

夜幕降临,华灯初上,如今哪里才是大伙儿热衷的“网红打卡地”?是撸串的大排档,联机打游戏的网吧,还是逗猫的咖啡馆,唱歌的卡拉OK厅?时尚达人们会说你“没文化”。如今最时尚的,是下班后去夜间开放的博物馆看展览,是在24小时书店的明灯下畅游文学海洋,是呼朋引伴刷个电影大片的零点场……在日益繁荣的夜间经济大戏里,吃喝玩乐不稀罕,有文化是夜间经济的前提——

让夜间经济更有文化味

文化消费意识逐渐提升

夜间经济,虽然是20世纪70年代英国为改善城市中心区夜晚空巢现象提出的经济学名词,特指从当日下午6时到次日早上6时的活动。但除了偏经济方面的购物、餐饮、旅游,如今占据半壁江山甚至更多的,是影视、歌舞、读书等文化娱乐活动。我国的夜间经济是在1990年初起步的。在今年北京两会上,“繁荣夜间经济”被写进了北京政府工作报告,成为北京代表委员的热议话题。7月12日,北京市商务局发布《北京市关于进一步繁荣夜间经济

文化活动是夜间经济的重要形式

凌晨的上海大光明影院依旧热闹,有的年轻人抱着爆米花缓缓入场,有的加班族下班后匆匆赶来。日前,该影院成为上海首家开通周末通宵场的电影院,在推出“跨零点”经营模式后,影院根据市场情况和市民需求逐步加映场次,非常红火。上班族无法在白天进行自由活动,许多年轻人只能选择在晚上放松。夜间休闲娱乐成为人们的一大需求,“跨零点影院”应运而生。除电影院外,博物馆、展览馆也是夜

提升文化设施和服务

随着经济水平的不断提升,人们不仅满足于单纯延长营业时间的简单供给,对于夜间经济有了更高的消费需求与文化需求。晚上9时后,北京三联韬奋书店的部分书架和橱窗被开辟出来,蓝色的书桌上,一盏盏光线柔和的阅读灯被点亮,读者们三三两两地坐在桌前,安静地享受阅读。“相比白天的读者,夜读者读书更加专注。”三联韬奋书店总经理郝

促进消费增长的措施》,提出在簋街、合生汇、食宝街等“夜京城”商圈和生活圈等区域,开展深夜食堂特色餐饮街创建工作等13项措施。除了北京市计划重磅打造“夜京城”外,上海、天津、成都、济南等多个城市管理部门都强调,要推动夜间经济的繁荣发展。众多专家指出,各地纷纷提出“点亮”夜间经济,其主要原因在于人们的文化消费意识逐渐提升,不仅仅关注生存需求,更注重精神层面的满足。清华大学文化创意

间经济拉动文化需求的重要场所。“我国的展览经济现在为什么这么火?因为这是大城市居民的一个新的需求点。”博物馆公共教育机构新氧生活的创始人蒲鸿说。从前,许多博物馆、艺术馆下午5时关门,上班族难以在平时参观。现在,情况正慢慢改变:今年元宵节,故宫首次在夜间向公众开放;上海文旅局今年开始尝试夜间开放博物馆,收到了不错的反馈;7月,FUN视觉国际艺术教育 with UCCA 尤伦斯当代艺术中心联合举办了美术馆之夜

大超说。三联韬奋书店于2014年开启24小时模式,成为当时文化界的热点话题,其成功秘诀之一在于因地制宜。据了解,位于三里屯和美术馆附近的两家三联韬奋书店,拥有不同的读者群:三里屯店的读者中游客居多,美术馆店的顾客往往有目的地进行购书。由于三里屯店在夜里一两点依然有很多读者,书店增加了凌晨时段的员工人数。

发展研究院副院长殷秩松认为,发展夜间经济,无论从消费角度还是从文化角度看,都是为了丰富对大众的供给,对满足人民的美好生活需要来说非常重要。“繁荣夜间经济是近年来开启的第三次消费升级的具体体现和内在需求。文化方面的24小时书店、通宵电影院、夜场博物馆等,实际上是要求线下的这些实体文化娱乐场所首先实现设施和服务的转型升级、更新换代,以适应这种消费升级。”中国艺术研究院学者孙佳山说。

