

中国市场消费力量到底有多大？

国际环境风起云涌,国内消费成为托举经济大盘的重要力量,各种消费新业态、新模式不断涌现

每小时,百姓花费超过 45 亿元用于购物和餐饮消费,快递企业处理超过 615 万件快件……这些 1 小时数据,是中国庞大消费市场活力的真实写照。

近日,新华社记者奔赴多地调研,感受中国消费的活力与潜力。作为推动经济增长的“主引擎”,中国消费市场巨大,活力凸显,潜力无限,成为中国应对外部挑战和迈向高质量发展的深厚底气。

活力旺

微波炉玻璃碗、带盖玻璃水杯……在安徽德力日用玻璃股份有限公司生产车间,记者看到生产线上,一只只晶莹剔透的玻璃器皿有序流转。

这些看似普通的玻璃器皿身上,有一些“不寻常”的新元素:耐高温、高强度……部分产品耐热温度达 130 摄氏度,强度是普通玻璃的数倍。

面对放缓的外需压力,这家出口占近三成的企业,在加大国内市场开拓中嗅到商机。借助拼多多网站大数据和销售平台,定制化产品产量增加了 5 至 6 倍,部分产品月销量达几十万只。

“互联网定制化产品打开了新的消费群体,给我们带来无限可能。”德力高级副总裁程英岭说。

国际环境风起云涌,国内消费成为托举经济大盘的重要力量。巨大的机遇,不仅中国企业看好,也得到外国企业青睐——

上海陆家嘴,老佛爷百货。时尚产品、法式面包店和餐厅、“快闪店”等互动体验……在这家今年 3 月份开业的百货店里,记者感受消费热情。

这是法国老佛爷百货在中国开设的第二家门店。“我们正在扩大全球业务版图,而中国市场是关键。”老佛爷百货首席执行官欧宁说,未来几年老佛爷会进入更多中国城市,这里有望成为继法国后第二大市场。

中国市场消费力量到底有多大?各种购物数据中可见一斑——

“粽”览消费。今年端午前后,数亿只粽子被消费者一扫而光;

“618”购物节期间,京东平台累计下单金额 2015 亿元;天猫 110 多家品牌成交额过亿元;网易考拉用 101 分钟便突破去年“618”首日全天销售额……

一个个“购物车”拼成了一张亮丽消费成绩单:1 至 5 月,我国社会消费品零售总额 161332 亿元,同比增长 8.1%,5 月份社零总额增速比 4 月份快 1.4 个百分点,6 月有望继续平稳回升。

“总体看,我国拥有近 14 亿人口的大市场,中等收入群体达到 4 亿人左右,各种消费新业态、新模式不断涌现,消费市场潜力大、韧性强、活力足、成长性好。”商务部市场运行司副司长王斌说。

动力足

夜幕降临,华灯初上,在一些城市商圈里,热闹才刚开始。深夜市集、夜间剧场、VR 游戏……因消费多元需求,“夜间经济”应运而生。

日前,北京提出繁荣夜间经济的 13 条举措,将在 2021 年底打造一批“夜京城”地标、商圈和生活圈。不少城市也在“培育夜经济”方面纷纷出招。

特色小店建设正当其时。最新出炉的 2019 大众点评上海特色小店攻略榜单上,上海 1400 多家特色小店上榜,根据不同用户兴趣,为消费者推荐心仪小店。

无论是夜间经济示范区,还是特色小店,既是个性需求的延伸,也是消费升级的体现。

《日本经济新闻》网站文章曾评价中国消费是“光”“影”交错,全世界都在关注中国人的消费动向。

这种“光”和“影”,一定程度上来自消费升级释放的能量。

服务消费方兴未艾,为消费注入新鲜活力——

动手手指,预约旅游、体检、美容项目……如今,除了买商品,买服务已经成为多数人消费菜单

观察消费潜力,农村消费无疑是一个重要窗口。

智能语音控制的扫地机器人、千元跑步机……这些“价格不菲”的产品成为越来越多“小镇青年”的选择。

部分电商平台大数据分析,2019 年上半年,中国县域及农村地区,线上新用户数和消费量增长最快,呈现出勃勃生机。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说,城镇化水平不断提高,城乡居民收入差距不断缩小,中等收入群体蕴藏大量消费新需求……这些都将成为消费市场平稳发展的坚实保障。

激发消费潜力,政策红利持续释放——

汽车、家电、信息、养老、育幼、家政等领域促进消费政策相继落地;改造和提升步行街;打

里的“必选项”。

今年“618”期间,京东互联网医院在线问诊量同比增长 36.2 倍,心理咨询类服务成交额同比增长 9.3 倍。

在消费对经济增长贡献率超过六成的背景下,服务消费几乎占居民最终消费支出的“半壁江山”,成为撬动消费升级的重要杠杆。

新技术层出不穷,为消费注入强劲动能——

不久前,苏宁易购联手中国联通打造的 5G 体验店,在上海正式向公众开放。使用 5G 手机,观看 5G+8K 电视,尝试 5G 高速下云办公、云游戏……在店里,记者感受到高科技带来的不一般体验。

据中国信息通信研究院预测,2020 至 2025 年间,5G 商用将直接带动信息消费 8.2 万亿元。其中智能手机、可穿戴设备等终端产品的升级换代将释放 4.3 万亿元信息消费空间。

