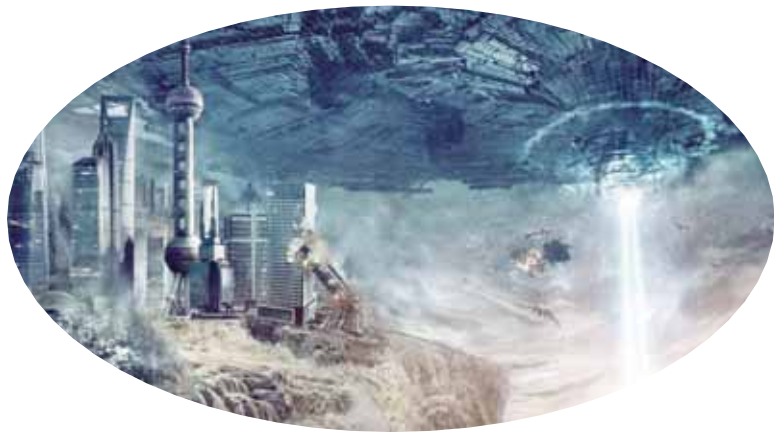


有失望!

《上海堡垒》票房惨败导演致歉

国产科幻电影 遭遇当头一棒

上周五,由滕华涛执导的科幻电影《上海堡垒》公映,这部耗资3.6亿,花了6年时间打造的国产科幻大片并没有延续年初《流浪地球》的票房奇迹,上映3天后,票房只有1.08亿,可以用惨败来形容。伴随票房的“扑街”,导演滕华涛在自己的微博上发了长文,向观众说“抱歉”。而影评人、观众也纷纷对于该片提出自己的观点和看法,刚刚有了亮色的国产科幻片一下子又遭遇低谷。



《上海堡垒》电影剧照

三天过亿令人意外

8月11日,上映17天的《哪吒之魔童降世》继续在票房上坚挺,单日票房1.77亿,总票房已达35.17亿,排在国内电影票房历史上的第五位。根据目前的票房走势,该片最终票房超过40亿应该没有悬念,目前最大的悬念是影片是否有可能超过《流浪地球》的46.54亿的票房,从而成为国产电影票房历史上的亚军。

而与之反差的是,被人们寄予厚望的《上海堡垒》公映第一天的票房只有7422万元,居然不如已公映15天的《哪吒之魔童降世》,这预示着这部国产科幻大片在票房上的惨败。上映第二天,该片的票房一下子滑落到了2055万,简直惨不忍睹。这一点远超很多人的预期,甚至可以这样说,这个暑期档有两个意外:一个是《哪吒之魔童降世》的意外爆红;另一个就是《上海堡垒》票房和口碑的意外惨败。该片目前在网络上的评分只有3.3

分,这个成绩,高于《富春山居图》的2.9分,低于《小时代》的4.7分。

在如此惨败的票房面前,导演滕华涛11日在在微博上发文道歉,他说,“今天看到有网友说——《流浪地球》打开了中国科幻的一扇门,《上海堡垒》又给关上了,真的是非常难过。这不仅仅是对电影不满意,也是对中国科幻电影的期待落空了,作为导演,我有着不可推卸的责任。真的很抱歉,因为我相信,没有人想要去关上这扇闪着光的门。我作为导演,没有带着大家在这条路上走更远,但我知道,每一个人都在努力向前。我清楚,不是所有努力,都有回报,但我不会因为这一次没有回报,就不再努力。”在感谢了演员、投资人和观众后,滕华涛写道,“很难受,但这就是一个没有做好事情的人,应该有的感受,我会记住。希望还有以后,也希望中国科幻电影可以越来越好。”滕华涛的这篇独白在网络上引起了强烈的反响。

流量明星光环黯淡

作为顶级流量明星,鹿晗在微博上拥有6000万粉丝。不过巨大的流量并没有兑现成惊人的票房,这可能也是滕华涛导演事先没有想到的。六年前,正是流量明星最红火的时候,当时的鹿晗真的是炙手可热。但随着时间的推移,很多起用流量明星当主角的影片并没有取得预期的票房,这也让很多出品方开始觉醒,当红明星并不能折现成票房数字。《上海堡垒》在票房上的失败,可能会在很长一段时间内让流量明星们的光环变得黯淡。

对于《上海堡垒》,一位网友评价道:披着言情皮的科幻片,剧情毫无章法,鹿晗演技太差。另一位网友认为,过去几年,由于流量明星的粉丝善于打榜做数据,营造出了一个虚假繁荣的人气假象,甚至把制片方都给忽悠进去了,以为流量明星们具有强大的市场号召力。而《上海堡垒》的失败,恰恰戳穿了这种假象。鹿晗过于精致的外表,也被有些网友吐槽:这样的科幻硬核电影,应该由硬汉来挑大梁,比如漫威的超级英雄主演们,吴京的《流浪地球》,领衔主演首先需要有

硬汉和军人的气质,毕竟承担的是“拯救地球”的任务。

对于鹿晗的表现,影评人周黎明在在微博中评价道,“说实话,鹿晗的演技真的是正常发挥,就跟他的头发似的,无论面临怪兽还是台风,不会有任何反应。可惜他找错角色了,要是演一个机器人,应该有可能进入人戏难分的化境。”

著名编剧汪海林的评论更加尖锐,他微博中这样写道:“电影我没看,但作为一个专业人士,我断言流量明星成不了好演员,这不是预测能力,这是基本专业能力。我对鹿晗没偏见,非常客观,认为他会演戏能演好才是偏见!对了,当时的微博数据这么好,果然全靠刷,买票时都不见了。我还提醒粉丝们买票时要争气。”

对于《上海堡垒》,周黎明这样评价:“这是一部尚可一看的打怪片,也是一部极其昂贵的东方明珠塔宣传片;但同时,这是一部毫无思想企图科幻片,以及毫不来电的爱情片。把一座美丽城市的摧毁拍得如此无感,真挺令人震惊的。”

据新华网

有收获!