主题活动;国家博物馆于7月28日开启“博物馆奇妙夜”,首次延长开放时间至21时并宣布今年暑期将在每周日推迟闭馆。北京的多家博物馆,如中华世纪坛、北京自然博物馆、中国园林博物馆等也相继延长开放时间至夜间。首都博物馆还独出心裁地推出“携手相伴 和和美美——七夕约会博物馆”活动,于8月7日当天延长开馆至20时,晚场为观众奉献七夕乞巧民俗讲解,并且开展让100对预约情侣或夫妻共同制作“鸳鸯和合”沙画等活动。

无论白天还是夜晚,影院的观影环境与电影内容不会改变,但展览与之不同,部分特别的项目和体验只有在晚上才能看到。“我觉得可以多设计提供一些与市民的夜间生活角度氛围相吻合的场景。”蒲鸿认为,场景化的氛围十分关键,就像故宫夜间开放时的灯光效果,在白天是无法实现的,创造出新概念的场景,不仅是白天的延长,而是夜晚更适合。

(据《人民网》)



网络诈骗“盯”上大平台

坑蒙拐骗的电信网络诈骗,已成为移动互联网时代的“公害”和“过街老鼠”。近年来,从政府部门到相关企业频频出招,强力“灭鼠”。日前,工信部网络安全管理局会同公安部刑事侦查局、中央网信办网络综合协调管理和执法督查局,组织阿里巴巴、腾讯、百度等11家单位签订“重点互联网企业防范治理电信网络诈骗责任书”,进一步落实企业主体责任,切实加强社会监督和行业自律,净化网络通信环境。

利用社交工具匿名性作案

今年7月,四川成都公安成功打掉一个特大网络诈骗团伙,抓获犯罪嫌疑人200人。该团伙涉及全国范围内网络诈骗案件900余件,涉案资金超1000万元。据悉,该诈骗团伙利用微信群设立所谓的“网络投资平台”,引诱受害者入群投资。在“专家”和“教授”的引导下,受害人前期的小额投资会获得一些收益。当取得受害人信任后,群内的“专家”会提出大额“投资”的建议,随后便会以投资失败等理由将受害人的钱财据为己有。实际上,微信群内除了受害人之外,其余的“角色”都是诈骗分子冒充的。利用网络社交工具的便捷性和匿名

性,不少不法分子以此从事诈骗犯罪。还有不法分子通过网络社交和移动支付工具,以兜售低价商品为诱饵,待当事人支付购物款后,就将当事人拉黑;或是冒充电商平台客服人员,以商品出现异常需要退货为由,发送虚假链接或二维码,在不知不觉中将被害人银行卡中的钱款转走。国家互联网应急中心发布的《2018年我国互联网网络安全态势综述》显示,近年来,随着互联网与经济、生活的深度捆绑交织,通过互联网对网民实施远程非接触式的诈骗手段不断翻新,先后出现了“网络投资”“网络交友”“网购返利”等新型网络诈骗手段,特别是通过移动应用实施网络诈骗的事件尤为突出。值得注意的是,网络诈骗的跨平台化趋势日益凸显,其中较为严重的是“杀猪盘”交友诈骗案。不法分子在婚恋网站和交友APP(应用程序)上获取作案对象,把受害人引到社交平台进行接触,在骗取受害人信任后,再将受害人“转移”到第三方平台或通过APP网站进行充值操作,最后通过网银等第三方支付方式转移赃款。

