午高峰和晚高峰向全时段扩展，夜间消费(晚18点至凌晨6点)订单占比明显提升。

数据显示，2019年上半年美团外卖夜间消费在全天消费中的占比高达35.7%。这也从侧面反映，中国繁荣夜间经济效果显现。

“夜猫子”爱吃啥？主要是快餐小吃、西餐、海鲜烧烤为主，其中西餐品类在夜间消费中的占比较高，但20点之后西餐品类在夜间消费中的占比迅速下降；海鲜烧烤品类在夜间消费中的占比有所提升。

有意思，晚8点前西装革履，晚8点后返璞归真啊！

2019年上半年，用户在美团外卖平台上消费了超过1.5亿单海鲜烧烤。海鲜消费以小龙虾、花甲、生蚝为主，烧烤消费偏好羊肉串、香辣鸡翅、骨肉相连。

上半年美团平台小龙虾的订单量超过了2000万单，按照一份订单平均15只小龙虾计算，2019年上半年美团外卖共销售了3亿只小龙虾。

截至今年6月网上外卖用户规模达4.21亿，数据还揭示很多有趣现象

中国人为何爱点外卖



C 为何年轻人爱点外卖？

就最爱点外卖的人群来说，非80后、90后莫属。而且这些外卖消费主体集中在城市，消费场景以住宅区、企业写字楼为主。

美团外卖数据显示，2019年上半年外卖订单中20—34岁用户的订单占比高达86.3%。80后、90后的外卖消费频次远高于60后、70后。

分析认为，这主要是家庭结构小型化趋势使得外卖服务变得不可或缺。

国家统计局的人口抽样调查数据显示，过去十几年间，中国的家庭人口结构发生巨大变化，一人户家庭占总户数的比例从2002年的7.7%增加到2017年的15.6%，二人户家庭占总户数的比例从2002年的18.4%增长到2017年的27.2%。伴随着家庭结构日趋小型化，家庭饮食结构发生了很大变化，在外吃饭次数明显增加，外卖成为中国家庭不可或缺的生活方式。

此外，一线和二线城市虽是外卖的主力消费市场，但三线及以下城市成为外卖产业的新增长点。

外卖产业的发展在一定程度上反映了区域经济发展的活力。从美团外卖2019年上半年的经营数据来看，随着一线和二线城市用户红利收窄，互联网餐饮服务平台和餐饮品牌纷纷布局下沉市场，三线及以下城市成为外卖产业未来新的突破点。

从2019年上半年外卖产业新增用户数据来看，三线及以下城市的占比达到了44.2%。

在点外卖方面，广东、江苏、浙江还是领跑全国，北上广深四个城市订单量占比达到17.6%。北上广深全是眼泪。

2019年上半年，中国东部、中部、西部、东北地区在美团平台上的外卖订单占比分别为54.6%、17.3%、19.7%、8.4%，与2018年上述区域在全国GDP中的占比差异不大。

D 传统快餐压力很大

中国外卖的高速发展，让快餐业内人士为肯德基、麦当劳捏了一把汗。

有外媒表示，活跃在中国各大城市街头的外卖送餐员正在给这些欧美知名快餐品牌挑战。过去几年，这些快餐品牌向用户提供了汉堡和炸鸡等食品的外卖服务，并建立起了自己的外卖送餐团队。

这些欧美快餐品牌之所以在中国受到欢迎，在里昂证券分析师纳森·斯奈德(Nathan Snyder)看来，这是因为它们有能力去配送。如今，中国外卖发展迅速，他们优势不在。

实际上，很多消费者已停止从麦当劳或肯德基订购外卖。

虽然尚不清楚，这些新兴的外卖服务对肯德基、麦当劳造成了多大的影响。但两大快餐巨头已开始与外卖公司合作。过去一年左右时间里，肯德基、必胜客和麦当劳已入驻百度和美团的平台。

据人民网

工业和信息化部表示——

我国5G商用已全面展开

今年以来，世界主要国家加快5G商用，把产业应用作为5G融合创新的重要场景和主阵地，抢抓实体经济数字化转型的重大历史机遇。目前，我国5G商用已经全面展开，正在向纵深方向推进。

这是工业和信息化部总经济师王新哲21日在湖北召开的2019年“5G应用武汉峰会”上做出的表述。

5G开启万物泛在互联、人机深度交互、智能引领变革的新征程，日益成为驱动工业革命的关键力量，成为促进经济社会发展的重要基础。

王新哲说，我国将加快网络建设，深化融合应用，提升产业发展水平，努力将5G转化为我国经济发展、民生改善、社会进步的强大新动能。

具体而言，我国将加快建成覆盖全国、技术先进、品质优良、高效运行、全球领先的新一代信息基础设施，打通信息大动脉；搭建5G产业合作创新平台，加快关键核心技术研发突破，推动5G、工业互联网、云计算、边缘计算、大数据、人工智能等新一代信息技术与实体经济特别是制造业在更广范围、更

深程度、更高水平的融合，厚植实体经济数字化转型新动能；推进跨部门、跨区域、跨行业协作，加强5G标准制定、应用推广、行业管理、安全保障、资源配置方面的政策协同，培育5G高端技术人才和应用型创新人才，不断优化5G发展环境。

王新哲说，我国将深化5G国际合作，增进5G国际共识，共同打造开放共赢、高效联动的5G应用创新发展格局，促进形成共商、共建、共享的国际合作新局面。

据新华社

湖南将试点“预住院”模式

或有效缓解“住院难”

大医院住院难，难就难在“一床难求”。如果能缩短患者平均住院时间，将有效缓解住院难。记者日前从中南大学湘雅医院获悉，湖南省医疗保障局将在中南大学湘雅医院、湘雅二医院开展择期手术“预住院”管理试点工作，以缩短患者的平均住院日。试点为期一年，预

计下月正式开展，对象暂限于外科手术患者。

“预住院”管理模式就是患者在门诊就诊，经医生诊查确认需住院择期手术治疗，但病房暂无床位，在患者自愿的情况下，先为其办理预住院手续，并在正式入院前2天内完成术前检验检查等项目

后安排患者正式住院，进入手术治疗流程。患者预住院期间，医院不收取床位费、护理费、诊查费等无关费用。患者在正式入院前2天内的检验检查费用以及与此相关所产生的必要诊疗费用可纳入住院费用进行医保结算。

据红网