在苏宁易购集团副董事长孙为民看来,基于物联网、大数据、云计算等技术的智慧型零售已成为商业发展的必然趋势,也将成为拉动消费的重要抓手。

造国际消费中心……消费新政密集出台,消费蛋糕将越做越大。

激发消费潜力,让百姓钱袋子“鼓起来”——

推进个人所得税改革,持续推进减税降费,提高最低工资标准,大力稳就业……今年以来的政策礼包,将不断有效增加居民可支配收入,让百姓买得了、买得好。

激发消费潜力,消费环境不断优化——

集中打击清理整顿市场乱象,加快建立健全高层次、广覆盖、强约束的质量标准体系,加快完善信用体系建设……消费环境更优,消费者买得更舒心。

随着增加居民收入、改善消费环境、提升产品质量等一系列政策措施加快实施,中国消费潜力将进一步释放,经济大船在国际风浪中行稳致远的底气将不断增强。

据新华社

丢掉手机“遛娃” 亲子服务催生消费新热点

专门针对幼儿的农家乐、新型儿童图书馆、少儿编程班、定制化游学服务……随着全面二孩政策的实施、全社会亲子观念的更新,如今越来越多的家长开始追求更加多元、科学的“遛娃”方式,“亲子服务”也随之成为一股消费新潮流。

近日,由美团点评主办的 2019“亲子奇妙日”活动在上海世博展览馆拉开帷幕,展馆的主要项目包括亲子游乐、幼儿及少儿教育、亲子摄影、亲子餐厅、儿童玩具等,吸引众多家庭参与。组织方表示,展会吸引人次预计达 10 万。

心理学者张怡筠博士在活动现场指出,一些父母在陪伴孩子时没有用心,比如边陪伴边玩手机。“这并不能让孩子真正感受到爱,久而久之,孩子反而成了新的‘孤独群体’”。

丢掉手机、多些陪伴,不少家长开始转变育儿观念。亲子活动的体验化也催生了更多新兴业态,让“遛娃”活动变得更加丰富多彩。

除了传统的儿童服装品牌、文具品牌、少儿培训等,近年来各类针对少儿的餐厅、影院也越来越多。与此同时,不少商场也开始加速布局亲子项目业态。据赢商大数据的报告,近年来儿童亲子业态已经成为继零售、餐饮两大业态之后,购物中心吸客力最强的第三大业态。

如今正值暑假,家住上海浦东的周女士就每周定期带孩子去周边的亲子乐园“放风”。“有沙画体验、蛋糕 DIY 课程,各类游乐设施的保护措施做得也非常好。”在她看来,最重要的是,乐园的项目安排能让父母和孩子有良好的互动,很好地促进了亲子关系。

在美团点评亲子业务负责人张涛看来,亲子服务是特定人群在“吃喝玩乐游娱购学”等多方面的需求聚合场景。随着经济发展,中国亲子服务的各种需求会越来越细分化,帮助孩子更加健康地成长。

据新华社

我国将加快用计算力 “赋能”数字经济

记者近日从工信部获悉,我国将以应用为导向,突破大数据关键技术,特别是加快高性能计算、大数据计算系统等能力提升,提升数据分析处理和知识发现能力,用计算力“赋能”数字经济。

信息技术的核心是数据,关键在于计算。我国一直积极推动计算力,特别是高性能计算研究与发展。不久前,国际组织“TOP500”编制的新一期全球超算 500 强榜单中,中国境内有 200 余台超算上榜。其中,联想制造并交付的超算达 173 台。

当前,全社会信息化、智能化水平不断提升,人工智能、物联网等新一代技术和应用快速发展,海量的数据处理对计算能力提出更高、更迫切要求。

“计算机性能提升的速度永远不及需求的增加。”北京航空航天大学教授、联想首席科学家祝明发说,加快提升计算力,推动计算力共享,并“赋能”科研院所、行业、企业是当务之急。

近日,联想宣布推出全新“深腾 X9000”融合计算平台,旨在通过共享计算力等方式,构建开放融通的计算生态,推动企业智能化转型。

工信部提出,继续强化大数据技术产品研发,鼓励企业发挥创新主体作用,突破面向大数据的新型计算、存储、传感等技术,加快产学研用资源联合,推动软硬件协同发展,让计算力向更多行业应用“赋能”。

据新华社

我国乳制品质量安全指标和营养指标基本与国际水平相当

国家监督抽检合格率连续 5 年达 99.9%以上

国家市场监督管理总局食品安全监督管理司司长马纯良日前说,乳制品国家监督抽检合格率连续 5 年达到 99.9%以上,质量安全指标和营养指标基本与国际水平相当。

他在于天津举办的第十届中国乳业大会上作出上述表示。

目前,我国乳业已初步建立基于风险分析和供应链管理的法律法

规、技术标准、监督管理的治理体系,覆盖从牧场到餐桌的全过程。

中国奶业协会会长李德发说,2018 年全国奶类产量 3176.8 万吨,是 1949 年的 146 倍。标准化规模养殖成为主体,100 头以上比重达 61.4%,比 2008 年增加了 40 多个百分点。全国乳制品产量 2687.1 万吨,乳制品生产企业 587 家,规模以上乳企实现销售额 3398.9 亿

元,与 1949 年相比,均有上万倍的增长。

据介绍,我国乳品消费数量大幅增加,种类更加丰富。2018 年人均奶类消费量 34.3 千克,是 1949 年的 76 倍。奶业品牌影响力也显著提升,一批中国乳企正在不断加快国际化的步伐,搭建新的竞争生态圈。

据新华社

分类广告

百十元投入 数万人关注

权威发布 快速传播 全城覆盖

咨询电话：0734-8243140

综合信息

亮剑调查事务所

婚姻咨询, 调查取证, 寻人查址。
地址: 衡阳市妇幼保健院对面四楼
电话: 0734-8197112/15096005151

招聘启事

本单位招聘前台接待和计调, 熟手优先, 有意者请与我们联系。

联系人: 15367084545 陈生

衡阳万里旅行社