用人工智能提高反诈能力

近期,诸多互联网企业开展了电信网

络安全探索和电信网络安全治理行动。7月10日,美团宣布在全国范围开始为期3个月的“百万骑手千城亿户”全国反诈宣传活动。美团将1亿份反诈骗餐纸等宣传品由美团骑手派送到订餐用户,特别是学生、老人等易受骗群体手中,让更多人掌握反诈防诈知识,提高反诈防诈能力。腾讯日前公布了2019年上半年的“反诈成绩单”——依靠“守护者计划”智能反诈中枢的能力,腾讯协助公安机关开展电信网络诈骗及上游黑产打击行动,协助各地公安机关共计破获案件26件,抓获人员1500余人,涉案金额近4亿元。由阿里巴巴自主研发的钱盾反诈平台,利用人工智能、深度学习等技术,与公安部刑侦局联合全国32个省级反诈中心建立合作。自2018年10月上线以来,仅8个多月的时间,该系统便向各地警方推送预警信息12.9万条,成功劝阻8.6万人,保护群众资金6.2亿元。对于频发的“杀猪盘”诈骗,抖音日前向用户发布安全提示,揭露了“杀猪盘”的诈骗流程和手段。该平台提示用户遇到私聊、加微信等要求时,谨慎对待,更不要转账汇款,一定要谨记“私聊加微信的不是爱情,是‘杀猪盘’诈骗”。

(据《人民网》)

鼓励银行保险机构开展知识产权质押融资业务

中国银保监会、国家知识产权局、国家版权局发布相关通知

8月16日,中国银保监会、国家知识产权局、国家版权局发布《关于进一步加强知识产权质押融资工作的通知》(以下简称“通知”)。

《通知》主要包括:一是强调优化知识产权质押融资服务体系;二是明确加强知识产权质押融资服务创新;三是要求健全知识产权质押融资风险管理;四是明确完善知识产权质押融资保障工作。

《通知》要求,银行保险机构、知识产权质权登记机构应当统一思想认识、保持战略定力,高度重视知识产权质押融资工作的重要性。鼓励银行保险机构积极开展知识产权质押融资业务,支持具有发展潜力的创新型(科技型)企业。支持商业银行建立适合知识产权质押融资特点的风险评估、授信审查、授信尽职和奖惩制度,创新信贷审批制度和利率定价机制。

银保监会有关部门负责人表示,今年一季度末,银行业金融机构知识产权质押贷款业务户数6448户,比2018年初增加1200余户;融资余额985亿元,比2018年初增长98%。2018年新增专利权、商标专用权质押融资登记金额1224亿元,同比增长12.3%;新增著作权质押担保主债务登记金额79.6亿元。知识产权质押融资业务规模实现有序增长。

银保监会有关部门负责人还提到,近年来,知识产权质押融资规模持续增长,产品不断创新,但实践中仍存在一些困难制约着此类业务的发展。一是价值评估难。一方面,从“海量”的知识产权中梳理出真正有独立市场价值的权利十分困难。另一方面,知识产权价值评估具有较强的专业性,商业银行缺乏独立评估的能力,外部评估机构数量较少、权威性不足、费用偏高。二是处置变现不易。多数知识产权具有专属性质,脱离原企业后效用下降明显,处置变现缺乏成熟的市场。

针对这些实践中的困难,此次银保监会会同国家知识产权局、国家版权局积极研究解决问题的方法,发布《关于进一步加强知识产权质押融资工作的通知》,提出一系列政策措施。

《通知》还要求,银行保险监督管理部门与知识产权管理部门、版权管理部门建立知识产权金融协同工作机制,加强信息数据共享,共同推动知识产权质押融资相关支持政策的制定和实施工作。推动建立和完善知识产权质押融资的风险分担和损失补偿机制。对于商业银行行使质权获得的知识产权,可按程序减免维持费用。要求知识产权管理部门、版权管理部门进一步完善质押登记、公示信息等方面工作,联合商业银行探索知识产权质物处置的有效途径。各级银行保险监督管理部门、知识产权管理部门、版权管理部门要及时总结推广典型做法和良好经验,对于业务开展良好的商业银行可按规定实施监管激励。鼓励商业银行以外的银行业金融机构以及经银保监会或银保监局批准设立的其他金融机构积极开展知识产权质押融资业务。

(据《人民网》)