

## → 征文

# 细说“新阶”

彭建华

“新阶”是个新词，更是个热词。这不，现在我的家乡祁东正在开展一项“大美衡阳，新阶先行”的活动，那可真是众人拾柴火焰高，让“新阶”热得不得了。

“新阶”其实就是新阶层或者新阶层人士的简写。按照传统来说，古时的中国有“三教九流”，新中国有工农兵学商政，特别是改革开放后，不少的新事物更是犹如水里的鱼儿，活蹦乱跳，带给人们一阵又一阵的惊喜。

就说这突然蹦出来的“新阶”吧，让我的心胸为之一荡。我们祁东的“新阶”，更可以说是雨后新笋，数不胜数。祁东是农业大县，我的父母就是耕田种地的农民。按理来说，对于农民我是最为熟悉不过了，守着自己的一亩三分地，日出而作日入而息，这是对农民最为生动贴切的描写。

然而，如今农民的概念已发生了深刻的变化。一亩三分地，早已被成千上万倍地放大；手提肩挑也被卡车、车皮，甚至是飞机替代。白地市镇的李忠明，就是这样一位将农民做到极致的人。他种过地，经商，如今在自己的家乡流转了近万

亩田地，搞西兰花、水稻轮作。现在他的身份真的不好确认，按理说种地的他该是农民，但他却开着公司，投入的资金达到2600多万元，实实在在又是个商人。如果此前对于“新阶”不是很好理解，那么对照李忠明的身份，我已有了更为直接的认识——不能依照传统的工农兵学商政定位，包含其中两种以上或是超出了范围的阶层人士。

祁东的“新阶”，有两位上过“央视新闻”。其一是灵官镇枣园村大山深处的李方卿，上的是“焦点访谈”栏目。他的身份至少达到五个：农民、电商、协会会长、农产品生产公司经理、农庄负责人。其二是陈文彬，上的则是“致富经”栏目。他的身份更多：大学生、农民、电商、生猪养殖户、种植户、农庄。2018年，李方卿和陈文彬先后登上央视的新闻栏目，一时声名大振，成了祁东的“新阶”名人。

还有何秋生，曾是公务员的他，却投资办起了十多个亿的物流企业。仅五年时间，他就将一片偌大的荒山定位为湘中南地区货物集散的现代

物流园区，并成为湖南省100个重大产业建设项目。如今，该企业已建成湘桂线上第一个民营货运车站。

窃以为，老彭自己也是可以忝列“新阶”的，地地道道的农民出身，虽不会犁田种地，却终生与笔墨为伍……其实，所不所谓的“新阶”，是与别人的授予与承认无关的，只要迈出一步，那就说明你已经站上了另一级台阶。这是一种尝试，无关乎成功。当然，迈出这一步是需要勇气与担当的，否则你就只能在原地踏步，永远被时代潮流所挟裹，最后被抛弃。

“新阶”，并非祁东独有“现象”，而是时代能量使然。正因为你我他迈出的“这一步”，我们的时代才会前进；正因为时代的前进，我们人人都必须迈出这“这一步”。只是，无论是个人还是时代，迈出“这一步”的时间长短不一，很多时候需要几代人的努力，有时却像大鹏展翅，只需一刹那功夫。



## → 热点发声

## 选择“灵魂室友”无妨 别被社交的舒适圈局限

宿舍是大学生学习和成长的重要场所，如何处理好宿舍关系，是目前不少大学生面临的一大难题。近日，南京理工大学设计艺术与传媒学院的另类分配方式，在社交平台上引发关注。记者了解到，该学院推出一项“寻觅灵魂室友”调查问卷，分为专业style(风格)、生活习惯和未来职业生涯规划三个板块，设置相关问题，根据回答，为该学院180余名本科新生匹配“灵魂室友”。



1.大学宿舍对大学生学习、成长的重要性不言而喻，如果同宿舍舍友之间矛盾重重，摩擦不断，乃至到了剑拔弩张、水火不容的地步，那真的成了“他人即炼狱”。这样的大学生活，必然会让人心身俱疲，同时也对他们的学习、成长等都会带来负面影响。而马加爵的悲剧，室友投毒的悲剧，不过是舍友矛盾激化的一种具体体现。

