

察者看台

从“深圳人均购书全国第一”说开去

周卫国

7月19日至22日,南国书香节暨首届深圳书展在深圳举办。这场洋溢知识和诗意的盛大聚会,在短短的4天里取得了1076万元零售额与近5000万元馆配交易额的耀眼佳绩。而据《光明日报》连续多年对深圳城市读书现象的观察,深圳已连续28年保持人均购书量全国第一。自上世纪90年代初,深圳成为全国“最爱读书的城市”,深圳的高速发展、创新发展的轨迹,可以看出是与市民购书阅读足迹高度契合,息息相关。
 唐宋八大家欧阳修有云:方立身以立学为先,立学以读书为本。宋刘彝也以“读万卷书,行万里路”立志。网络时代、娱乐时代,购书读书依然成为新兴深圳的选择与坚持。以读书为制造深圳、创新深圳、

世相观点

乔碧萝:狂欢的落幕

徐志强

1993年,《纽约客》杂志刊发了一则漫画,意思是:在互联网时代,没人知道你是一条狗;2019年,斗鱼直播平台上,一位名为乔碧萝的主播正在上演“萝莉变大妈”的好戏。
 7月31日,当数十万闻风而来的看客聚集在乔碧萝的直播间,这场席卷全网的闹剧正攀上最高峰。
 覆盖全屏的弹幕都在调侃、冷嘲暗讽,乔碧萝似乎也对此无感。她在直播间里哽咽和哭诉,但没起到多大效果,网友因多次受骗而缺少怜悯之情:“乔奶奶,天天这么演,能换一点新鲜的戏份吗?”看到这些话,你就知道,网民大多是捧着爆米花、磕着瓜子,“欣赏”着乔碧萝拙劣的表演。
 乔碧萝遮脸直播,因意外而“露馅”,实属无奈之举。直播行业的现状是:大部分主播得想方设法不露脸,或者依靠美颜相机来挽回相貌的劣势,从而赢得进入直播间的路

有话就说

洒水车离“亲民”有多远?

李云勇



笔者的早班路上,都会碰到洒水车,每天也都要想方设法躲避洒水车。好一点的话,洒水车会把水花压低点;不好的话,继续漫天挥

文化深圳强基固本,具有鲜明启示意义。
 四十岁的深圳,是中国最年轻的特大城市,也是中国城市居民年龄结构最年轻的城市。在以现代化、娱乐化、读屏化为特征的一线大都市,能销售最多的图书,成为最爱读书的城市,说明深圳人及深圳年轻一代在读书上是热爱的、是享受的。
 在很多人看来,深圳是一座创造“深圳速度”的城市,一座比肩北京、上海、广州的一线城市,更是一座创新创造的城市。在深圳诞生了腾讯、华为、中兴、大疆、华大基因等知名现代化企业,这些创新创造的背后,一定是有着新知识、新技术、新机制等某样的逻辑支撑。想来,读书就是产生其中支撑的一种源

人眼缘。
 2016年,是网络直播的元年,搜狐CEO张朝阳说,网络直播特别凶猛的原因,一定有社会内在需求。直播行业自初期依靠打擦边球制造视觉感官刺激,逐步多元化。主播们依靠高超的游戏技术,或者撒娇卖萌、幽默搞怪等制造“直播效果”,俘获路人的芳心。而维持粉丝的粘性和活跃度,让粉丝有更好的用户体验,更深切的参与感,普通主播才能进阶成头部主播。
 相比其他复杂的商业模式,直播行业打赏来的变现显得更加直接粗暴。以乔碧萝为例,她在斗鱼播了3个月,曾收到同一个人10万元的打赏;而在全网爆红之后,每天更是能收到3万元以上的礼物。即便如此,她的礼物总价值在斗鱼平台也只能算中游。
 根据《艾媒咨询:2019Q1中国在线直播行业研究报告》统计,仅

洒,过往电动车主、自行车主、行人等被溅水是常态。
 民众对洒水车的感情很复杂。现在很多城市持续高温,一些地方甚至发生小车高温爆胎。城市要减少灰尘干燥,让花草树木解解渴,都需要洒水车。一份媒体调查表明,城市花草树木茂盛地方温度可低上5℃左右,从降尘降温来说,民众都很喜欢洒水车。同时,民众又有点“怕”它。如冬天洒水,导致路面更滑了,也让人不免疑问,为何不多考虑考虑天气等实情呢?
 民众期待洒水车更“亲民”些,希望洒水车能更多一些换位思考。

头,一种习惯,一种选择。
 最爱读书的深圳,之前却并不广为人知。决定一座城市的品位颜值,观察一座城市的内涵底色,视角与内容有很多,比如他的活力,他的历史,他的经济,他的速度,他的体量,他的建筑等。但文化不可缺席,文化是起到决定性作用的,文化才是决定一座城市高度和厚度的基础。
 现代化的深圳,读书并不过时,读书正当时。读书充实自我,读书可以找到方向。读书开拓属于自己的路,读书可以安定年轻的内心,让这座年轻的城市更有积淀和底蕴。
 也许,读书不一定代表有文化。但是,不读书,一定没有文化。当四十而立的深圳坚守这种读书的方式,给城市增加底蕴和厚重的时候,才会有深圳更好的明天。

