

美妆博主魔性带货背后

超 4500 亿的美妆大市场要来了

这两年，颜值经济大爆发，爱美已经不分年龄不分男女老幼。伴随这股热潮出现的美妆消费，更是迎来了全面大爆发。2018年中国人在某互联网平台上美妆消费同比增长了60%，人均每年购买3.3支口红。中国化妆品企业营收3190亿元，增长速度12.3%。

究竟是谁引爆了美妆产业？人们为了这张脸究竟愿意花多少钱？快速爆发出来的市场需求，产业发展跟得上吗？



1

颜值背后的庞大产业

2019年，被称为“口红一哥”的李佳琦横空出世。用他标志性的“OMG”引得直播间里的粉丝，一边大喊着“你是魔鬼吗”，一边乖乖掏空了自己的钱包。

有数据显示，过去一年，李佳琦直播场次超过300场，从去年5月份至今订单量超过700万笔，更创下一场美妆挑战赛卖掉7000万化妆品的惊人成绩。果然，女人的购买力是不容小觑的。这其中你的贡献吗？

像李佳琦这样的美妆博主不在少数，黄丹也是其中之一。黄丹入行一年半，从不太会说普通话的化妆师，到现在已经积累下19万粉丝。最厉害的一次销售纪录，是一场直播卖掉了一千多个精华液。

据黄丹表述，这样的成绩在直播

平台上她只能算是个腰部主播，也就是中等水平，最厉害的主播被称为头部主播。

美妆博主的火爆不仅仅局限在直播平台。在某个知名短视频平台，李佳琦也受到了热烈追捧。在登录该平台短短两个月的时间里，李佳琦迅速开疆扩土，涨粉1400多万，获赞9630万。

有数据显示，在这里像李佳琦一样的电商美妆类博主已超过600万，美妆视频日均播放量6个多亿，美妆内容涵盖用户已达8000多万人。

怎么样？有没有被这组数据震撼到？想不到在追求颜值、追求美丽的背后竟是这样一个庞大的产业！

似乎一夜之间，消费大军就加入了跟着美妆博主买买买的行列中。

淘宝内容电商事业部总经理陈镭告诉记者，由于人民对于美好生活的向往，产业确实是在变化。爱美或者把自己变得更美其实是一个很大的趋势，无论我们在淘宝上的网红模式，还是今天在整个淘宝上面的相应彩妆之类的增速，在整个彩妆领域来说，它的需求现在是一个爆发阶段。

来自天猫的数据显示，2018年天猫上的美妆消费者已突破3亿，销售同比增速超过60%，其中有超过5000万的95后消费者。

这之中，口红是涵盖年龄层最广的美妆产品。从70后到95后都愿意购买，而80后为它花钱最多。

2

百花齐放的“颜值经济”

射频、电磁波、负离子……这些听起来就很专业的名词之前常用于电子、医学等高精尖领域的，但你能想到有一天会在日常生活中听到、用到吗？

伴随着人们对“颜值”的追求，人们对科技护肤的热情也是空前高

涨，越来越多的美容“黑科技”进入寻常百姓家里，而这些专业术语也成为家用美容仪的卖点之一。

2014年，一款蒸脸仪在国内的横空出世点燃了消费者对于家用美容仪的热情。据工作人员介绍，

它可以通过高压负离子将水分子击碎成一个个小分子，这样就更有助于人体表皮的吸收，达到护肤养肤的效果。同年，该产品在电商平台上一经上市，就狂卖了近千万台！和蒸脸仪同时被越来

越多的中国消费者所接受的还有射频仪、洗脸仪、瘦脸仪。

来自阿里的一组数据显示，2018年，美容美体仪器销售增长高达56%。“黑科技护肤”的搜索量同比增长430%。其中，增长最快的分别是射频仪器（156%）、洗脸仪（117%），瘦脸仪（104%）。

广州美博城总经理熊忠训告诉记者，00后、90后、95后，目前是主要的消费群体，他们要求的品质更高，要求定制化，随着科技进步，尤其5G时代的到来，很多AI智能科技已经逐步在开始展现，尤其是美容仪器方面。

