

今年暑期 7、8 两个月,出游人数预计将超 10 亿人次;影视游、红色游、亲子游红火

暑期旅游蕴藏哪些新变化?



A 从“去看看”到“去体验”:有内涵的旅游更受青睐

统计局数据显示,7月份居民出游需求较为旺盛,限额以上单位住宿业企业客房收入增速比上月加快1.9个百分点。我国旅游市场潜力不断释放,文旅融合的特点更为明显,游客更青睐深度游。

暑期影视剧的热播,让展现中国历史文化风貌的目的地“火上加火”。《长安十二时辰》“粉丝”王颖在陕西历史博物馆“大唐遗宝——何家村窖藏出土文物展”前流连忘返,“在博物馆里看文物,真有种‘穿越’到剧里、‘穿越’到唐朝的感觉”。和王颖类似的游客在西安开启文化深度游,使得陕西历史博物馆今年暑期的讲解接待量翻了一番。据马蜂窝旅游网大数据显示,《长安十二时辰》播出一周后,西安旅游热度就上涨了22%。

相较往年,红色旅游也进一步升温。携程旅行网

此前预计,今年暑期全国将有超过1亿人次前往红色旅游目的地。其中,越来越多的年轻人参与到红色旅游中:“85后”在参与红色旅游的游客中占比最高,“00后”红色旅游人数则同比增长62%。

上海游客郭程近期带孩子去了趟内蒙古锡林郭勒大草原,夜晚的璀璨星光让城市里长大的孩子雀跃不已,也让郭程感慨不虚此行。携程旅行网此前预测,今年暑期亲子游仍是主流,带孩子出行的父母占旅客比重超过三成,儿童游客较去年同期增长了50%。多家平台介绍,父母们今年暑期更加青睐博物馆、科技馆、历史遗迹等体验感强的旅游目的地,以期“寓教于游”。

中国旅游研究院院长戴斌说,旅游已成为中国人的“幸福必需品”,从暑期百姓需求来看,有内涵的旅游更是人们的“精神食粮”。

B 从“满足需求”到“引领需求”:各地加快旅游供给侧改革

日前举办的国务院常务会议确定多条促进文化和旅游消费的措施。相比往年“游客缺什么,政府企业补什么”的“倒逼式”供给侧改革,今年暑期各地更进一步主动作为。

推动消费惠民,今年7月起沪上多家旅游景区面向儿童游客推出“身高兼顾年龄”门票规则,包括上海中心大厦上海之巅观光厅、上海欢乐谷、上海海昌海洋公园等,让更多“高个儿童”受益。长三角消保委联盟倡议区域内景点推行儿童免票身高与年龄兼顾,得到沪苏浙皖240余个景点的响应,包括江苏周庄古镇、浙江西溪湿地、安徽西递景区、黄山风景区等。

在丰富产品供给方面,各地文旅活动精彩纷呈:上海发布涵盖105家文旅场馆的夜游推荐名单;陕西历史博物馆等在暑期延长开放时间,西安围绕《长安十二时辰》推出旅游美食路线;海南暑期旅游推广与消费活动将持续至9月,推出192项丰富的文化节庆会展和体育赛事活动。

浦东新区文体旅游局旅游处处长张奎堂坦言,以往是围绕景区推荐旅游线路,现在是“任何资源都可以成为旅游资源”,这样的“脑洞大开”更能满足游客不同层次的需求。

为更好地保障游客人身和财产安全,全国旅游监管服务平台已在各省市推广启用。上海市文旅部门近日加快在全市旅行社推广纳入平台的旅游电子合同,借助“互联网+”让“黑旅行社”“黑导游”无处容身,也有助于管理方快速响应消费者投诉及突发事件。

C 从“分类”到“减塑”:负责任旅游进行时

今年暑期的一大旅游热点话题便是垃圾分类在各地的落地。学习垃圾分类,做负责任的游客,成为旅游“新风景”。

锦江都城酒店管理有限公司业务管理部总监秦卫华说,该公司在上海运营的120家酒店反馈,7月以来酒店“六小件”使用数量下降明显,约有八成各地游客自备日用品;在部分酒店,一次性梳子使用量下降了九成,“减塑”成效明显。

上海是一个缩影,绿色出行正在我国更多城市推广:杭州西溪湿地在主游览线路和垃圾收集点增添放置四色垃圾桶;三亚的公共场所特勤人员兼任“文明旅游纠察员”,帮助游客垃圾分类。在线平台驴妈妈的数据显示,72.6%的游客赞成景区垃圾回收行为。

