

车市时隔 12 个月后首次正增长 新能源车颠覆传统车趋势已现

上半年乘用车市场以“去库存”为主特征,下半年的“补库存”趋势将进一步显现

乘联会近期公布了6月汽车销量数据,我国狭义乘用车零售市场出现了时隔12个月后的首次同比正增长,环比增长11.6%也是最近20年来6月环比增长最大的月份。由于国六排放提前实施,经销商在6月开始集中清理库存,所以销量有了一定的变化,具体让我们一起来看一下6月乘用车市场销量走势分析。

A 整体销量走势: 时隔12个月后的首次同比正增长

从整体市场销量情况来看,6月狭义乘用车零售达176.6万辆,同比增长4.9%,相对于今年1-5月累计下滑11.9%的增速大幅改善,也是时隔12个月后的首次同比正增长。6月狭义乘用车零售环比增长11.6%,这也是本世纪以来6月环比增长最大的,整体呈上升趋势。乘联会表示,6月零售增量以国六区域在月底前须“被迫”完成清理的国五车型为主。由于国五库存消化的时间紧、任务重,加之今年上半年以来终端消费持续疲软状态,这给经销商和厂家带来巨大的压力。自6月初开始,厂家协同经销商就已经开展了大规模的有针对性的促销,利用一切渠道最终实现国六切换的硬着陆,从而激发了车市零售转正。

从累计销量数据来看,2019年1-6月,乘用车累计销量995.4万辆,与去年同期的1097.8万辆相比,下滑了9.3%。比1-5月的累计降幅有所缓解。

B 新能源车: 在逐步摆脱政策依赖

从能源类型角度来看,受到燃油车国五国六切换及补贴政策退坡等因素影响,5月新能源市场同比负增长,整体市场单月销量8.8万辆,纯电动销量同比下滑16%,5月销量为6.7万辆,插电混合销量同比微增0.4%,5月销量为2.1万辆。6月新能源乘用车市场虽然进入补贴过渡期,但厂商新能源车批发实现13.4万台的良好销售水平,环比增长38.7%,同比增长98.7%。说明新能源乘用车在逐步摆脱对政策的依赖。今年1-6月的全国新能源狭义乘用车销量57.7万台,同比增长65.9%。

6月纯电动乘用车的A级车增量最强,占比达到纯电动乘用车的58%。6月纯电动表现很强,插混车同比下降8%,合资车企逐步成为插电混动车型的核心力量。

C 分车型类别销量走势: 三个车型类别同比持续下滑

从车型类别销量来看,6月份轿车、SUV、MPV的销量分别为88.7万辆、75.7万辆、12.2万辆。与上个月销量相比,轿车环比增长10.3%,SUV环比增长12.9%,MPV环比增长13.7%。三款车型类别的销量均有所增长,SUV库存消化压力相较更大一些。与去年同期销量相比,轿车同比增长2.2%,SUV同比增长10.5%,MPV同比下降6.9%。6月豪华车零售同比增24.9%,主流合资品牌增长9.1%,自主品牌下滑8.3%。

乘联会表示:6月的渠道端价格下滑较大,很多品牌在实现国五车型清库后,价格及时回收,对国六车型实行价格理性保护,因此总体的渠道价格压力尚在可控范围。大部分国五车型通过价格促销激发了消费需求,自主品牌的清库难度相较合资车型更大些,即使没有消化的库存也是通过提早上牌等措施实现了库存的切换,全国范围内国五车型库存消化还算较顺利,但清库过程中造成的损失应该不小。

从市场销量占比情况来看,6月轿车和SUV销量占比分别为50.2%和42.9%,MPV的市场销量占比仅6.9%。与上个月销量占比相比较,轿车的销量占比稍有下滑,下滑了0.7个百分点,SUV的销量占比稍有增长,增长了0.6个百分点,MPV的销量占比也有所上升,上升了0.1个百分点。与去年同期销量占比相比较,轿车的销量占比呈下降趋势,下降了1.9%,SUV的销量则呈上升趋势,上升了2.1个百分点,MPV的销量呈下降趋势,下降了0.8个百分点。



D 各厂商销量走势: 欧美厂商占据前三位置

从厂商角度来看,6月乘用车厂商销量最高的前五位分别为一汽大众、上汽大众、上汽通用、东风日产、上汽通用五菱,销量分别为17.5万、15.6万、13.4万、11.1万和9万,前五位总销量占据当月销售总量的37.7%。对比5月份,一汽大众超越了上汽通用夺得销量冠军,上汽大

众也从5月份的第三名上升为第二名,上月销量第一名的上汽通用本月则滑落到第三位。其次,东风日产还保持在第四名的位置,上汽通用五菱则将吉利汽车挤出前五。从销量排行前10名厂商来看,欧美厂商占据了前三的位置,自主仅仅有两家位列榜单,其它均被日韩合资占据。

