

大咖论“味”，为衡东土菜烧把“旺火”

“2019 中国衡东土菜高峰论坛”在长沙国际会展中心启幕

■本报记者 谭晓波

本报讯 “土菜传奇,味甲天下”。9月20日,“2019 中国衡东土菜高峰论坛”在长沙国际会展中心启幕。这是衡东县首次搭乘中国国际食品餐饮博览会、中国湘菜食材电商节展览会的东风,对外推介衡东土菜。

当天,全国知名食材生产企业、餐饮电商平台、行业专家大咖、餐饮大咖等200人,围绕衡东土菜的前世今生、创新突围之路、新时代下再出发等主题,各抒己见。

“要融合发展,打造产业链,进行规模化生产,批量加工。同时,要规范化发展,无论是在原料上、工艺上,还是制作上,统一标准,打开更广阔的市场。”论坛上,湖南农业大学教授邓放明说。

“衡东土菜特色在于三个‘保’:保持土味特色,保证食材,联合本地知名餐饮企业保护品牌。”长沙火宫殿有限公司总经理王焰峰分享自己的独特见解。

据了解,衡东县是中国唯一授牌的“土菜名县”,衡东土菜以“土”闻名,原料“土产”,烹饪“土制”,装盘“土式”,风味“土韵”,在米酒、茶油、黄贡椒等衡东“三件宝”的加持下,形成了“鲜、辣、美、香”的独特味道,保留了浓郁的乡土风情,成为了湘菜菜系的重要分支。

目前,衡东土菜行业已经申请41个土菜农产品商标,拥有“味美思酒店”等省级著名商标17个,“黄贡椒”获得国家地理标志认证。“石湾脆肚”“鳝鱼炒蛋”“新塘削骨肉”等12道衡东土菜入选湖南百道名菜。

据了解,2004年,衡东县开始把土菜

作为新兴支柱产业来培育,经过十多年的发展,衡东土菜从“养在深闺人未识”到频登三湘四水大雅之堂,逐步从粗放式增长发展成种养、加工、储运、销售、餐饮一条龙的全产业链,成为县域经济的重要支柱。通过大力支持土菜名牌企业、连锁企业发展直营店与连锁店,积极向周边省区市拓展,开启了衡东土菜走向全国的征程。目前,省内外已有衡东土菜餐饮店1500多家,其中,长沙、北京、武汉、广州、深圳等全国大中城市开设的连锁店和加盟店达550余家。2018年,全县土菜产业产值突破40亿元,年餐饮税收达1500多万元,土菜产业链从业人数达12万人。截至2018年底,全县蔬菜种植企业达39家,畜禽养殖企业403家,蔬菜加工企业450家,蔬菜种植面积达20.21万亩,实现产值12亿元;其中,黄贡椒种植面积近3万亩,产值5亿元。

歌盛世华章 书衡山巨变

“欢乐潇湘·幸福衡山”群众文艺汇演庆祝新中国成立70周年



衡山县10位道德模范受到表彰

■通讯员 夏建军 符新义
本报记者 莫雄飞

本报讯 9月20日晚,庆祝新中国成立70周年“欢乐潇湘·幸福衡山”群众文艺汇演在衡山县新体育馆拉开帷幕,来自全县各机关单位、乡镇、文艺团体选送的16个节目,生动表达了人民群众对新时代的美好祝福和期待。

演出在《喜逢盛世金狮献舞》中拉开序幕,一曲《我和我的祖国》唱出了衡山儿女对祖国母亲的深深热爱,《傲菊忠魂——毛泽建》表现了对革命先烈的无

限敬仰,原创情景剧《守护家园》取材于今年7月抗洪抢险中的一段真实故事,展现了在那场有历史记录以来最大洪流的考验面前,共产党员冲锋在前,舍小家、为大家的初心和使命……

衡山县文化底蕴深厚,素有“文明奥区”的美誉。“欢乐潇湘·幸福衡山”群众文艺活动已经连续开展了多届,是一个欢乐幸福的舞台,草根当明星,百姓当主角,全民齐参与,既接地气又上档次,成为近年来衡山群众文化生活的一张名片。据悉,近年来,该县选送的《山歌唱给党》《工会是我娘家人》《一塘清水一塘莲》等节目在全省“欢

乐潇湘”群众文艺汇演中获得广泛好评。

当晚,衡山县还对第四届道德模范奖及提名奖获得者进行了颁奖。评选活动自启动以来,得到了社会各界和广大群众积极参与,经过推荐上报、现场考察、部门审核、综合评定、社会公示等程序,张晓春等10人获评道德模范,旷宜章等10人获评道德模范提名奖。