《长安十二时辰》《九州缥缈录》相继热播

国产电视剧 工业化进程加速

这个暑假,《九州缥缈录》《长安十二时辰》成为引人注目的两部电视剧,前者上万套服装、3000人的剧组如何调度成为热门话题,后者片尾的职员表里——古建筑复原、雕塑、礼仪指导、盔甲设计制作、服装纹样、钩织等种类繁多。它们的拍摄过程和呈现状态,共同透露出一个重要信息:中国影视剧产业工业化进程正在全面加速。



《九州缥缈录》上万套服装、3000人的剧组如何调度成为热门话题。

产业水准的全面提升

如何定义影视剧的“工业化”?其中,分工和品质管理是必不可少的要素,具体表现在项目化、标准化、流程化的模式操作。当工业化生产成为基础时,不仅可以提高作品的平均水准,也可以让编剧导演演员更专注于情节和情感的表达,观众不至于在观剧时由于低级错误而频频“出戏”。

《九州缥缈录》特效镜头数14076个,《长安十二时辰》耗资5000万元搭建唐城,在外界看来,特效升级和投资增加是成就影视剧工业化的重要条件。而在两剧的主创看来,投资和技术并不是影视工业化的充分条件。《长安十二时辰》导演曹盾表示,服化道仅仅是“基础的工作”,高度还原唐代的生活场景是为了第一时间抓住观众;同样,《九州缥缈录》出品人柠萌影业董事长苏晓表示,无痕的特效才是工业化的成功。

事实上,他们眼中影视工业化更多的变化藏在幕后。“产业水准的全面提升,不仅仅是技术升级和资本增加,

还包括管理、审美、匠心等,分工和品质管理缺一不可。”苏晓表示,工业化的加速发展可以实现许多以前无法完成的内容,许多宏大的设定需要构建相应的审美体系,通过工业化的逐步完善,相应的审美体系将会让人更可信,成为叙事的“助攻”。

得益于特效技术的升级和充裕的资金,《长安十二时辰》中唐都长安为观众营造了故事展开的“真实”环境。同样,工业化的分工体系,让这部电视剧的细节满足了许多观众的考据欲望。比如,该剧有专业团队负责盔甲服装的考据制作,甚至很多布料也都由剧组自己来做,荧屏上不同军种的盔甲、不同阶层长安人的服装,都成为观众津津乐道的对象。“不过,真实感不是事无巨细地去复制,把电视剧拍成文献片。”曹盾表示,细致的分工最终的目的是要让影视作品的表达更可信。同样,苏晓也表示,工业化不是技术炫耀,特效是为了让观众沉浸在故事之中,感觉不出特效的存在才是成功。

匠人精神的整体升级

在中国影视剧大制作越来越多的当下,工业化进程中强调的管理能力,越发被业界看重。随着技术的发展,一部分工作将由管理软件负责,让主创可以专注于创意。曹盾告诉记者,海外已经有了帮助剧组统筹镜头拍摄的管理软件,少拍一个镜头就会提醒导演。甚至有编剧辅助软件能够梳理情节走势,提醒主创如何让情节围绕主线走。

相比于被技术解放,工业化进程带来的挑战更大。苏晓告诉记者,影视剧要实现审美和叙事的统一,尤其是诸如历史剧和科幻题材,就需要美术、道具、服装、建筑、兵器、文字语言等方方面面的构建,影视工业时代的导演,必须承担起构建审美体系的任务,他需要和制片人一起协调控制各方面的资源,在创作过程中以自己的创意为中心,勾勒出一个艺术世界。“工业时代的影视剧产业竞争,既需要我们发扬匠人精神,又不能仅仅依靠一两个

人使劲努力不眠不休。”苏晓说,比如“九州”的剧组就有3000多人,特效团队30多个,服装一万套以上,拍摄280多天,前后项目经历近四年,许多问题都是没有遇到过的,更不是一个人就能解决的。

中国的影视剧工业化才刚开始加速,许多环节还处在摸索阶段。海外成熟的工业化体系,有时一部影视剧需要全球范围内几十个技术和内容供应商一起对进度,这对体系的管理和配合提出的要求非常高。“我们的影视行业长久以来拍戏临时组团,拍完散伙,每部戏的经验积累在个人的身上,但是在企业和公司上,很多经验积累不下来。”苏晓说,“影视剧行业的工业化,不是出一两部高质量的戏就能提高到一定的水准,而是比体系、比人才、比制作团队,出现一批可以立得住的企业,让它们成为工业化竞争的主力。”

据新华网