

X射线断层检查仪、彩色超声波诊断仪、矫形或骨折用器具、内窥镜等医疗器械产品,将自2019年12月15日12时01分起被加征5%或10%不等的关税。权威专家解读——

对部分自美进口医疗器械加征关税 不会增加百姓看病费用

针对中方对美第三轮关税反制清单中出现部分医疗器械产品,不免有人担心是否会增加百姓看病负担。业内权威专家8月31日对记者表示,这种担忧完全没必要。

针对美方再度升级加征关税行为,中方日前被迫公布了第三轮关税反制举措,坚决予以回击。其中,中方公布的反制清单二中,出现了X射线断层检查仪、彩色超声波诊断仪、矫形或骨折用器具、内窥镜等医疗器械产品,将自2019年12月15日12时01分起被加征5%或10%不等的关税。

对此,中国医疗器械行业协会常务副会长姜峰8月31日接受记者采访时说,综合分析显示,中方对上述医疗器械加征进口关税,并不意味着医院引进和消化医疗器械的成本一定会增加,不必担心会增加百姓看病费用。



费用涨不涨,先看成本增不增

姜峰介绍,此次国家虽然提高了部分自美进口医疗器械的关税,但近年来我国一直在降低欧日等国家相关产品的进口关税,比如从德国、日本、爱尔兰、瑞士等各国进口的X射线断层检查仪、彩色超声波诊断仪、内窥镜等医疗器械产品,都可以享受较低的税率。关税有增有减,也给代理商及医疗机构更多的选择,不见得会增加成本。

费用涨不涨,还看需求能否满足

“还有一个事实需要明确,目前国内各大医院基本都保有上述医疗器械产品,加上一台医疗器械设备至少可以用5到8年,足以满足眼前的看病需求。”姜峰说,即便有医院设备到期需要更换,反制举措充分考虑了医院更改进口渠道的需求。

记者了解到,医疗产业是美国的优势产业,美国也是我医疗器械第一大进

口来源地。此次中方既充分考虑到反制的效果,也充分考虑到加征关税后的可替代性问题,其中医疗器械方面加税的正是部分替代性较强产品。在降低美国市场产品比较优势、增加欧日等地产品比较优势的同时,更深远的意义还在于为国内医疗器械企业带来新的市场机遇。

中美经贸摩擦是挑战,也是机会

“对国内医疗器械企业而言,中美经贸摩擦是挑战,也是机会。”姜峰说,近年来,我国国产医疗器械产品取得长足发展,与国外企业在产品性能和品质上的差距不断缩小,在部分高端设备上达到可以替代进口水平,相信国内医疗器械企业趁势发力,不断迈向中高端,进口替代势头必将延续下去。

记者了解到,此次中方反制还充分考虑实际需要,对部分我国替代性差、仍需自美进口的医疗器械不加征关税,如助听器、心脏起搏器、血管支架、人造关节等,以尽最大努力减轻对人民生

活的影响。

不仅如此,尽管中方措施充分考虑了国内需求、产业链完整等情况,但仍可能存在某些加征关税项下的少数产品替代性不强,仍需自美进口问题。为减少对国内生产和百姓生活的影响,国务院关税税则委员会(税委会)已经明确表示,将应企业申请积极开展对美加征关税产品排除工作。

据悉,对于第一批可申请排除的产品,税委会办公室已组织专家进行了认真细致的审核,将尽快组织部门审核形成排除方案;对于第二批可申请排除的产品,9月2日起将开始接受申请,受经贸摩擦影响大的利益相关方可以在线提交申请。对于第三批可申请排除的产品,接受申请办法将另行公布。

姜峰表示,协会也将根据会员及相关企业需求,积极主动提供服务,重点帮助目前国内尚不能替代进口以及关系百姓看病负担等相关产品的排除申报,尽可能消除反制举措的影响,帮助国内企业实现更好发展。

据新华社

商业航天“快舟模式”发力

预计年底前还将执行8次商业发射任务

8月31日上午,快舟一号甲固体运载火箭在酒泉卫星发射中心以“一箭双星”的方式成功发射。记者从火箭研制方中国航天科工集团有限公司了解到,快舟一号甲固体运载火箭今年年底前预计还将执行8次商业发射任务。

快舟一号甲固体运载火箭是一型主要为300公斤级低轨小卫星提供发射服务的通用型火箭,采用国际通用接口,具有飞行可靠性高、入轨精度高、准备周期短、保障需求少、发射成本低等特点。

