

→ 察者看台

胜利,朝着目标前进

周卫国

旗开得胜,意味着一个好的开始。

8月31日晚,中国男篮在男篮世界杯北京小组赛实现开门红,以70比55战胜科特迪瓦,收获一场意料之中又是必须取胜的比赛。

万事开头难。这是一场艰苦的比赛。首战中国队首发五人,是带着巨大压力上场的。开场后缠斗胶着,主场作战的中国队打得很紧,迟迟打不开局面,半场29平。下半场通过郭艾伦、易建联的回勇,才拿下比赛。

胜利是拼出来的。这是一场久违的获胜,中国队在姚明退役之后,在奥运会、世界杯等世界大赛上连续14场失败,已是3200多天9年不胜。此场比赛可谓有惊无

险,也可以说是一场回归中国传统内线制胜的比赛。场上的局面,是中国三大内线易建联、周琦、王哲林加后卫郭艾伦,他们在攻防两端控制了三秒区,发挥内线优势。笔者感觉仿佛又回到了姚、王时代的中国队,是依靠这样的强点发挥才收获胜利的。

但这又是一场曝出问题的比赛。正如中国队在备战热身赛及12人大名单波折难产那样,中国队锋线的短板暴露无遗。除翟晓川之外,其余锋线队员的表现着实尴尬。还有全场10投1中的外线3分,3分线外手感死铁、内外失衡。再者就是体能,郭艾伦、周琦二人拼到腿抽筋,体能问题更不能小视。面对后面的波兰、委内瑞拉,外线是中国队

必须解决的难题。想想看如没了外线,与波兰的内线肉搏将是一个怎样的惨烈了得?

作为东道主,中国队手握分组好签,占据主场优势,小组出线是既定目标,也是基本任务。用一场大胜开局,有助于全队放下包袱。迎战波兰和委内瑞拉,中国队一方面要有好状态,特别是急需锋线与外线的回暖。毕竟,面对这两个对手,中国队均无绝对实力,要靠拼才行。另一方面要有好心态。首场获胜、东道主等概念,对中国队来说是把双刃剑。中国队应放平心态,按照既定的计划,发挥出应有实力水平,立足于拼,丢掉怕输的压力,想来胜利就是水到渠成的事了。

期待中国队未来好的表现。

→ 征 文

养老保险到农家

何越华

“农民都能领上养老金,如此惠民好政策,真是做梦也想不到!”2012年12月初,衡南县12.5万余名60岁以上农村居民,接过乡村干部送来的养老金领取卡后,无不感慨。

笔者从事养老保险工作20余载,觉得社会保障最大的制度变革,发生在农村社会养老保险领域。1990年,养老保险仅限于国有企业劳动合同制工人;历经1995年、1998年、2000年三次扩面,三资企业、乡镇企业、私营企业和个体工商户等非国有企业职工(包括农民工)都被纳入参保范围。也就是说2000年以后,民工可以作为灵活就业人员参加养老保险了。

2009年9月,国务院决定建立新农保制度,开展个人缴费、集体补助、政府补贴相结合以及社会统筹与个人账户相结合的新型农村社会养老保险试点,从此养老保险发展进入了一个崭新的历史阶段。这是继取消农业税之后一项伟大的惠农之举,改变中国千百年来完全依靠

家庭养老的单一模式,使8亿农民有了养老保障。

衡南县启动新农保试点时,当年参保人数就达到71.6万人,参保率90%以上。仅仅一年后,新农保、城居保就基本实现制度全覆盖。

城乡居民养老保险充分考虑到不同层次的需要,把缴费分为14个档次,选择多,政府还有补贴。每年缴费100元至3000元,补贴30元至105元,比灵活就业人员参加城镇职工养老保险缴费额度(每年6400余元)低很多。出乎意料的是,选择参加灵活就业人员养老保险的人数,近年呈上升趋势。

为什么当年衡南县着力宣传基本养老保险“扩面”但是效果甚微?如今同样参保15年的话,缴费翻了一番多,老乡却自愿参保并且选择“多缴费”了呢?笔者为此做过调查,老乡一言以蔽之:“多交多得,以前也想多缴,可是当时没有钱啊!”

“现在缴费虽然翻番了,收入增长更多啊。以前打工一天90元,工钱还不一定到手;现在一天200元左右,一般一两个月结一次账,老板如果拒付,政府还帮忙催……”

当然,还有一个重要因素,就是2005年以来国务院连续10多次调整企业退休人员基本养老金。按照灵活就业人员参加养老保险的话,2004年退休养老金410元,2018年已经涨到2000元左右,涨了近五倍!

41年社保变迁,波澜壮阔。从无到有、从弱到强,从城镇到农村、从职业人群到城乡居民,从窗口服务到掌上服务,从条块分割到资源整合,各地人社部门充分运用大数据、移动应用、人工智能等技术手段,推动“互联网+社保”建设,中国社会保障不断改革、发展和完善,民生雨露广泛播撒。



→ 热点漫评

初中生不会系鞋带,闹心!

张冬梅

三成学生解下鞋带系不回去,只有两成学生叠衣服完全达标。近日,杭州一中学为初一新生准备了一场突击测试——系鞋带及叠衣服,结果让人大吃一惊。很多网友表示,总以为现在的小学生动手能力差,想不到初一新生竟然也会在系鞋带这样的小事上摔跟头。

最简单的劳动却能反映学生的问题所在。现在的孩子知识面越来越广,但生活技能却越来越差,仿佛成了一种普遍现象。其实孩子们也很委屈,“从来没穿过鞋带,平时拿到的鞋子,鞋带都是穿好的”,甚至有的家长倾向于给孩子选择没有鞋带的鞋子,如此又怎么能要求孩子们掌握这些技能呢?

