

消费仍是拉动经济增长的第一动力

国家统计局发布数据显示,今年上半年消费对经济增长的贡献率达到 60.1%



国家统计局 14 日发布数据,1 至 7 月份,全国固定资产投资同比增长 5.7%,增速比 1 至 6 月份回落 0.1 个百分点。其中,制造业投资同比增长 3.3%,比 1 至 6 月份加快 0.3 个百分点,连续三个月小幅加快。

服务业较快增长 市场销售持续扩大

国家统计局当天发布 7 月份国民经济运行主要数据。生产方面,服务业较快增长。统计显示,7 月份,全国服务业生产指数同比增长 6.3%,增速比上月回落 0.8 个百分点。工业生产稳中有缓,高技术制造业增长较快。7 月份,全国规模以上工业增加值同比增长 4.8%,增速比上月回落 1.5 个百分点;高技术制造业增加值增长 6.6%,比规模以上工业快 1.8 个百分点。

就业形势总体稳定,调查失业率略有上升。统计显示,1 至 7 月份,全国城镇新增就业 867 万人,完成全年计划的 79%。7 月份,全国城镇调查失业率为 5.3%,比上月上升 0.2 个百分点。其中,25 至 59 岁人口调查

失业率为 4.6%,与上月持平。

此外,供给侧结构性改革扎实推进,工业企业资产负债率下降。6 月末,规模以上工业企业资产负债率为 57%,同比下降 0.3 个百分点。同时,短板领域投资增加,1 至 7 月份,生态保护和环境治理业、教育投资同比分别增长 41%、18.5%,分别快于全部投资 35.3 和 12.8 个百分点。

“总的来看,7 月份国民经济继续运行在合理区间,延续总体平稳发展态势。但也要看到,当前外部环境严峻复杂,国内经济下行压力加大,经济持续健康发展的基础还需巩固。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

前 7 月社零总额同比增长 8.3% 消费者信心有所提高

数据显示,1 月至 7 月社会消费品零售总额 228283 亿元,同比增长 8.3%。其中,除汽车以外的消费品零售额 206136 亿元,增长 9.2%。业内认为,随着消费者更愿意在与生活品质相关的项目上增加支出,市场将顺应大势推出更多元、更融合、更具体验感的商品和服务。

瑞银大中华区消费品行业研究主管彭燕燕表示,近期对中国一线到五线城市的 3000 名消费者调查显示,相比 2018 年,消费者信心有所提高,消费者对其收入增长、财富增值和财务保障的信心均强于去年的调

查结果。

“线上、线下能够较好融合的品牌或者零售商,在未来的竞争格局中会越做越大,获取更多市场份额。”彭燕燕说。来自贝恩的研究报告认为,三大趋势引领未来中国快速消费品市场——新零售、高端化、小品牌。

国家统计局数据显示,1 月至 7 月,全国网上零售额 55972 亿元,同比增长 16.8%。其中,实物商品网上零售额 44233 亿元,增长 20.9%,占社会消费品零售总额的比重为 19.4%;在实物商品网上零售额中,吃、穿和用类商品分别增长 29.9%、20.4%和 20.2%。

消费挖潜频出亮招 继续成为“第一动力”

老字号回力鞋业在经过多元协同、突破工艺、品牌联名等创新改变后,近年来销量增长迅猛,步入一个新的发展时代。

“我们通过大量的市场研究来探索年轻人喜欢的潮款,比如和葫芦兄弟的一款联名鞋,上市后销量表现就很不错。”上海回力鞋业有限公司副总经理张玉明说,公司还积极拥抱互联网,目前线上销量约占总销量的 70%。

不仅国内企业积极挖掘消费新潜力,国外企业也不断尝试新玩法。近日,全球高端会员制零售品牌山姆会员商店宣布在上海青浦开出中国第 26 家店。山姆

在青浦店推出“新品孵化试点区”,其中山姆助听中心和山姆云家成为全国首发,旨在测试创新性的商品、服务及购物方式,当业务不断调整至定型后,再选择性地推广至全国其他门店。

作为拉动经济增长的“三驾马车”之一,今年上半年消费对经济增长的贡献率达 60.1%,继续成为拉动经济增长的第一动力。贝恩公司全球合伙人邓旻表示,随着中国消费者日益成熟,他们可以利用的渠道变得越来越先进。对于企业而言,需了解并融合新的零售模式,同时专注于以消费者为中心,为消费者提供更多、更好的产品。

综合新华社消息

微信小程序用户总量达 7 亿 成创业者的新商机

今年 7 月,据业内一家权威大数据公司发布的《2019 小程序半年洞察报告》显示,截至 2019 年 6 月,微信小程序用户总量达到 7 亿,大众对小程序的使用习惯已经形成。小程序的出现让互联网市场格局发生了巨大改变,也让很多创业者找到了新的商机。

多个互联网巨头赋能小程序,多端打通,用户可在应用内自由跳转。“小程序兼具 APP 和微信公众号的优点,无需下载注册,开发成本低、门槛低,页面体验流畅,便于社交共享。”暨南大学媒体国家实验教学示范中心梁美娜接受采访时表示,入口便捷、依托平台的庞大用户基数也是小程序发展最大的优势。