热点发声

“小红书”下架 对类似平台敲响警钟

8月1日凌晨,小红书在其官方微博发布声明称,小红书APP近期在各大应用市场下架。小红书也已对站内内容启动全面排查、整改,深入自查自纠,积极配合有关部门,促进互联网环境的优化与提升。



1.小红书创始于2013年,凭借社区优势,喊着“标记你的生活”的口号,成功打入了年轻消费者的圈子。其出发点本是吸引普通消费者以及各大KOL(即关键意见领袖)入驻,通过分享自己真实的消费体验,形成口碑营销,给用户提供消费的经验和建议,推荐好的商品或避免“踩雷”。
 然而这一手好牌却越打越烂,如今的小红书几乎变成了虚假“带货”和炫富的平台,甚至有网友精辟地总结了小红书的“种草”三步骤:第一,这个东西很好;第二,某某明星都在用;第三,甩出购买链接。一旦用户意识到自己掉进了商业的骗局,成了那颗悲哀的“韭菜”,对平台或KOL的好感便会荡然无存,小红书的这次整改引起网友们的普遍叫好便能佐证这一点。而与商业利益带来的直上直下的效应不同,用户的良好体验会一点点地积聚人气,增强粘性。这种基于双方的真诚建立起来的关系,从长远看才是一种互惠互利的商业模式,才是真正的口碑营销。用户也应提高自己的判断能力,避免跟风,避免盲从。
 ——评论员 刘 鑫

2.小红书APP下架整顿,印证了以美妆博主为代表的许多“关键意见领袖”的人设崩塌,推荐的东西、给出“关键意见”不靠谱。说的更直白点,这是消费者以被忽悠、上当为代价,换来的“实践真理”。
 回过味的“韭菜们”要维权,可上哪找美妆博主?这笔账咋算?对此,监管部门不会袖手旁观。小红书APP“被下架”,可以说是“跑得了和尚跑不了庙”。作为具有“营销中间方”性质的平台,首先负有内容审核之责,更要对用户负责。这里的用户既有消费者,又有博主,更有背后的商家。诚信、真实才是平衡各方的关系“压舱石”。在过去很长时间,小红书对自家平台上出现的各种问题,能说“不明真相”吗?小红书App被下架,“全面排查、整改,深入自查自纠”说明,其无法撇清责任。这同样对类似的平台敲响警钟。
 ——评论员 蒋 萌

说道说道

1.如今,由于在工作时长时间伏案低头,或长期采取前倾坐姿,颈椎病、肩周炎、腰背痛、骨质增生、坐骨神经痛等疾病的确在职业人群中多发。尤其是颈椎腰椎间盘突出较多,有报告显示,职业人士最担心的健康问题是颈椎腰椎疾病,占比近70%。
 “颈椎病或将列入法定职业病”登上热搜并引发热议,并不奇怪。不过,对“颈椎病或将列入职业病”的说法千万别误读。从报道来看,相关人士对于颈椎病等疾病的措词是“劳动者个人应当预防的疾病”,并不是已经列为“法定的职业病”。实际上,将颈椎病列入法定职业病,目前在操作上还有客观障碍。正如一些专业人士所说的,颈椎病、肩周炎等病因复杂,除因工作原因导致,现代人的生活方式、娱乐方式等,都会对这些疾病的形成有重要推动作用。如何判断这些疾病主要是由工作原因引起的,在技术上存在客观障碍;而且这些疾病的患病人群相当庞大,若将其列入法定职业病,用人单位的压力会比较大,从而进行压力转嫁,难以认定此类职业病,导致名存实亡。
 ——评论员 何勇海

2.为营造清静的校园环境,减少学校非教学负担,浙江省委教育工作领导小组秘书组近日印发《关于规范中小学进校园活动的实施意见》,要求从严认定和规范管理进入中小学校园举办的活动。杜绝一切不利于学生身心健康、全面发展的活动;杜绝一切干扰正常教育教学秩序的活动;杜绝一切相关部门为完成任务需要的形式主义活动。
 从严认定和规范管理进入中小学校园举办的活动,这无疑是十分及时的,也是非常必要的。一方面,学校应有一定的“话语权”和“选择权”。要让学校根据“校情”,结合孩子的“实际”,设计“进校园”活动,从而做到“进校园”活动“适销对路”。另一方面,应学会尊重教育规律、尊重孩子的成长。像交通安全、食品安全、消防安全等教育活动,就符合学生的“胃口”,不仅能达到教育目的,而且 also 对孩子今后的成长大有裨益。各地各级部门切莫把学校当成一个“什么都能装的筐”,而让什么活动都“进校园”。同时,也希望通过这一《意见》的出台,促使各种滥而杂的“进校园活动”能得到有效遏制,从而还学校一个正常、有序的教育教学环境。
 ——评论员 叶金福