

国家发改委拟建立运输物流行业失信联合惩戒对象名单管理制度

物流有这些情形 将被列入“黑名单”

据国家发改委网站消息,8月1日,国家发改委就《运输物流行业失信联合惩戒对象名单管理工作实施意见(征求意见稿)》(下称《意见》)公开征求意见。《意见》提出,加快推进运输物流行业信用体系建设,建立失信联合惩戒对象名单(以下简称“黑名单”)管理制度。

建立失信联合惩戒对象名单管理制度

《意见》提出,政府主管部门及行业监管部门依据在事前、事中监管环节获取并认定的失信记录,依法依规建立健全失信联合惩戒对象名单管理制度。以相关司法裁判、行政处罚、行政强制等处理结果为依据,按程序将涉及性质恶劣、情节严重、社会危害较大的违法失信行为的运输物流行业市场主体及其有关人员(以下简称失信主体),列入“黑名单”,并向社会公布,实施信用约束、联合惩戒。

对存在失信行为但严重程度尚未达到“黑名单”认定标准的失信主体,相关部门可根据工作需要,将其列入诚信状况重点关注对象名单,实施严格监管措施。

《意见》对运输物流行业市场主体及其有关人员在道路交通安全领域、道路货物运输领域、公路货运站场经营领域、水路运输领域、水上交通安全监督管理领域、国际货运代理领域、海关监管领域、铁路运输领域、民航运输领域、快递领域等领域内将被列入“黑名单”的情形予以明确。

运输物流行业 这些情形将列入“黑名单”

《意见》明确,运输物流行业市



场主体及其有关人员在道路交通安全领域存在下列情形之一的,应按照规定程序列入“黑名单”:

使用欺骗、贿赂等不正当手段取得机动车驾驶证或者机动车登记后,被公安交管部门撤销驾驶许可或者机动车登记的人员、法人;

伪造、变造或者使用伪造、变造机动车牌证的人员、法人;

醉酒驾驶机动车、饮酒后驾驶营运机动车或者因饮酒后驾驶机动车被处罚后再次饮酒后驾驶机动车的驾驶人;

吸毒驾驶机动车的驾驶人;

驾驶营运机动车1年内行驶速度超过规定时速20%情形超过3次或者1年内驾驶机动车行驶速度超过规定时速50%情形超过2次的驾驶人;

驾驶货运机动车超载30%以上或者1年内超载3次以上的驾驶人;

运输单位的车辆有超载情形,经处罚不改的道路运输企业及有关责任人员;

在有人死亡的交通事故中负全部责任或者主要责任的驾驶人;

1年内驾驶营运机动车在高速公路违法占用应急车道行驶情形超过2次的驾驶人;

六个月内两次发生一次死亡三人以上的交通事故,且单位或者车辆驾驶人对事故承担全部责任或者主要责任的专业运输单位;

造成交通事故后逃逸的驾驶人;

故意造成交通事故的驾驶人;

快递企业 这些行为将列入“黑名单”

《意见》明确,经营快递业务的企业存在以下行为之一,严重危害个人信息安全的,应按照规定程序列入“黑名单”:

违反法律、行政法规的规定和约定收集、使用个人信息;

泄露、篡改、毁损其收集的个人信息;

未经被收集者同意,向他人提供个人信息。

“黑名单”的有效期 原则上为1年

《意见》提到,“信用中国”网站将于每季度首月15日前,将认定生效的“黑名单”向社会公众发布。

《意见》明确,失信主体列入“黑名单”的有效期原则上为1年。国家相关部门另有规定的,按其规定执行。“黑名单”有效期结束前,失信主体可以通过主动纠正失信行为、消除不良社会影响等方式修复信用。信用修复的具体方式按照国家相关部门的有关规定执行。

《意见》将于2019年8月1日至2019年8月14日向社会公开征求意见。
据中新网

工信部就携号转网服务管理公开征求意见

携号转网 应视同新用户入网

记者1日从工信部获悉,工信部已结合前期实践形成《携号转网服务管理暂行办法(征求意见稿)》,明确了携号转网申请与办理流程、市场服务管理等一系列环节,并向社会公开征求意见。

根据征求意见稿,携号转网服务是指在同一本地网范围内,移动电话用户变更签约的电信业务经营者,但用户号码保持不变的一项服务。电信业务经营者应当保障用户的自由选择权,为用户提供便捷高效的携号转网服务。

工信部提出,用户办理携号转网服务须先向当前签约的电信业务经营者查询号码是否满足携转条件,满足携转条件的,用户可申请获得授权码,并到拟签约的电信业务经营者进行办理,获得新的移动电话卡。

申请携号转网的用户,应当同时满足号码已办理真实身份信息登记,号码处于正常使用状态,已出账电信费用,与携出方无在网约定期限限制的协议或已解除在网期限限制,申请携号转网的号码入网已满120个自然日等条件。