E 7月终端零售市场活力不强

乘联会表示,7月是全年销售的淡季,由于天气炎热和厂家高温假等因素,首购用户购车低迷,换购用户热情也不高,因此历年的7月都是市场的谷底。

上半年乘用车市场以“去库存”为主特征,下半年的“补库存”趋势将进一步显现。上半年部分车型的国六车型刚刚申报定型,尚未生产到位,截至2019年6月20日,市场上仅有99家企业共2,144个国六车型,约占市场上销售车辆型号的一半左右,国六车型产品的供给是逐步推进的,需要一个过程。7月开始的生产供给逐步走强,一定程度上推动厂家批发持续恢复,但是受到今年上半年盈利状况不佳的影响,各经销商在7月需要休养调整,加上7月传统淡季,经销商进货热情预期仍不会高。此外,7月购置税新政策实施,购车具体是否优惠,消费者存在观望态势。总体来看,7月终端零售市场活力不强。但从8月开始,厂家进货量将会增长,车市走势也将明显改善。

F 新能源车颠覆传统车趋势已经体现

乘联会认为,随着电动化的发展,微型轿车市场已经出现电动化颠覆传统燃油车的趋势。2016年电动车占微型车的30%份额,2019年的电动车占微型轿车市场的90%。目前的SMART品牌地位下降,铃木退出中国等都是小排量轿车降低油耗需求的价值降低。

汽油车的小排量节能概念已经被电动车节能概念取代。而在A0级车中,虽然自主品牌在轿车市场已经很小份

额,但自主品牌在A0级SUV市场的表现很好,电动SUV的比亚迪、奇瑞、北汽等新车型的销量较好,成为经济型乘用车电动化突破的良好代表。

虽然主流中级车的电动化占比很小。但电动车在出租市场已经逐步启动,网约车的电动化需求也要看政策的引导。未来的电动车市场潜力巨大,在微型和公共领域用途的市场需求较强,电动车逐步的渗透将颠覆以传统车为主的格局。

据新华社网

全球经济 正处“微妙节点”

IMF 警示多重风险

国际货币基金组织(IMF)23日下调全球经济增长预期,警告全球经济面临贸易和技术紧张局势升级等多重风险,并呼吁各国政策制定者合作应对多边贸易体系面临的问题。

IMF在当天公布的《世界经济展望报告》更新内容中说,全球经济增长势头乏力,各经济体发布的国内生产总值和通胀数据表明全球经济活动不及预期。具体来说,全球经济低迷体现在最终需求疲软、全球贸易疲软、通胀低迷、政策信号不一致和避险情绪升温等方面。

IMF指出,自四月份上次报告发布以来,全球经济下行风险加剧。主要风险源包括贸易和技术紧张局势升级、全球避险情绪升温、通货紧缩压力加剧、地缘政治局势紧张等。

IMF首席经济学家吉塔·戈皮纳特当天在发布会上表示,贸易和技术紧张局势升级会严重扰乱全球产业链,这是全球经济前景面临的首要风险。

在全球经济面临多重风险背景下,IMF预计今明两年世界经济增速分别为3.2%和3.5%,较4月份的预测值均下调0.1个百分点。同时,IMF还将今年全球贸易额增速预期大幅下调0.9个百分点至2.5%,远低于去年的3.7%。

IMF研究部副主管吉安·玛丽亚·米莱西-费雷蒂对记者说,中国经济的重要积极因素是政府有能力保障宏观经济稳定。耶鲁大学高级研究员斯蒂芬·罗奇也表示,中国有足够政策空间继续应对当前经济增长所面临的下行风险。

除宏观政策对经济的提振作用外,IMF还注意到中国经济的内部再平衡取得进展,即经济增长更多由消费而非投资和出口驱动,这令中国经济在应对外部冲击时的韧性进一步增强。

戈皮纳特表示,IMF期待中国继续依靠国内消费驱动经济增长,减少信贷依赖,并鼓励私营部门更多参与到经济活动中。

麦肯锡公司近期发布的一项研究显示,截至2018年12月的16个季度中,有11个季度消费对中国经济增长的贡献率超过了60%。麦肯锡亚洲区董事长奥利弗·汤比认为,中国正在打造更强劲、更多样化的经济。

IMF建议,各国应强化以规则为导向的多边贸易体系,包括利用运转良好的世贸组织争端解决机制来维护现行世贸组织规则。当前各国在多边层面迫切的任务是缓解贸易和技术紧张局势,尽快解决与贸易相关的不确定性。各国政策制定者应当合作应对多边贸易体系面临的问题。

戈皮纳特认为,全球经济正处在“微妙节点”,各国应停止通过加征关税的方式来解决双边贸易问题和国际争端。

据新华社

分类广告

百十元投入 数万人关注

权威发布 快速传播 全城覆盖

咨询电话:0734-8243140

综合信息

亮剑调查事务所

婚姻咨询,调查取证,寻人查址。
地址:衡阳市妇幼保健院对面四楼
电话:0734-8197112/15096005151

招聘启事

本单位招聘前台接待和计调,熟手优先,有意者请与我们联系。

联系人:15367084545 陈生

衡阳万里旅行社