

不唯流量求质量 不唯“颜值”求价值

一大批“清流节目”翻红

8月29日,国家广播电视总局公布了第二季度创新创优节目名单,中央电视台的《等着我》(第五季)、山东广播电视台的《现在的我们》、江西广播电视台的《跨越时空的回信》等12个节目受到表彰,同时也获得了观众的一致认可。

这些口碑与收视兼具的大量“清流节目”的翻红,反映出电视综艺节目生态正在持续向好,“内容好节目才好”的观念正在深入人心。

泛娱乐化退潮

对娱乐的追求,让中国的电视节目和电视人一路狂奔。拼明星、秀下限、编噱头、炒绯闻,为了吸引眼球和所谓的娱乐性,在很长一段时间里,电视节目及其背后的电视台无所不用其极,最终深陷“泛娱乐化”的泥潭难以自拔。先是选秀节目,接着是相亲节目,后来是各种明星真人秀,一波接着一波的所谓“节目创新”把综艺的娱乐化推向了高潮。

去年6月,五部门联合发出通知,提出对影视明星参与综艺娱乐节目、亲子类节目、真人秀节目等加强监管。去年年底,国家广播电视总局对泛娱乐化问题比较严重的电视台点名批评,同时出台规定,要求抵制泛娱乐化、控制嘉宾片酬,“全部嘉宾总片酬不得超过节目总成本的40%,主要嘉宾片酬不得超过嘉宾总片酬的70%。”同时,社会和观众对综艺节目过度娱乐化不满的声音,一浪高过一浪。

在政策调控和观众的抵制下,综艺节目泛娱乐化的势头有所减弱。另外,据记者观察,2019年度的综艺节目,虽然真人秀仍占很大比例,但明星真人秀节目的比例

已大大降低。

同时,综艺节目的题材更加多元,比如东方卫视的《忘不了餐厅》聚焦认知障碍;浙江卫视的《预见2050》是一档科技人物专题节目;湖南卫视的《神奇的汉字》是全民汉字挑战节目;湖北卫视的《奇妙的汉字》则是国内首档解字溯源节目。这些综艺节目,虽然都有娱乐性,但娱乐的成分已大大降低,关注的多是娱乐之外的相关主题。

综艺新风景频现

两三年前,文化类节目兴起,成为综艺中的一股“清流”。然而,除了《中国汉字听写大会》《中国成语大会》《见字如面》等少数节目获得了口碑与市场的双赢外,大多数文化类节目其实在“赔本赚吆喝”,收视并不理想。

让人欣喜的是,今年以来,一些“清流节目”开始翻红,甚至有开创新的节目潮流的趋势。

山东卫视的《现在的我们》,平均年龄只有二十几岁的制作团队,把镜头对准他们的同龄人,用青年人的语言,记录了一个个新时代青年人的榜样,分享了他们的人生感悟,讲述了他们拼搏奋斗的故事,最后得出“青春是用来奋斗的”这一道理。“节目没有采用什么外国的节目模式,不那么‘高大上’,但却让青年人说出了心里话,所以节目很有青年味儿,一下子引起了青年人的共鸣。”山东卫视副总监、《现在的我们》节目总制片人胡韶红介绍说,播出过程中,该节目微博主话题阅读量高达5亿并登陆微博热搜榜,武警排爆手王铭“与粉身碎骨只有

一毫米”的短视频秒拍播放量超1000万,抖音播放量近2000万。

而江西卫视的《跨越时空的回信》则通过邀请烈士后人给先人写回信的方式,与英雄隔空对话,讲述了先烈不为人知的故事,实现了生者与死者之间情感的双向表达,架起了历史与现实之桥,完成了红色基因的传承。在宣传经费几乎为零的情况下,这样一档又红又正的节目,竟取得了非常好的传播效果。播出过程中,不少观众开启“追剧模式”,在新媒体平台上,该节目更是引发广泛的话题讨论,触动了很多年轻观众的泪腺。正是因为看到了节目的生命力,江西卫视在第一季节目结束后一个月,马上又推出了第二季。

没用网红,自己却成了网红;不追求流量,却意外获得了流量。在北京大学新闻与传播学院副院长、电视研究中心主任俞虹看来,《跨越时空的回信》等“小成本、大情怀、正能量”节目的成功,是综艺节目领域一道亮丽的新风景,个中经验值得总结。

转型提质任重道远

“守正创新”是广电系统人尽皆知的方法论。可究竟如何守正?又如何创新?

中国社科院新闻与传播研究所研究员时统宇认为,这需要节目制作方长期的沉淀和积累。比如,山东卫视从一开始就拒绝“用娱乐吸引观众”的立场,经过了《国学小名士》《美丽中国》《此时此刻》等大量节目的创作,已打造出一条现实主义节目链,形成了用现实主义精神和浪漫主义情怀观照生活的创作习惯,所以《现在的我们》的推出和成功是水到渠成的事情。

要把好节目做好,胡韶红更看重传统



媒体人的坚守,“电视节目应该拒绝肤浅的娱乐,摒弃乏味的狂欢,用创新的电视语言讲好普通中国人为美好生活、为中华民族伟大复兴默默耕耘、努力奋斗的故事。”

人民日报文艺部主任袁新文认为,从普通人的视角切入、讲述普通人的故事,应该成为综艺节目未来创新的发力点,即便是树典型,也要从普通人中选择,运用普通人的视角去讲述,“就像《现在的我们》中树立的那36个典型一样,呈现的都是普通人身生活中的酸甜苦辣,讲述的都是普通人的

