

## → 察者看台

# 谨言行守法律才是好样子

周卫国

上周末，NBA球星哈登上海之行被中国交警“吹罚”，引得很多“吃瓜群众”热议。

原因很简单，6月29日，哈登在上海街头因骑电动车时违反交规，遭交警拦下，车辆被扣。29日晚，哈登在微博用英文道歉，写道：“中国，谢谢你的热情款待，我为我今天骑电动车时的违规行为道歉，这显然没能为球迷们树立一个好的榜样，但当时我就是想更好地欣赏上海这座城市。谢谢你们的理解，我保证下次再来上海时一定遵守所有规则。”6月30日上午，上海市公安局官方微博@警民直通车-上海转发哈登微博并回复：吹哨可以是维护比赛规则，也可以是维护交通安全。

哈登为这段道歉还配上了一段中文：“我想在此诚挚道歉，骑车时违反交规了，实在对不住，今天的登哥显然没成为好典型，谢谢各位的理解宽容，我已经委托工作人员接受处罚。”用中文以显诚意。

没有规矩，不成方圆。这是老话，也是常理。但国内有些歌手却

不这样。

6月17日，歌手曾轶可在自己的微博上控诉，称自己在北京首都机场经过自动查验通道时，遭到机场工作人员的粗鲁对待。她在自己的微博发出了边检执法人员的无码信息照片。文章一经发出，有众多粉丝跑到首都机场的官博下为“偶像”声讨公道。

6月19日，北京边检就这一事件做出了情况通报。通报中称：曾轶可在经过自主查验通道时，民警多次示意其脱帽进行面相对比，曾轶可不但没有配合，反而还冲着民警大爆粗口。随后民警将其带离通道，值班领导随后出面接手处理，指出了她的错误，批评教育后予以放行。之后，人民日报也对曾轶可进行了点名批评，文中称：音乐人曾轶可为其不当言行道歉了，公众人物能否有情绪？可以有，但“敢爱敢恨”也得先有是非观。自身有错却趾高气扬煽动网络暴力，是无知、无理且无法。

曾轶可随后也在自己的微博上道歉称：承认自己前两日言行失当，难以相信当时的自己竟是如此的情绪

化。对于自己行为造成的影响，愿意以个人最大的能力承担后果。如果有机会的话，愿意对当事警官当面道歉。可是曾轶可的道歉并没有被大众所接受，不少人认为曾轶可只是迫于舆论的压力才选择了道歉，并没有真诚地认识到自己的错误。

人非圣贤，孰能无过；知错就改，善莫大焉。就两位明星的身价与分量来说，哈登更胜一筹，可他对交通违法受处罚的道歉态度也更真诚更直率。

公众人物应该有公众人物的样子，其言行举止，更应该起到正向的模范带头。换言之，明星腕越大，名头越响，所承担的社会责任也越大。

在此，必须给北京国门边检和上海交警点赞，他们展现了中国执法者的公正严肃。他们用实际行动，告诉人们：

法治中国，法律面前人人平等。

国门威严，国门面前无特殊。明星有范，但法律面前无例外。

人人都知法学法用法守法，才是法治中国应有的样子，共建社会法治文明的好样子。

## → 热点发声

## 网络不该是处方药泛滥的温床



网络药商的兴起，带来了便捷，可一些新的问题也正在滋生。近日，据媒体报道，在对网上药店和药商平台的调查中，记者用宠物狗照片当处方，竟能成功下单；最低10mg就可能导致儿童死亡的处方药——硫酸阿托品片，无需处方就能一次性网购多瓶。

1.怎么管好处方药流通？其实相关规定早已明确。比如《处方药与非处方药流通管理暂行规定》(试行)第十条规定，执业药师或药师必须对医师处方进行审核，签字后依据处方药正确调配、销售药品。所以不论实体药店，还是网络药商，都必须遵守同一条原则，即处方药要凭医师处方才能销售。

网络不是法外之地，更不能成为处方药泛滥流通的温床。在规定已然明确的情况下，管好处方药的关键在于执行，在于把条文内容变成实实在在的监管成效。首先，监管部门的作用不可缺位，要通过细致深入的排查，搞清现状、查明问题，对擅闯红线的药商和平台给予处罚。其次，平台和药商的自律不可放松，不能因为一点销售利润，就罔顾用药安全。再次，消费者教育不可轻视，要让习惯网上购药的人明白，处方药不能乱买，更不能乱吃，严格遵从医嘱才是健康正确的用药选择。

——评论员 毛梓铭

2.有专家呼吁，“对处方药的管控需要像对枪支管理般严格”。事实上，我国相应的政策和规范都不曾缺位。现行的药品管理法明确规定，必须凭执业医师或执业助理医师处方才能调配、购买和使用处方药物。

药品安全关乎生命安全，药品买卖决不是一手交钱、一手交货的交易，那些“你想买我就卖”的任性是危险的。对医药电商来说，不管是独立经营者还是第三方平台经营者，都必须履行好审核把关的义务，在医师资格审查、药店资质审核、在线开方、处方流转、网购售后等每一个环节都不能缺位。

——评论员 知言

## → 说道说道

1.面对我国家政服务业供给不足、行业发展不规范等问题，国家发改委日前出台《关于促进家政服务业提质扩容的意见》，着力扩大供给，提高家政服务质量。其中提到，要建立家政服务信用信息平台系统，加大守信联合激励和失信联合惩戒力度。

