

打“飞的”出行的衡阳人越来越多,上半年南岳机场旅客吞吐量超 50 万人次

衡阳飞上海昆明的航线最火

■本报记者 金明达 通讯员 石明慧 龙雁

2014 年 12 月 23 日,南岳机场顺利通航,架起一座雁城通往外界的空中桥梁。4 年多来,南岳机场运输航班

架次、运输旅客人次、航线开通速度均实现跨越式发展,被称为机场建设的“衡阳速度”、民航发展的“衡阳现象”。今年上半年,南岳机场旅客吞吐量超 50 万人次,再书民航发展新篇章。

综合排名稳居全省支线机场第二

2019 年上半年,南岳机场共保障航班运输起降 5296 架次,实现旅客吞吐量 518029 人次,货邮吞吐量 461.8 吨。与去年同期相比,分别增长 36%、42%、40%,均成功实现两位数增长。

同时,随着机场安全管理、服务保障水平的不断提升,机场客货运量持续攀升,各项运输数据大幅增长,航班放行平均正常率高达 92.20%,旅客吞吐量高峰小时为 858 人次,航班平均客座率达到 79.9%。

通航四年多来,南岳机场综合排名稳居全省支线机场第二。值得一提的是,南岳机场航线目前已开通 16 条,通航城市达 29 个。

据悉,南岳机场取得如今佳绩,一方面是因为衡阳人口基数大、城市发展快,旅客的数量与日俱增,为机场发展提供了源源不断的动力。另一方面,市委、市政府大力扶持机场发展,在航线开辟、市场开拓、运营管理等方面给予了大力支持,使得机场发展日新月异。

5、6 月为上半年出行高峰

数据显示,今年 1 月,南岳机场旅客吞吐量为 76943 人次,2 月为 77555 人次,3 月为 78323 人次,4 月为 90598 人次,5 月为 100480 人次,6 月为 94130 人次。

从总体趋势

看,南岳机场每月旅客吞吐量呈递增趋势,5、6 月为出行高峰期。其中,端午节前夕的 6 月 6 日为上半年客流量最高日,达 3910 人次。据分析,每年 1、2、3 月由于气温较低,旅客出行热情不高,随着 4、5、6 月气温逐渐回暖,旅客流、务工流、学生流随之增长,使得旅客吞吐量水涨船高。

另外,抽样分析显示,南岳机场的旅客以中年人群为主,其中 40—60 岁人群是主力军,男性居多。

另一方面,80%以上客流为衡阳本地人,其他地

这 8 条航线上半年最热门

天津	南宁	丽江	贵阳	衡阳	福州	成都	上海
衡阳	衡阳	衡阳	衡阳	北京	衡阳	衡阳	衡阳
惠州	济南	宁波	济南	27041 人次	重庆	泉州	昆明
11362 人次	13354 人次	24658 人次	25982 人次		29204 人次	36223 人次	85190 人次

历年航线开通情况

- 2014年12月23日
南岳机场开通1条航线（衡阳到北京）
- 2015年上半年，南岳机场开通2条航线
旅客吞吐量40085人次
- 2016年上半年，航线数量达到6条
旅客吞吐量翻了三番，达到139478人次
- 2017年上半年，机场航线已达10条
旅客吞吐量突破212060人次
- 2018年上半年，机场航线达到13条
旅客吞吐量增至364019人次
- 2019年上半年
机场航线达16条
旅客吞吐量实现518029人次

其他地区客流以郴州、永州等省内团队旅游流、商物流为主。

根据数据分析,今年上半年,上海—衡阳—昆明航线最火,旅客吞吐量 85190 人次;其次为成都—衡阳—泉州航线,旅客吞吐量 36223 人次。

随着旅客吞吐量不断增加,以及南岳机场配套设施的不断完善和航线不断优化加密,今后必将有效提升衡阳作为湘南地区中心城市的交通枢纽地位,拉近衡阳与经济热点城市和发达地区的时空距离,为扩大对外开放、促进交流合作、推进人流物流互动,创造便利条件。

大力发展航空货运物流,打造中国“孟菲斯”

今年 1—6 月,南岳机场坚持量、质并举,积极调整航线结构,优化航线时刻,持续加大航线的开发力度,夏秋季航班新增直达丽江、宁波、厦门、鄂尔多斯、兰州、郑州、南宁、芒市等城市的航线。

其中衡阳—丽江航线的客座率为 81.8%,衡阳—宁波航线的客座率为 85.8%、衡阳—厦门航线的客座率为 81.2%、衡阳—鄂尔多斯航线的客座率为 69.6%、衡阳—兰州航线的客座率为 66.4%、衡阳—郑州航线的客座率 84.7%、衡阳—南宁航线的客座率 84.9%、衡阳—芒市航线的客座率 64.6%。

与此同时,南岳机场加深与东航、海航、南航、成都航、天津航、幸福航、中联航、河北航、青岛航、山东航、重庆航空等 11 家航空公司的合作,通航城市达 29 个,既使航线网络日趋完善,又确保了航班客座率及航线收益,使得 2019 年旅客吞吐量突破 100 万人次成为可能。

如今南岳机场“羽翼”渐丰,东西相联的“米”字型航线网络已基本成型,成为展现衡阳经济社会发展成果的一个重要窗口。明年,南岳机场将大力发展航空货运物流,加快临空经济区建设,引入普洛斯、京东等战略投资者参与投资开发和建设运营,发展临空产业,将南岳机场打造成为中国的“孟菲斯”,为衡阳建设湘南航空枢纽和湘南地区中心城市注入强劲动力。