很多时候,不是孩子们学不会,而是他们根本没有机会学。许多家

长往往把孩子“照顾”得太好了,殊不知这样反而可能剥夺了孩子学习技能的机会。现实生活中,家里的劳动不需要孩子动手,甚至连盛饭、准备衣物、系鞋带这样的小事,也是家长包办。久而久之,变成生活上的“低能儿”也是自然。

孩子生活技能水平差,追根溯源与家长重学业、轻生活技能有关。与家长们给孩子报班的热情和对文化课的重视相比,带着孩子进行劳动实践、培养生活技能的力度显然不足。要知道孩子们成长成才的过程,是德智体美劳全面发展的过程,劳动也是孩子成长的必修课,不能顾此失彼。

就此而言,学校教育可以补位,家庭教育更不能缺位。学校可以开展劳动养成教育,通过各种实践活



动,培养学生的劳动技能。更重要的是,在家庭教育中,家长们既要正确认识劳动的重要性,转变教育理念,也要在生活中学会放手,培养孩子们的自理能力、动手能力。毕竟,多学一点总是好的。

→ 热点发声

是该对“咸猪手”亮出刑法之剑了

上海检察机关日前通报,8月26日,上海市铁路运输检察院以涉嫌强制猥亵罪,对犯罪嫌疑人王某某批准逮捕,该案系上海市首例“咸猪手”入刑的案件。通报称,经过近几年的司法探索,在车厢里伸出“咸猪手”这类以往只作行政处罚的案件,如今都有可能作为刑事犯罪入刑。在网上,很多网友表示:干得漂亮,请全国推广。



1.一般来说,乱伸“咸猪手”行为,往轻了说是性骚扰,往重了说是猥亵。尤其是在地铁、公交、公共场所的“咸猪手”行为,既严重侵害了受害女性的合法权益,给其带来极大的身心伤害,又威胁着公共秩序,其社会危害性不容小觑。因而,在符合一定情形的前提下,有必要对“咸猪手”亮出刑法之剑。

由于王某某猥亵的一名对象是未成年女性,且系在公共场所实施,故对其启动了刑事追責程序。该做法并无不妥,反而能够起到威慑作用,让那些潜在的“咸猪手”有所顾忌、有所收敛。要知道,在地铁、公交车等公共场所,随意猥亵他人的社会危害程度并不轻,特别是在人流密集的光天化日之下实施猥亵,更凸显出行为人主观恶性之大,被害人人格权、隐私权、名誉权等所被侵害的程度也更重。——评论员 史奉楚

2.该案对类似案件处理的参考价值也在于,该追究刑责时不必含糊,对有些猥亵行为,已涉罪的不必“降格处理”。现实中,有些地方对“色狼”的打击仍有些保守,将很多严重猥亵举动当一般猥亵行为来处理,这还应着力避免。

但也应看到,对发生在公共交通领域的咸猪手现象是否该入刑,也不宜扩大化——“咸猪手”当治,但到底是该接受治安处罚还是入刑,也不能一概而论,而应由司法部门综合考虑。也就是说,要提高屡教不改的“咸猪手”作案人的违法成本,切实保障妇女权益。但在定性时,也要严格框定在实事求是的范畴内,实现对咸猪手的精准打击。总而言之,该案的可供借鉴和推广之处,不在“入刑”本身,而在“该入刑则入刑”的实事求是办案态度,这样才能不枉不纵、轻重合宜。——评论员 金泽刚

→ 说道说道

1.近日,据报道,在朋友圈卖课的人越来越少了,而那些课程的用户也早已激情退去。有数据显示,2015年到2018年,知识付费用户规模增长率保持在100%上下,60%以上的人由此满足了专业需求。然而,就在人们以为这个行业可以一路“高歌猛进”之时,《2018—2019中国数字出版产业年度报告》却显示,用户对知识付费产品的选择更加理性,未来情感类热度将逐渐削弱,专业化、实用性强的内容将成为市场主流。

常言道:书山有路勤为径,学海无涯苦作舟。任何人想要获取知识,都离不开勤奋与努力,离不开在书本上下的苦功。如果这个世界上,真的存在一种只要付钱就能收获知识的神奇产品,那么就算这个产品卖得再贵,也一定会有许多渴望知识的人愿意付钱。但遗憾的是,现实世界中的知识付费产品并不能提供这样的功能。这些产品能够提供的至多不过是一种辅助学习的功能,有时甚至只能提供幻觉。在这种情况下,有志于学习与自我提升的年轻人,还需回归学习这件事的本真,沉下心来去读书。在学习知识这件事上,从来没有那么多“捷径”可走,这应当是知识付费产业的沉浮起落教给我们的重要一课。——评论员 杨鑫宇

2.一双发售价为1299元的运动鞋,转眼间就可能卖到9689元。短短几天,产生近7倍差价,疯狂的球鞋,成了人人追捧的“香饽饽”,已经形成了稳定的品牌商、散户、庄家和售卖平台,其火爆程度令炒币、炒股等相形见绌。

炒作者疯狂地攫取限量版运动鞋资源,而高价入手的人也会抱着保本甚至增值愿望,如此一来,运动鞋便丧失了基本的使用价值,而沦为一种争夺定价权的战争。运动鞋寿命有限,几年时间就可能面临开胶、变形等质量问题,其炒作链条十分脆弱,不存在长期保值增值的基础。随着某款潮鞋风尚的一散而去,炒作者有可能血本无归。

无论是为了维护潮鞋粉丝的权益,还是为了运动品牌厂商的可持续发展,都需要我们重视“疯狂的球鞋”现象。很多人奔着一本万利的目的去炒作,只会令潮鞋市场产生更多泡沫,让问题的雪球越滚越大,等到雪崩那天,将不会有任何赢家。——评论员 白毅鹏