“人们逐渐意识到,旅游是一种有社会外溢作用的活动,在享受美好生活的同时,更应承担起文明旅游、保护环境的社会责任。”上海财经大学商学院文化旅游会展研究中心主任何建民说。

据新华社

国家互联网应急中心:

今年上半年近 1200 个移动互联网恶意程序被下架

记者17日从国家互联网应急中心天津分中心获悉,2019年上半年,国家互联网应急中心累计协调国内177家提供移动应用程序下载服务的平台,下架1190个移动互联网恶意程序。

随着移动互联网的发展,移动应用程序越来越丰富,在给人们带来便利的同时,也出现大量的移动互联网恶意程序,严重危害网民的个人信息安全和财产安全。

据国家互联网应急中心天津分中心介绍,移动互联网恶意程序一般存在以下一种或多种恶意行为,包括恶意扣费、信息窃取、远程控制、恶意传播、资费消耗、系统破坏、诱骗欺诈和流氓行为。

2019年上半年,国家互联网应急中心通过自主捕获和厂商交换获得移动互联网恶意程序数量103万余个,同比减少27.2%。通过对恶意程序的恶意行为统计发现,排名前三的分别为资费消耗类、流氓行为类和恶意扣费类,占比分别为35.7%、27.1%和15.7%。

记者了解到,为有效防范移动互联网恶意程序的危害,严格控制移动互联网恶意程序传播途径,连续7年以来,国家互联网应急中心联合应用商店、云平台等服务平台持续加强对移动互联网恶意程序的发现 and 下架力度,以保障移动互联网健康有序发展。

据新华社

金融部门提醒:

防范“套路贷”五大“套路”

长沙市人民政府金融工作办公室近日发布关于“套路贷”的风险提示,揭露了“套路贷”的五大“套路”,提醒群众严加防范、不要上当。

套路一:设置诱饵,伪造借贷假象。不法分子以“迅速放款”“无抵押”“低息便捷”等引诱借款人,签订借款合同、协议时以行规为由,诱骗借款人签下高于借款本金一倍甚至数倍的欠条,制造假象,为后续“索债”埋下伏笔。借款人会被告知无须担心、只是例行程序、正常还款不影响,使人放松警惕。

套路二:制造陷阱,肆意认定违约。非法放贷方以故意失联、电话故障、系统问题等多种手段,导致还款日借款人无法正常还款,终致逾期。此时,这些放贷方就以违约的名义收取高额滞纳金、手续费。若借款人无法偿还,会被引诱去其他放贷平台“借新还旧”,贷款本息会“滚雪球式”增长。

套路三:刻意留痕,虚增贷款金额。非法放贷方先将合同金额转入借款人账户,同时要求借款人在银行柜台将虚高部分取现再返还平台,留下“银行流水与合同金额一致”的表面印象。

套路四:巧立名目,诱签不利协议。通过玩文字游戏,制造合同漏洞,同时设立“违约金”“保证金”“中介费”“服务费”等各种名目,骗取被害人签订阴阳借款、房产抵押等明显不利于被害人的各类合同,导致借款人违约,从而非法占有借款人财产。

套路五:软硬兼施,软硬暴力催收。通过所谓的“谈判”“协商”“调解”以及滋扰、纠缠、哄闹、聚众造势等“软暴力”手段索取非法债务,使人产生心理恐惧。部分放贷方使用比如门口泼漆、撬门锁、尾随借款人等方式恐吓借款人,甚至采取暴力方式催逼借款人还款。

据新华社

通知

王海潜同志:

你于2019年7月至今未经批准擅离工作岗位,至今一直未到单位上班,单位多次以各种方式和你联系未果,为此,限你于2019年9月2日之前返回单位上班,如逾期不归,将按《公务员法》的有关规定予以辞退。在此期间,本单位从未授权你以单位的名义从事任何活动,你的一切行为均由你个人承担。

特此公告

衡阳县公安局
2019年8月19日

分类广告

百十元投入 数万人关注
权威发布 快速传播 全城覆盖
咨询电话: 0734-8243140

综合信息

亮剑调查事务所

婚姻咨询,调查取证,寻人查址。
地址:衡阳市妇幼保健院对面四楼
电话:0734-8197112/15096005151

招聘启事

本单位招聘前台接待和计调,熟手优先,有意者请与我们联系。
联系人:15367084545 陈生
衡阳万里旅行社