

《邻家诗话》《神奇的汉字》《书法大会》《国家宝藏》等将陆续播出

文化综艺节目暑期档迎来“井喷”

从《中国诗词大会》到《诗书中华》，从《国家宝藏》到《上新了·故宫》，近年来电视从业者在文化选题上的创新，让传统综艺进入了全新的阶段。同样，今年荧屏暑期档继续有不少文化综艺的身影。

文化综艺怎样才能做得更好、给观众传递更多文化内容？看看业内人士如何说。



《邻家诗话》



《神奇的汉字》



《书法大会》

“自己玩”和“去取经”两种方式，前者即内容设计需在导演组集体测试的基础上做取舍，代入参与者与观众视角，打造更优互动与观看体验，后者则是指在充分拜访节目相关领域专家的前提下研发环节，保证节目汉字相关知识性内容的精准和深度。

作为《邻家诗话》茶席主人，演员王劲松则认为，文化综艺的尝试包括找寻现代人更容易理解、更容易产生情感共鸣的方式，让千年中华雅韵与现代生活之间产生奇妙的情感互通。

创作文化综艺最重要的是关注内容

业内人士一致认为，要给文化综艺寻找到更合适的表达方式。

从今年上海电视节白玉兰奖入围名单中不难看出，文化类综艺表现亮眼。而在电视荧屏上，近年来文化综艺的口碑、收视也都有不俗的成绩。这些节目通过挖掘文物、成语、诗词等文化符号的内涵价值，以文艺表达文艺，以文化传播文化，证明了文化并不会让娱乐失色，反而会增加电视内容的深度与广度。

中国拥有五千年的灿烂文化，仍有无数的亮点未被发掘，找到适合节目表达方式的文化主题，找到文化进入综艺语系的正确切口，是每一个从业者的责任和使命。

《国家宝藏》制片人、总导演于蕾分享了自己的创作历程。她认为，即使走到第三季的《国家宝藏》也并不会面临资源枯竭的问题，“我们国家的历史和文化特别的厚实，有很多角落我们都没有打扫过”。目前已经有多个博物馆参与《国家宝藏》的录制，但其实博物馆的资源“是取之不尽用之不竭的”，“这是历史的趣味所在”。于蕾强调，创作文化综艺，最重要的是关注内容，“不能为了艺术而艺术”，我们首先会深耕内容，关注内容本身，再提升形式——寻找最适合节目的表现形式”。

据新华网

A 暑期露面 多档文化综艺节目

从目前已经公布的节目来看，今年暑假露面的文化综艺形式有几个，而且形式上有了新变化，参与者的范围也扩大了。

前不久，湖南卫视全民8秒汉字挑战节目《神奇的汉字》开播。节目由何炅主持，胡一天、全卓分别担任红蓝两队的队长，带领素人参赛者欢乐比拼，让电视机前的观众一同领略汉字的魅力。

与其他同类型节目有所不同的是，《神奇的汉字》的参与者基本不设门槛限制，来自各行各业、各年龄段的普通人占据最大比重。节目组透露：“题库基本上就在常用字中做选择，几乎不会出现大家不认识的生僻字。游

戏规则就是在8秒的时间内，谁先答出来就谁获胜。只要会认字，会写字就可以答题。”“我们在做这档节目的时候秉承着一个理念，一定要把门槛设定在‘人人可以参与、人人愿意参与’，在‘参与感’的同时强调‘获得感’。”

据悉，除了《神奇的汉字》外，还有一些文化综艺也已经计划在荧屏“暑期档”开播。其中就有诗歌文化节目《邻家诗话》。《邻家诗话》舍弃了传统诗词文化节目现代化的声光电舞台设置，专门打造了2400平方米的中式庭院演播室。《邻家诗话》不仅就诗论诗，还邀请文学、表演、朗诵、音乐、舞蹈、绘画、动漫等领域嘉宾，每期围绕一首

诗歌，以聊天的方式讲述知识，用精彩的表演传递轻松的文化综艺内容。

《邻家诗话》嘉宾、著名学者郦波则认为：“这档节目的形式从未有过。每集一首诗歌，通过解读它的历史背景，更好地理解诗歌里传递的情感，以及舞蹈、绘画还有与流行歌曲产生的情感互动，这些都是我在其他文化综艺节目里没有过的经历。”

另外，《书法大会》则是以“字里有乾坤，书法正流行”为宗旨，节目采用创意十足的比拼新模式，多元嫁接书法的别样魅力。在近日尝鲜试播的一期节目里，小朋友们的书法比拼、倪萍等嘉宾的点评，都让观众看得津津有味。

B 参与感强 趣味性知识性兼顾

在《神奇的汉字》首播后，有观众表示：“那些汉字我都知道，拆分以后怎么就不认识了。”“听说是一档跟汉字有关的节目，就带上孩子一起看首播，全家一起重新认识汉字，还了解一些小知识，挺好的。”