航天科工火箭技术有限公司总经理查雄权介绍,快舟一号甲分别于2017年、2018年成功完成了2次商业发射。此次发射是快舟一号甲运载火箭的第3次发射任务,任务的圆满成功,不仅进一步验证了快舟系列固体运载火箭的市

场快速响应能力,同时也拉开了中国航天科工集团2019年下半年密集开展商业发射的序幕。

查雄权说,为了快速响应发射需求,火箭研制团队提前进行了运载火箭通用部件批量化投产,匹配卫星研制进度进行任务设计并开展研制工作,现已进入密集履约阶段,我国商业航天的“快舟模式”开始发力。

按照计划,还将在2019年年底前完成8次快舟一号甲发射服务履约,并瞄准未来星座大规模组网发射提前进行实施方案和技术流程验证。

中国航天科工集团有关负责人表示,近年来,航天科工积极推动商业航天产业发展,系统规划实施了“五云一车”系列商业航天工程。同时大

力推进低成本运载技术发展,着力打造快舟系列运载火箭,发展商业航天动力技术及产业,进一步提升了现阶段进入空间的能力基础。

航天科工火箭技术有限公司是中国航天科工集团为抢抓商业航天发展机遇,按照社会化、市场化成立的国内首家专业从事商业发射服务的公司。

据了解,2017年,航天科工火箭技术有限公司完成A轮社会融资,募集资金超过12亿元,主要用于快舟研制生产能力建设、产品研发投入以及创新中心建设等。公司在武汉国家航天产业基地投资建设的火箭总装总调中心(一期)项目于2017年10月正式启动建设,目前已完成全部建设工程,正在开展设备安装调试工作,预计年底前投入使用。

据新华社

2019年暑运 运送旅客再创新高

8月31日,2019年暑运正式结束。今年暑运运送旅客再创新高,铁路、民航、电力等部门保障运输安全平稳有序,暑期运输圆满收官。

记者1日从中国国家铁路集团有限公司获悉,暑运期间,全国铁路累计发送旅客7.35亿人次,同比增长10.4%,单日客流在1100万人次以上的有51天,在1200万人次以上的有24天。其中8月24日旅客发送量达1368.9万人次,刷新了铁路暑运单日旅客发送量的历史最高纪录。动车组列车共发送旅客4.6亿人次,同比增长16.9%,占全国铁路旅客发送量的62.5%。

今年暑运期间,我国部分地区出现台风、强降雨等极端天气,并引发泥石流、山体滑坡等地质灾害,成昆、兰新、富嫩等多条铁路运输受到影响。铁路部门及时启动应急预案,组织数十万名干部职工上线,投入大量抢险机具,开展抗洪抢险工作,加强线路巡视,排查安全隐患,确保铁路大动脉安全畅通。

受暑运客运高峰带动,我国暑期航空运输市场增速回升明显,全行业日均保障各类飞行1.7万多班。针对从7月10日到8月15日出现的集中客流,东航新增多条国内旅游航线。国际方面,东航整体投放同比增长8.7%,欧、美等长距离航线运力同比增长7.5%。为满足暑期旺季旺盛的旅客需求,南航新增了乌鲁木齐至广州、乌鲁木齐至成都往返的“红眼航班”。国航等也加大了运力投放。

据新华社

交通运输部:

加快巡游出租车 运价动态调整

交通运输部有关负责人8月31日表示,深化巡游出租车改革,应加快完善巡游车运价动态调整机制,鼓励实行政府指导价。

交通运输部运输服务司城市交通管理处处长孟秋在当日举行的第二届巡游出租汽车改革发展政策研讨会上说,在网约车快速发展背景下,巡游出租车客运量依然占出租车行业总客运量的70%以上。交通运输部及各级行业管理部门将综合运用行政、经济等监管服务手段,深化巡游车改革。

今年7月,交通运输部发布《交通运输部国家发展改革委关于深化道路运输价格改革的意见(征求意见稿)》,并向社会公开征求意见。征求意见稿提出建立完善巡游车运价动态调整机制。

孟秋介绍,目前部分城市正在探索建立巡游车运价动态调整机制,一些省市的巡游车定价机制实现了从政府定价到政府指导价的转变。然而,在当前改革过程中依然存在着经营权改革进度慢、运价调节机制僵化等问题,需要社会各界、行业各方面携手探索解决。

孟秋表示,下一步将加快理顺巡游车运价机制,鼓励有条件的城市积极探索实行巡游车政府指导价,建立常态化的出租车运价评估、论证和调整机制,推进巡游车价格根据市场变化调整。

据新华社