明白了这样的事实，也就明白了该学院为大学新生寻找“灵魂室友”的必要性和现实意义。“灵魂室友”只是一种调侃、戏谑性的称呼，它最终的目的就是为了大学生找到价值观一致、生活习惯相似、未来职业规划趋同的室友。有了以上这些“匹配指数”，不但可以有效减少室友之间的矛盾和纠纷，营造和谐、融洽的宿舍文化，而且还可以让室友之间能够彼此督促，携手共进。

——评论员 范广阔

2.原本由学校、院系分配室友，谈不上选择，多靠运气。而问卷利用数据统计的方式，可以在更大范围筛选室友，排除“干扰项”，是颇有创新的手段。就好像社交媒体的“算法推荐”一样，这份问卷通过分析“小数据”，将爱好、品味类似的学生放在同一间寝室，获得一群可能“更懂自己”的室友。

但是，要是指望一份问卷能解决所有问题，结果可能会让人大失所望。人际关系错综复杂，问卷永远不可能涵盖人的方方面面。在社交方面，问卷“认为”适合的，不一定就是最适合的，赖以发挥作用的还是学生本身处理人际关系的能力。大学是象牙塔，也是小社会，宿舍就像人生中经历的所有集体一样，有好有坏。处理宿舍关系，不一定要一味迁就，但学会沟通和解决问题，也是大学生在走出大学的“锻造炉”前的必要打磨。

——评论员 陈禹潜

## → 说道说道

1.随着各地陆续开学，父母和孩子们的假期均已“欠费停机”。不过很多人可能还对暑假出游记忆犹新。这种记忆可能是美好的，但也可能是五味杂陈。许多人暑期出游主要是为了陪娃，而这又是多数景区游客暴涨的重要原因。一旦景区游客扎堆，无论是出行、住宿还是游玩，体验都不会好到哪里去。

当带薪休假遇上寒暑假，前者只能“屈”于后者。怎么样错开假期，让孩子有更多的放假时段，也让父母有更多的机会陪孩子出游？措施其实也是现成的，这就是在寒暑假之外增加春假和秋假。春假、秋假也不是什么新概念，早从2009年开始，杭州中小学就在全国率先设立春假和秋假，给孩子一年放四个假期。只不过，制度先行，应者寥寥，至今没多少地方进行跟进探索。

此外，在实现春假、秋假全面破局的同时，不妨适当减少暑假的时间，匀出一些给其他假期。暑假太长，其实也不利于孩子培养良好学习习惯。如果暑假放一个月，那给其他假期的时间就非常充裕了。

——评论员 魏英杰

2.上周末，一款名叫Zao的APP占领了朋友圈。很多人分享着自己与偶像、明星的“同框画面”。电影里的男女主角，换上了自己的脸，人们乐此不疲。此前，AI换脸技术更多地出现在新闻报道中，Zao的流行，让AI换脸在更大范围内被国内用户直观认识。

就像最近人们争议的美颜直播那样，越来越丰富的AI技术，混淆了真实与虚拟的边界。然而，外貌的真与假，难道是最重要的吗？如果技术赋予人改变面貌的可能性，哪怕仅仅是在虚拟环境下，那么是不是意味着那些与身俱来的东西不再局限人的一生？消除外貌给人带来的制约，由此创造更加平等的机会，比抱守刻板的“真实”更有意义。随着AI技术越来越大众化、傻瓜化，很多准则无疑需要进一步厘清，更多从前看来不重要的权利需要进一步强调。不过，每一种颠覆时代的新技术的出现与普及，社会都会产生不适感。而消除这种不适感的方法，不应该封杀与逃避，而要充分考虑到技术发展的后果，规避相应的风险，让未来与当下无缝衔接。