工信部明确,携入方为用户办理携号转网时,应视同新用户入网,严格落实电话用户实名登记有关规定。

《携号转网服务管理暂行办法(征求意见稿)》公开征求意见截至2019年8月14日。

据新华社

文化和旅游部通报处理

乔家大院等7家 “不达标”5A级景区

记者7月31日从文化和旅游部获悉,文化和旅游部对山西省晋中市乔家大院等7家质量严重不达标或存在严重问题的5A级旅游景区予以处理。

据悉,文化和旅游部近期组织第三方专业检查员对部分5A级旅游景区的资源保护、游览设施、环境卫生、厕所革命、安全管理、讲解服务等方面情况进行了复核检查。根据检查中发现的问题,文化和旅游部决定,对山西省晋中市乔家大院景区予以取消质量等级处理;对辽宁省沈阳市沈阳植物园景区、浙江省温州市雁荡山景区、河南省焦作市云台山景区、广东省梅州市雁南飞茶田景区、四川省乐山市峨眉山景区和云南省昆明市石林景区等6家5A级旅游景区予以通报批评处理,限期3个月整改。

文化和旅游部强调,各级文化和旅游行政部门要提高政治站位,强化责任担当,严把质量关,一手抓发展,一手抓质量,推动旅游景区全面发展。对检查中发现的问题,要引以为戒,举一反三,立行立改,扎扎实实抓好问题整改,不断提升旅游服务管理水平,切实维护A级旅游景区品牌形象,更好满足人民群众对美好生活的新期待。
据新华社



5+2 体彩乐园

体彩陪您天天乐

广告

建设责任彩票 “体彩方案” 方兴未艾

在2017年至2019年的三年中,“体彩方案”方兴未艾,屡屡开花结果。

2018年2月,出现在体育彩票票面上的一次“变脸大动作”,曾引发公众热议。从当月开始,每张体彩票面上都会出现一行“感谢您为公益事业贡献XX元”的公益金贡献额度提示。应该说,这一变化赢得的广泛好评多少有些令人始料未及。当时,有媒体评论称,此前很多人只是通过新闻宣传听说过买体彩是支持公益事业,但对于具体是怎么个支持法心里没数,“现在好了,白纸黑字就印在彩票上,升级之后的体彩票面,让老百姓再买彩票时变得更有底气,更加硬气。”

2018年3月,国家体彩中心发布《中国体育彩票2017社会责任报告》。这份体彩史上首个社会责任报告,以图文并茂的方式介绍了体育彩票发行销售、游戏设计、渠道建设、开奖兑奖、公益贡献等重要社会责任议题的管理和实践情况。至2018年底,全国31个省级体育彩票销售机构全部发布了本区域的社会责任报告,向社会宣示体育彩票的社会担当。

2018年,一本《责任彩票公众手册(理性购彩篇)》出现在全国各地的体彩销售网点。该手册通过提问及警示等方式,向购彩者传递快乐购彩、理性购彩的理念。不得不说,这本手册中体现的,既

是围绕责任建设的“体彩方案”,也是彰显责任建设的一种“体彩态度”。

2018年11月1日起,体育彩票超级大乐透、7星彩、传统足彩和竞彩游戏单注奖金在1万元及以下的中奖彩票,在兑奖有效期内可以跨省级行政区域进行兑奖。有评论为此点赞称,体彩的这一“新动作”折射出了“通兑落地”的一小步,方便购彩的一大步”。

2018年12月,中国体育彩票率先通过世界彩票协会责任彩票三级认证。这是中国彩票行业首次获得此项认证,也标志着体育彩票的责任彩票建设踏上了新的征程。有评论称,“这表明,党的十九大后,

体彩立下的小目标取得了阶段性胜利。”

2019年3月,国家体彩中心发布《中国体育彩票2018社会责任报告》。这份报告是2018年同主题报告的“更新版”,深度介绍了体育彩票在履行公益责任、依法合规运营、公开透明开奖、优化购彩服务等方面的行动实践,再一次向社会展示体育彩票的社会责任成果。如约而至的年度责任报告,也成为体彩每年向公众、购彩者按时提交的“责任答卷”,满载诚意,温暖有光。

在践行责任、收获荣誉的同时,体育彩票机构还针对安全运行、合法合规销售彩票不断出台有力举措,祭出“组合拳”,有些“拳”甚至“挥向自身”,大有“壮士断腕、刮骨疗毒”的磅礴之势。

这套“组合拳”中的具体举措包括:加大打击违规销售互联网彩票的力度,严禁开展即开型彩票规模销售,全面禁止相关彩票游戏的非理性营销,严格管控购彩群体中的非理性行为,叫停电子投注单和即开票扫码兑奖服务,常态化开展网点安全风险排查工作,等等。