美妆行业的消费升级并不仅仅体现在这些“黑科技护肤”上。事实上，近几年化妆刷、化妆蛋等美妆工具类产品在国内销售量暴增。

3

4571 亿元大市场即将到来

中国人对于美的追求实在不容小觑，不少国际化妆品公司也在这里尝到了“甜头”。

全球最大化妆品集团欧莱雅最近发布的2019年第一季度财报显示，集团收入75.5亿欧元，同比增长7.7%。这其中，新兴市场亚太地区为集团创造了32%的收入，力量主要来自中国。

而2018年，欧莱雅中国的业绩增速达到了33%；韩国LG集团，2018年第四季度海外市场也实现了同比47%的增长，中国比平均高出7个百分点；日本资生堂在中国市场的业绩，相比上一年度增长了32.3%。

记者调查发现，中国现在已经成为全球美妆品牌集中抢占的战略高地，为了分得更多的蛋糕，国际企业也在不断加码。

这两年，跨界、联名在美妆行业刮起风潮。大英博物馆的眼影、旺旺雪饼BB霜、可口可乐的口红等等，每个都成了爆款，赚足了关注度。各大品牌不断的迎合国内消费者口味的同时，也显示国内颜值经济正在爆发！

记者采访时发现，一些国际大牌其实有压力。因为这几年国产化妆品追赶的速度很快，而消费者也不像过去那么迷恋国际大牌，他们开始努力去发掘更多有亮点的国产美妆产品。

专业机构预测，2024年中国化妆品零售市场规模预计将达到4571亿元。

老百姓日益升级的消费能力，敢想敢干的创业者，快速集聚的产业集群，让这个行业看起来热闹非凡。

据央视财经

65 岁以上不能购汇？

外汇局：个人购汇政策无变化

有媒体报道称，一位网友因年龄超过65岁，无法在银行换汇。就此，记者采访了多家银行，其工作人员均表示，个人购汇不受年龄限制，境内居民个人每人每年等值5万美元的便利化购汇额度没有变化。

据银行工作人员介绍，目前境内居民个人购汇政策与过去一样，没有任何变化。根据现行外汇管理规定，境内居民个人每人每年等值5万美元的便利化购汇额度，可以凭本人有效身份证件到银行办理。

根据现行政策，境内居民个人年度便利化额度内的购汇，可用于经常项目和已经开放的资本项目，包括因私旅游、境外留学、境外就医等，但不得用于一些尚未开放的资本项目，比如境外房地产投资、证券投资、购买投资性保险等。

“个人真实、合规的购付汇不存在任何障碍。”银行工作人员介绍，5万美元以内的购汇，个人可

选择在柜台或通过网上银行渠道办理；对于超过5万美元便利化额度的，提供有交易额的真实性证明材料后也可办理。个人购汇后也可将外汇汇出，当日汇出不超过5万美元的，凭本人有效身份证件在银行办理；超过5万美元的，提供有交易额的相关证明等材料在银行也可办理。

也就是说，个人合理的用汇需求是有保障的，但对一些异常、可疑的购付汇行为，银行和监管部门也会进行调查，对于非法买卖外汇等违法违规活动，外汇局也在加大打击力度。

根据反洗钱、外汇管理等有关规定以及银行内部业务规则，银行会依据客户的风险等级进行分类管理，对一些异常、可疑的购付汇主动开展尽职调查，包括要求购汇人提供一些证明材料。如果购汇人提供的材料不能说明购付汇真实合法，银行可以拒绝办理。

据新华网

衡阳市法院系统 2019 年公开招聘聘用制书记员公告

衡阳市法院系统拟计划面向社会公开招聘聘用制书记员共380人，报名时间为2019年6月12日上午8点至6月14日下午6点。具体内容将于2019年6月6日在“衡阳法院网”(http://hyzy.chinacourt.gov.cn/)、“衡阳人力资源网”发布,敬请关注！

湖南省衡阳市中级人民法院
2019年6月6日

分类广告

百十元投入 数万人关注

权威发布 快速传播 全城覆盖

咨询电话：0734-8243140

车 市

综合信息

东圆二手车公司

高价上门收车，免费评估代卖，代办过户年检，开交易发票，常年招学徒。
电话/微信:13973409940/13762407460

亮剑调查事务所

婚姻咨询，调查取证，寻人查址。
地址：衡阳市妇幼保健院对面四楼
电话：0734-8197112/15096005151