——评论员 王钟的

## → 有话就说

## “善妒”不如“善笃”

彭 宇

在工作中，我们难免会遇到这样的同志，自己某件事情不愿意做好也不能做好。如别人做好了，他还心存忌妒，以明着说风凉话、暗地里诽谤等形式打击做得好的同志。

有这种忌妒心理的人并非都是不优秀的，他们有的在单位表现得很不错，还做出了一些成绩。之所以出现这种现象，是因为一些同志心态不正，见不得别人哪方面比自己好。自己没有做出成绩来，就要否定和抹黑别人，为的就是不让别人超过自己，影响自己的利益、地位。他们打击伤害了别人，自己并没有

得到实惠，也不会因此而快乐，更不会因此而进步提高。

对于别人取得的成绩要辩证地看。成绩的取得不是轻而易举的，别人的成功不是偶然的，而是投入了大量的时间和精力，是苦尽甘来的结果。正所谓，台上一分钟，台下十年功。有些本领，别人花了多年的努力才练就，自己花的时间少当然难以达到别人的高度。

要把善妒转为善笃，才能让自己成长成才。别人为什么做得那么好，自己为什么没有做好？这就需要多反思、总结，多与工作出色的同志

交流，并勇于向他们学习请教。然后通过自身的努力把事情做好，这才是每个人应有的正确心态。善妒的心理不会让自己成长，善笃才能让人向上向善，才能让人获取更多的知识，使自己全面发展。经验告诉我们，把善妒转化为善笃，既能让成长成才，也能避免对别人造成伤害。

全才的人毕竟是少数，但每个人都有自己的擅长。这个道理相信大家都知道，只是有时就是想不通。笔者奉劝那些有忌妒心理的同志，要努力克服这种不正常心态，通过学习进步来激励自己做好工作。

当带薪休假遇上寒暑假，前者只能“屈”于后者。怎么样错开假期，让孩子有更多的放假时段，也让父母有更多的机会陪孩子出游？措施其实也是现成的，这就是在寒暑假之外增加春假和秋假。春假、秋假也不是什么新概念，早从2009年开始，杭州中小学就在全国率先设立春假和秋假，给孩子一年放四个假期。只不过，制度先行，应者寥寥，至今没多少地方进行跟进探索。

此外，在实现春假、秋假全面破局的同时，不妨适当减少暑假的时间，匀出一些给其他假期。暑假太长，其实也不利于孩子培养良好学习习惯。如果暑假放一个月，那给其他假期的时间就非常充裕了。

——评论员 魏英杰

## → 世相观点

## 一地鸡毛就该自己扫

扶 青

从小黄车衰落，到摩拜一家独大，再到青桔和哈罗正式入场，共享单车市场格局基本已定，也逐渐来到了退潮期。日前，北京市交通委宣布，将于2019年底前按现有报备投放车辆数的50%减量，集中清理冗余的存量单车。随后，滴滴和摩拜表示会主动进行置换。

北京市交通委的这一政令，再次传达出了一个明确的信号，即市场上的共享单车存量已经大大超过了实际所需。大量的单车涌入，给城市管理造成了极大麻烦，一些城市积极划出“红线”，要求企业控制投放总量，及时回收旧车。这次清理行动的不同之处，在于单车企业有了主动性，而不只是“禁投令”下的被动为之。这里的“置换”，意味着

不仅投放新车，还得负责把旧车收回。不要小看这个主动性，它意味着商业模式的变化，企业从“抢赛道”到“重运营”的改变。其内在逻辑是，资本不持续烧钱后，企业指望“以数量取胜”也不再现实。要想更好地生存下去，企业必然选择的路径是，要主动承担起社会责任，积极对接行政层面的规范管理与资源配置。只有符合监管框架，再辅以服务提升，才能脚踏实地，实现真正的创新。

在共享单车领域，一些企业在平台规则尚不完善、商业模式尚未验证之际，便在资本的助推下大肆扩张，已经被证明是不够理性的。比如押金方面，个别企业偷换概念、擅自挪用，其结果是坑害了无数消费者；又如单车停放、维护、回收方面，



多数企业都喜欢当“甩手掌柜”，给道路秩序和治安管理徒添麻烦。现在我们需要意识到，对创新固然要包容审慎，但对某些“有好处没风险”的创业模式，不应该过于宽容了。应该让他们学会自己的屁股自己擦，自己的鸡毛自己扫。