《书法大会》虽然仅仅是尝鲜播出，也已经引起了网友的关注。有网友认为：“书法文化上千年的历史，

现在因为没有像唱歌跳舞那么具有表现力往往容易被人忽略。有这样的节目出现会让孩子更爱书法。”

制作文化综艺的节目团队一致认为，紧扣文化命题、有效输出知识性内容的同时，又将节目做得趣味横生，才能真正吸引年轻群体的目光。

文化节目如何做到趣味性、互动性和知识性的融合和平衡，相关节目

的节目组也一直在尝试。《神奇的汉字》节目组告诉记者：“寓教于乐”这四个字看似简单，实际在操作过程中除了‘教’和‘乐’，‘寓’和‘于’也有很大难度，没有任何捷径可以走。”深入浅出、寓教于乐的目标，虽是此类节目创作者的共识，但在操作层面真正实现起来，绝非易事。《神奇的汉字》节目模式研发创新过程中，团队主要采用了



5+2 体彩乐园

体彩陪您天天乐



“竞猜一下，精彩一夏”2019杯赛季清爽来袭！

虽然今年并非传统意义的“大赛年”，但从5月下旬到7月下旬，U20世青赛、女足世界杯、美洲杯、中北美金杯赛和非洲杯等国际足球杯赛将相继举行，这个夏天的精彩将继续。为了让广大球迷和购彩者在主流赛事休赛期也能尽享竞猜的乐趣，体彩竞猜游戏也精心准备了来自夏天的礼物，希望大家带来惊喜！

赛事题材很丰富 尽享竞猜乐趣多

从青年到成年，从男足到女足，从欧洲到美洲，夏季杯赛的赛事类型足够丰富。“铿锵玫瑰”的中国元素，巴西、阿根廷等顶级球队的强强碰撞，梅西、内马尔等球员的巨星加持，也让整个杯赛季足够有料。

那么在已知的夏季杯赛中，将有哪些会入围竞彩足球游戏的开售范围呢？根据销售安排，U20世青赛（5.23-6.15）、女足世界杯（6.8-7.7）、美洲杯（6.15-7.8）、中北美金杯赛（6.16-7.8）和非洲杯（6.22-7.20）将全部作为竞彩足球游戏的竞猜对象。其中，美洲杯、中北美金杯赛和非洲杯原则上所有场次都将开售竞彩足球游戏，世青赛和女足世界杯将选择部分场次开售，淘汰赛阶段原则上所有场次都将开售。

在确认开售的各杯赛场次中，将选择部分场次开售竞彩足球胜平负或让球胜平负单场竞猜，竞彩足球比分、总进球、半全场胜平负游戏将全部开售单场竞猜。

传统足彩方面，6-7月间的主要杯赛，会根据具体赛程，将部分杯赛及其场次纳入传统足彩14场胜负、任选9场胜负、6场半全场胜负和4场进球游戏的竞猜赛事。

销售时间更灵活 焦点场次延时购

因为时差的关系，对于2019夏季杯赛来说，由于赛事横跨欧洲、美洲和非洲，使得比赛时间的分布也以午夜之后为主，美洲杯和中北美金杯赛多场重头戏更是集中在清晨。

为适应夏季杯赛的时间分布，方便广大购彩者投注，竞猜游戏将会在此期间对销售时间进行阶段性的灵活调整。6月1日至7月31日期间，竞彩游戏周中（一至五）销售时间调整为9:00-22:00，

周末（六、日）销售时间调整为9:00-23:00。但在特殊比赛日，如欧冠决赛日，将延后停售时间至6月2日凌晨3:00；欧洲国家联赛决赛日，将延后停售时间至6月10日凌晨2:45；美洲杯决赛日将延后停售时间至7月8日凌晨4:00。传统足彩各类游戏的停售时间，也将调整为周中最早22:00，周末最早23:00。另外，在此期间竞彩篮球游戏逢周三、周四不再提前开售。

“竞猜一下，精彩一夏”

今年适逢中国体育彩票全国统一上市发行25周年，这个夏天，以“你未必光芒万丈，但始终温暖有光”为主题的“时光隧道”品牌亮相活动正陆续在全国6座城市火热开启，体彩“温暖有光”的崭新形象让“公益体彩，乐善人生”的理念越发深入人心。

如果把“时光隧道”比作一次温暖的体彩品牌盛宴，那么，竞彩的杯赛季好比一道清爽的“夏季甜品”，为这个夏天注入别样的精彩。其目的就是为了更好地回馈老朋友、迎接新朋友。在与购彩者共享夏季杯赛精彩的同时，清爽杯赛季，公益动起来。这个夏天，让我们一起“竞猜一下，精彩一夏”。