衡阳国际汽车文化城首批商铺正式发售

9月21日上午,由衡阳吉利星跃汽车城开发有限公司开发的“衡阳国际汽车文化城”项目正式开盘,首批商铺公开发售。作为衡阳市最大的一站式汽车产业商贸中心,衡阳国际汽车文化城项目一启动就博得了业界人士和众多远见买家的关注。

上午10时许,项目正式开盘,现场气氛热烈、人头攒动、认购踊跃,销

售人员应接不暇。短短一天时间,就劲销121套,出现了今年衡阳专业综合市场楼盘少有的热销场面。在现场,衡阳市汽车维修与配件用品行业协会成员整体认购签约,表示未来将全面移址衡阳国际汽车文化城办公,此刻,衡阳汽车行业正在迈向新的里程。

据了解,近年来,随着衡阳政府对衡阳西部汽车产业新城的规划定位确定,未

来汽车维修与配件用品行业、新能源汽车产业、物流业即将在这里腾空而起,衡阳西部地块未来价值也日益为人们所认识,船山西路沿线地区将成为汽车、物流、新能源、教育以及房产开发的又一片热土。衡阳国际汽车文化城在开发定位上慧眼独具,以其鲜明的定位、过硬的质量、合理的价格迅速屹立于市场,一个正在崛起的汽车产业新城已风华展现。(吴帅)

七成农户 畅享融合发展“红利”

近年来,常宁全力打造全产业链模式,乡村振兴实现“提挡加速”

■本报记者 谭晓波
通讯员 常森 郭华

本报讯 近日,常宁市耘茂农业产业发展有限责任公司的生产车间内机器轰鸣,在稻谷精深加工自动生产线上,除尘去杂、砻谷、谷糙分离、精深打磨……短短十几分钟内,黄澄澄的稻谷完成一场神奇的“蜕变之旅”,摇身变为晶莹剔透的精米,身价也随之增长两倍。

常宁市2016年农村一二三产业融合发展试点项目以“优质稻”“茶叶”两大特色产业为着力点,以促进农业增收为核心,以延伸两大特色产业链、完善利益联结机制为切入点,依托粮食和茶叶加工企业,将产业链条覆盖优质稻和茶叶生产、加工、销售全过程,打造全产业链模式,有力地推动农村一二三产业融合发展。2018年,入选由农业农村部评定的“2018年全国农村一二三产业融合发展先导区”创建名单,成为湖南省4个人选的县(市)区之一,也是衡阳市唯一入选县(市)区。

据了解,常宁市出台《关于推进农村一二三产业融合发展的实施意见》,采用“公司+合作社+基地”“公司+农户+基地”“公司+基地+农户+旅游休闲+市场营销”等多种合作共赢模式,构建农业与二三产业交叉融合的现代农业体系。发展优质稻和茶叶种植面积31800亩,全市规模以上农产品加工企业22家,总产值25亿元。实施“农业+电商”,建设优质稻生产流水加工线1条,新建茶叶生产流水加工车间3个,联合阿里巴巴、京东等电商平台进行线上销售,产值达3000余万元,通过实体销售间接带动就业近5000人。

同时,创新“农业+旅游”模式,塔山茶业基地发展茶旅结合观光旅游,自建农家乐60余家,年可接待游客30万人次以上,带动周边间接就业5000余人。培育农业产业化龙头企业35家,新发展215个农民专业合作社,新增93个家庭农场,入社农户达到2980户,带动70%的农户参与融合发展,带动人均增收500多元。

金钟环球中心 未卖先火惊艳衡阳

9月21日下午,伴随着喧天的鼓乐,位于华新城央的金钟环球中心营销中心拉开了开放的序幕。高光时刻,翘楚共聚,各界领导、受邀嘉宾和预约客户共同见证了这意义非凡的一刻。

雄狮登场,祥瑞送福,舞动盛世华彩,也祝福着金钟环球中心红红火火、客满盈门。在一众宾客的期待与见证下,金钟环球中心营销中心正式开门纳客,也启封了城央峰层生活。营销中心开放后,宾客们便迫不及待入府了解项目,营销中心内嘉宾云集、摩肩接踵,火爆的场面诠释着金钟环球中心未卖先火的空前盛况。

据悉,金钟环球中心择址于华新核心区块,交通便利、商业繁荣;船山公园、生态公园环伺左右;衡州大道、长丰大道、西二环路等路网覆盖全城,无缝衔接城市繁华。项目以华新难得的一梯一户臻品敬献城市精英,户户南北通透,超大扩容赠送的明星产品将品质价值和舒居价值在满足生活需求的同时,也将更崇高的生活理念带给千家万户。(吴帅)