

上半年,衡阳人赚了多少钱?

人均可支配收入 14055 元,同比增长 8.9%,其中近七成的收入用于消费,其他用品和服务类花销增幅最猛

■文/本报记者 向吟吟 通讯员 谢宾 制图/王青

上半年,衡阳人赚了多少钱,花了多少钱,钱都花到哪去了?来自国家统计局衡阳调查队对城乡住户收支与生活状况抽样调查的数据显示,上半年,衡阳市居民人均可支配收入为 14055 元,较上年同期增加 1153 元,同比增长 8.9%,绝对值位列全省第四。同时,上半年全体居民人均生活消费支出为 9552 元,同比增长 10.3%。其中城镇居民人均生活消费支出 12004 元,同比增长 12%;农村居民人均生活消费支出 7128 元,同比增长 7.2%。

钱袋子越来越鼓了!

城镇居民人均可支配收入同比增长 8.4%,农村增速高于城镇,为 8.7%

调查数据显示,2019 年上半年,衡阳城镇居民的钱袋子更鼓了,人均可支配收入为 18049 元,较上年同期增加 1399 元,同比增长 8.4%。

从收入构成来看,上半年,我市城镇居民可支配收入的四项构成均有增长。从同比增速上看,转移净收入 3184 元,增速最快,为 16.3%;其次为工资性收入,增速为 7.1%;经营净收入 2315 元,同比增长 6.5%;财产净收入 1965 元,同比增长 5.7%。

同时,农村居民收入也持续增长,且增速高于城镇,城乡差距进一步缩小。上半年,衡阳农村居民人均可支配收入为 10107 元,较上年同期增加 809 元,同比增长 8.7%。四项收入构成全面增长,占比最大的人均工资性收入为 5217 元,同比增长 9.2%,成为推动收入增长的主力军;人均财产净收入增幅最快,同比增长了 13.1%。另外,经营净收入为 2323 元,同比增长 6.6%;转移净收入为 2336 元,同比增长 8.0%。

国家统计局衡阳调查队分析认为,上半年,全市经济发展稳中有进,延续了稳中向好的态势,转型升级深入推进、质量效益持续提升,就业形势总体稳定,有利于居民收入的整体增长;全市营商环境优化,使市场活力得以持续释放,市场预期和信心持续增强,有利于居民经营净收入较快增长;乡村振兴战略推进和扶贫攻坚力度加大,助推农村居民收入较快增长;低保标准、医保报销标准等不断提高,民生保障力度进一步加大,促使居民转移净收入提升。同时,随着投资渠道的多元化和投资理财市场的逐步完善,居民理财的选择越来越多,理财意识和热情逐渐增强。财产净收入在促进居民收入增长中,扮演着愈发重要的推手角色,成为衡阳居民收入稳定的增长点。

上半年

A 居民人均可支配收入14055元

较上年同期增加↑1153元
同比增长↑8.9%
其中

城镇居民人均可支配收入为18049元

较上年同期增加↑1399元
同比增长↑8.4%

农村居民人均可支配收入为10107元

较上年同期增加↑809元
同比增长↑8.7%

▲农村居民收入增速高于城镇居民

B 居民人均生活消费支出9552元

同比增长↑10.3%
也就是说——上半年赚的钱中
有67.9%的收入用于消费
其中

城镇居民人均生活消费支出12004元

同比增长↑12%

农村居民人均生活消费支出7128元

同比增长↑7.2%

▲农村居民消费增长稍慢于城镇居民

C 衡阳人的消费结构进一步优化

消费支出呈现出
健康类和享受型消费增长最快
其中 其他用品和服务类 衣着类
医疗保健类和食品烟酒类四项消费
增长较快
占消费总支出的比重为40.9%
交通通信消费支出是唯一一项负增长支出

钱都花哪去了?

八大类消费呈“七增一降”态势,其他用品和服务类花销增幅最猛

钱袋子鼓了,花钱也更有底气。调查数据显示,上半年衡阳全体居民人均生活消费支出 9552 元,同比增长 10.3%。也就是说,上半年赚的钱中,有 67.9% 的收入用于消费了。

特别是城镇居民,上半年人均生活消费支出 12004 元,同比增长 12%。与此同时,我市努力补齐农业农村发展短板,加快推进农业农村现代化建设,稳步推进城乡发展一体化。据统计,农村居民人均生活消费支出 7128 元,同比增长 7.2%,农村居民消费增长稍慢于城镇居民。

从消费结构看,构成城乡居民消费支出的八大类消费呈“七增一降”态势。同比增长的有:食品烟酒类人均消费支出 2980 元,比上年增加 291 元,同比增长 10.8%;衣着类人均消费支出 726 元,比上年增加 109 元,同比增长 17.7%;居住类人均消费支出 1960 元,比上年增加 167 元,同比增长 9.3%;生活用品及服务类人均消费支出 572 元,比上年增加 49 元,同比增长 9.3%;教育文化娱乐类人均消费支出 1230 元,比上年增加 98 元,同比增长 8.6%;医疗保健类人均消费支出 801 元,比上年增加 160 元,同比增长 24.9%;其他用品和服务类人均消费支出 195 元,比上年增长 69 元,同比增长 55%。同比减少的有:交通通信类人均消费支出 1089 元,比上年减少 48 元,同比降低 4.2%。

以上数据表明,衡阳老百姓的消费结构进一步优化,消费支出呈现出健康类和享受型消费增长最快。其中,其他用品和服务类、衣着类、医疗保健类和食品烟酒类四项消费增长较快,占消费总支出的比重为 40.9%。尤其是享受型消费稳步上升,其他用品和服务类增长了 55%,增幅领跑八大类消费。其次是医疗保健类,在健康理念增强、人口结构呈老年化趋势、二孩政策的进一步落实、医保体系不断完善和医疗制度改革深化等因素的共同作用下,我市城乡居民的医疗保健消费支出快速增长,增速为 24.9%。而交通通信消费支出是唯一一项负增长支出,说明通信企业的提速降费执行比较到位,居民在电话费支出上享受到了实实在在的福利。

航班取消,过站鲜活货物及时转运送达

南岳机场与台风“赛跑”,为货主挽回经济损失

■本报记者 金明达

本报讯 昨日,记者从南岳机场获悉,在本次抗击台风“利奇马”过程中,该机场不但及时启动防台风应急响应预案,确保在台风期间航班安全,还将一批价值过百万元的货品及时转运送达,为货

主挽回了经济损失。

受台风影响,南岳机场于 8 月 9 日取消丽江—衡阳—宁波、温州—衡阳—芒市及上海—衡阳—昆明等部分航班。由于航班临时取消,导致 2 吨多货舱货物不能及时送达货主,其中不乏名贵生鲜,包括需

运送至温州的 800 多公斤活螃蟹和运送至上海中转到延吉的 500 公斤名贵野生菌,价值超过百万元。

南岳机场货运值班负责人根据公司防台风应急响应预案要求,当即部署货物调度运送计划,带领货运全体员工加班加点跟时间赛跑,通过联系

货主、对接后续承运航司航班、协调车辆及航班舱位,最终将前往宁波的货物安排到 MU2140 航班中转,温州活螃蟹协调长沙合作商提货,上海中转至延吉的名贵野生菌改飞长沙机场。次日凌晨,2 吨多过站鲜活货物完好无损地交到了客户手里。