信息不对称是时下家政服务市场最大瓶颈，雇主无法从了解家政服务人员的相关信息，无法看到前雇主的评价，这无疑增加了雇主的决策成本和失误风险。一旦决策失误，不但给雇主带来烦恼，也加剧了雇佣矛盾，甚至导致纠纷。不久前，商务部发布《关于建立家政服务业信用体系的指导意见》，表示将建立家政服务业信用体系，同时建立以家政服务员、家政服务企业等家政服务领域守信主体“红名单”和失信惩戒“黑名单”制度。家政服务业信用体系建设，同样需要一个强大的信息平台。建好信息平台，佐以其他手段，家政服务业提质扩容便有了抓手和支点。

——评论员 练洪洋

2.近年来，每逢高校毕业季，就是校长秒变“段子手”的时候。今年最先在网络上走红的，是苏州大学校长熊思东。网上一段时长2分19秒的毕业典礼致辞集锦显示，从谈到同学们生活时的“我知道同学们过得都挺好，因为你们的体重平均增长了0.9公斤，你们是历届毕业生中最有分量的一届”，到谈到学习时的“头发在键盘上，在书本上，在衣服上，就是不在自己的头上”，熊思东校长再次展现了“段子手”的风采。

善于运用网络流行词汇，很多校长的毕业典礼致辞越来越接地气，是近年的一个趋势，拉近了毕业生与校长、母校的距离。不过，在笔者看来，欢乐归欢乐，在笑的同时更应该认真真体会一下“段子手”校长的苦心。比如，当年华中科技大学校长丁烈云曾经寄语学生：“不要做吃瓜群众，而要做担当者”，中央民族大学校长的“虽然我不是‘摔跤爸爸’，但作为一名‘老干部’，愿为你们摇旗、呐喊、擂鼓、壮行”……说到底这些段子式寄语背后，除了告别时的勉励，往往蕴含了对即将步入复杂社会的每一个毕业生的“不忘初心”告诫。毕竟，枯燥的说理总是让人略过，而当人们谈论起回忆起这些段子时，或许别有一番滋味。

——评论员 巴扎黑

## → 热点漫评

## 短视频时代，请注意言行！

连海平

近日，一段关于南充市中心医院一医生言行不当的视频在网络上传播。视频中，女医生称：“我当医生的，我想给哪个看就给哪个看，我不想给哪个看，我就不给哪个看……”

公允地说，如果没有被外界激怒，这位医生也不会如此失态，主动向患者咆哮。但抖音式短视频不可能给外界一条完整的信息链，拍摄者也不会曝光不利于自己的情节。这一媒体新形态给公共服务者提了一个醒：在服务过程中，面对服务对象时，一定要注意自己的言行和形象。不该说的话不能说，不能做的事不要做，否则被短视频断章取义式曝光之后，你和你背后的单位都将很被动。不久前，某地一基



层政务服务人员与办事群众发生对骂，被群众拍成短视频放在网上，影响很坏。公共服务人员都要绷紧这根弦，别因成为负面典型而“被炒红”。

## → 有话就说

## 农村大喇叭还应“喊”起来

李英锋

提起“大喇叭”，很多在农村生活过的人都不陌生。“30多年前的农村几乎没有电视，大家都是通过大喇叭收听新闻、获取信息。电视普及后，大喇叭就用得少了。”就在最近，山西长治市上党区北呈乡16个行政村的大喇叭再次响起，成了热议的新闻。

农村大喇叭再起响起，喊出一种久违的亲切感，勾起无数人的回忆。笔者小时候（上世纪八十年代），村里的大喇叭可活跃了，每天早晨准时播放中央人民广播电台的新闻和报纸摘要节目，中午、晚上则播放一些歌曲、戏曲。村干部还时不时地通过大喇叭传达上级的通知，安排

相关工作。有时，谁家夫妻失和、不孝敬父母，村干部就会在大喇叭里批评教育一番……彼时的大喇叭是一根纽带，是村民生产生活不可或缺的重要一部分，把村里“喊”得热热闹闹，也喊出了村里的凝聚力。

大概从上世纪九十年代初开始，很多地方的农村大喇叭渐渐地安静了，不再播新闻，不再放歌曲。尽管人们的日子还是一天一天地过着，但总觉得村里不太欢快热闹了。尤其是，现在很多村都是留守老人或留守儿童“当家”，即便是一些年富力强的村民，也可能因为忙于劳动、打工没有多少时间看看新闻。

因此，农村的大喇叭还应该“喊”

起来，还应该重新占领宣传教育的阵地。大喇叭的回归符合村民的意愿，符合加强农村组织管理的需要，也符合加强新农村精神文明建设的需要。农村大喇叭的建设、管理成本并不高，却能发挥大作用，能够简洁明快地宣传讲解国家的土地改革、机构改革、移风易俗、垃圾分类等政策，通报农民关心的大事小情，能够高效组织村民开展相关工作，能够增强村民的集体感、归属感，营造和谐生活的氛围。实际上，一个村就是一个“群”，大喇叭就是“群主”。“群主”活跃了，“群”才能热闹，才能有更多的互动和交流，才能成为一个学习教育、互帮互助、促进生产丰富生活的平台。