人生故事”。

据新华网



5+2 体彩乐园 体彩陪您天天乐

2018 中央专项彩票公益金落地有声

8月30日,财政部发布2019年第82号公告,详细披露了2018年彩票公益金筹集分配情况和中央集中彩票公益金安排使用情况。2018年,全国发行销售彩票5114.7173亿元,共筹集彩票公益金1338.7498亿元,中央财政彩票公益金收入652.6241亿元。其中,体育彩票机构发行销售彩票2869.1561亿元,共筹集公益金670亿元,占比超一半以上。

2018年中央财政安排彩票公益金支出586.5392亿元,中央集中彩票公益金在社保基金会、中央专项彩票公益金、民政部和体育总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。2018年,中央专项彩票公益金共支出168.3492亿元。

作为国家公益彩票,中国体育彩票筹集的公益金早已跨越体育范畴,在精准扶贫、教育助学、医疗救助、养老服务民生领域,扮演着越来越重要的角色。

聚焦扶贫 关注养老

2018年,以体育彩票公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金为扶贫事业支出20亿元,比2017年多投入2亿元。扶贫已是当前中央专项彩票公益金使用的一个重要领域。近年来,配合国家扶贫攻坚的战略部署,财政部门每年都安排大量彩票公益金用于扶贫事业,体彩公益金是其中重要的组成部分。

从2005年开始,中央专项彩票公益金用于扶贫、赣南等原中央苏区社会公益事业建设等多个公益项目,这些项目由国务院扶贫办组织实施,主要用于支持贫困革命老区贫困村村小型生产性公益设施建设。目前,用于革命老区扶贫系列项目的中央专项彩票公益金已累计达110.35亿元。

老年人一直是彩票公益金关爱的对象,尤其是贫困、独居、高龄等老年群体。2018年,中央专项彩票公益金为养老公共服务投入10亿元,与2017年保持一致。2015年,中国红十字会实施中央专项彩票公益金支持失能老人养老服务项目。2018年,该项目共资助全国50家养老机构,每家养老机构获助约20万元的养老设备和物资,惠及失能失智老人约900名,其中贫困老人约500名。

助力教育事业

从2007年起,中国教育发展基金会开始接受财政部、教育部的委托,开展中央专项彩票公益金在教育领域的公益项目。2007至2010年,中央专项彩票公益金教育助学项目累计投入21亿元人民币,共资助中西部22个省(区、市)和新疆建设兵团的县、镇、农村普通家庭特别困难的学生210万人次。2011年至今,中央专项彩票公益金教育助学项目通过“滋蕙计划”“励耕计划”和“润雨计划”等,用于奖励普通高中学业优

的家庭困难学生,资助家庭经济特别困难的教师,救助遭遇突发灾害的学校。

2018年,以体育彩票公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金为教育助学和大学生创新创业项目投入10.5亿元、为未成年人校外教育投入9.2亿元、为乡村学校少年宫建设投入7.3亿元,与2017年保持一致。

保障医疗救助

2018年,以体育彩票公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金为医疗救助投入18亿元,为农村贫困母亲“两癌”救助投入3.06亿元,出生缺陷干预救助1.5亿元,其中“两癌”救助与2017年相比增加600万元。

以体育彩票公益金为重要组成部分的彩票公益金一直在为推动我国医疗卫生事业发展贡献力量。2003年,财政部就已拨付3亿元中央彩票公益金用于补助地方农村医疗救助基金,此后每年都有相当数额的彩票公益金专项用于农村医疗救助,至2011年时已经增加至10亿元,累计投入66亿元。2011年,中央专项彩票公益金将中国红基会“天使阳光基金”先心病患儿救助项目纳入其资助范围,每年投入2000万元支持先心病患儿的救助工作。除了救助先心病患儿,救助白血病儿童也是彩票公益金支持的公益项目。“白血病儿童救助”公益

项目自2005年实施以来已累计资助白血病患者3.15万人,资助总额超10亿元。2018年,基金救助了来自全国30个省(区、市)及新疆生产建设兵团的白血病患者5599名。

加大法律援助投入
扶持残疾人事业

中国体育彩票一直致力于推动保障和改善民生的公益事业发展,2018年,以体彩公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金为法律援助投入1.3亿元,与2017相比增加1000万元;为残疾人事业投入20.09亿元,与2017相比,增加2100万元。

自2010年实施中央专项彩票公益金法律援助项目以来,截至2018年年底,累计使用彩票公益金资金8.3亿元,资助办理法律援助案件47万多件,服务困难群众73万多人,为受援人挽回损失或取得经济利益超过282亿元,获得免费法律咨询帮助的群众数以百万计。2007年至2018年,中央彩票公益金用于残疾人事业的投入资金超145亿元,有力保障了残疾人受教育权益,让残疾人同样可以活出精彩人生。

2018年,中央专项彩票公益金还用于地方社会公益事业50亿元、红十字事业4.53亿元、文化公益事业8.32亿元、足球公益事业4亿元、留守儿童快乐家园1500万元、禁毒关爱工程3000万元……今年是中国体育彩票全国统一发行25周年,截至到目前,体彩累计筹集公益金超过4900亿元,被广泛用于体育事业和社会公益事业。近年来,体育彩票公益金的使用方向,更加聚焦于提供基本公共服务,集中于满足人民对美好生活的需要,让大家能够真切感受到公益体彩就在你我身边。

(石涛)