小程序发展潜力巨大,但问题也不少。前不久,就有媒体曝出,部分无资质、虚假宣传、刻意误导、违反法律法规的信贷类公众号、小程序,对用户权益带来损害。对此,各平台也不手软,纷纷重拳处罚。自 2018 年 1 月至 2019 年 7 月,微信公众平台针对虚假、无资质的信贷类账号累计处罚了

2000 多个小程序,其中针对打卡诈骗类账号累计处罚了小程序 253 个。

此外,各大平台建立各类规定和标准,加强对小程序的监管。2018 年,微信法务团队详细介绍了小程序运营过程中涉及的四大规则,即小程序平台服务条款、运营规范、常见拒绝情形以及特殊行业建议资质;支付宝也通过小程序审核规范、小程序平台服务协议等,规范小程序的页面内容、数据收集,存储与授权等问题。

“这些并不是小程序自身的问题,这和电信诈骗的性质有些类似,因为小程序的受众群体量特别大,所以问题的存在会显得比较突出。”有专家指出,平台方应该做的是在规范条例的框架里加强监督,用户也要多加防范。

“互联网的‘上半场’就是发展技术、平台,到了‘下半场’应转向发展优质内容。”有专家称,小程序在拥有了技术和平台上的优势后,未来要跟上互联网“下半场”发展的浪潮,引入和挖掘更多优质的内容创造者,在内容上占据发展高地,迈向更广阔的天地。 据新华网

二线城市涨 一线城市平 房贷利率现局部抬升之势

记者采访多家银行及房地产中介机构发现,尽管多个二线城市房贷利率近期上浮,但一线城市房贷利率较为平稳。专家指出,整体上看,楼市调控继续从严,房贷规模料进一步收缩,房贷利率有可能局部抬升。

根据融 360 大数据研究院监测的数据,截至 8 月 13 日,二线城市方面,大连、苏州、杭州、宁波四地上调了首套房房贷利率。其中,大连邮储、建行、交行等多家银行将首套房房贷利率由基准利率调整至基准上浮 10%,二套房房贷利率由基准上浮 10% 上调至基准上浮 15%。相比二线城市,一线城市房贷利率波澜不惊。

交通银行金融研究中心资深研究员夏丹称,当前利率上调行为更多的是因政策环境从严。银行自身希望发展房贷业务,希望通过降低利率扩大这部分业务。在市场化行为驱使下,利率上调空间不会

太大。“现在更可能的是把之前下调过的调回来,但一线城市前期下调不多,所以相对调回不会太多。”

对于未来房贷市场的变化,夏丹预计,在政策从严背景下,未来放款数量和效率会呈现下降态势。

李宇嘉指出,从全国来看,控制居民杠杆率上升是大方向,房贷的供给肯定会减少,利率方面会反弹。“实际上,从 6 月份开始就已经出现了这种趋势,三季度房贷利率还会明显延续走高态势,四季度可能会有所缓解。”

夏丹认为,相对于上半年房贷规模及放贷效率,预计下半年房贷市场会呈现季节性下降。加之年中以来房地产调控政策收紧,下半年房贷将进一步缩量,房贷定价或有所提高。

融 360 大数据研究院分析师李万赋表示,目前房地产融资正在收紧,房地产资金环境比较紧张,未来部分城市可能会继续收紧房贷政策。 据新华网

我国网民数量已达 8.3 亿人

国家统计局 13 日发布新中国成立 70 周年经济社会发展成就报告。报告显示,我国网民由 1997 年的 62 万人激增至 2018 年的 8.3 亿人。2018 年,移动互联网接入流量消费达 711 亿 GB,是 2013 年的 56.1 倍。

70 年来,我国通信业发展突飞猛进。报告显示,我国通信技术跨越式发展。2018 年末,光纤接入用户达 3.68 亿户;4G 用户总数达 11.7 亿户。

用户规模发展壮大,电信业务总量高速增长。统计显示,2018 年末,全国电话用户规模达 17.5 亿户,

用户规模居世界第一。移动宽带用户(即 3G 和 4G 用户)总数由 2014 年末的 5.8 亿户增至 2018 年末的 13.1 亿户,年均增长 22.4%。

数字消费持续释放居民需求潜力。报告显示,截至 2018 年末,我国网络购物用户规模达 6.1 亿,占网民总数的 73.6%。

此外,报告还显示,我国快递业务量自 2014 年超过美国后,持续保持世界第一。2018 年末,快递业务总量由 1988 年的 153 万件激增至 507 亿件。

据新华社

分类广告

百十元投入 数万人关注

权威发布 快速传播 全城覆盖

咨询电话: 0734-8243140

综合信息

亮剑调查事务所

婚姻咨询, 调查取证, 寻人查址。
地址: 衡阳市妇幼保健院对面四楼
电话: 0734-8197112/15096005151

招聘启事

本单位招聘前台接待和计调, 熟手优先, 有意者请与我们联系。

联系人: 15367084545 陈生

衡阳万里旅行社