

足不出户就能办理登报业务了

衡阳日报社正式推出网络政务平台

■本报记者 刘振元

本报讯 市民和各单位、商家,足不出户就能办理登报业务了。昨日,本社正式推出网络政务平台,原来“最多跑一趟”的登报、挂失、公告、通知等业务,现在可以“一趟都不跑”,通过网络政务平台实现在线办理。

关注两报微信可进入办理页面

本社广告经营中心主任周明韬介绍,

该平台具备政务信息公开、业务流程展示、资料递交和审核、在线收付款和在线实时办理等强大功能,广大市民群众和各单位、商家可以足不出户,在网络政务平台办理登报等业务。

记者看到,在《衡阳日报》微信公众平台和《衡阳晚报》微信公众平台的菜单栏里,有一个“登报公告”的子栏目,点击就能进入登报窗口,按照页面引导即可提交资料。每天上午11点,下午3点,衡阳日报社政务中心窗口工作人员会在线

审核资料,经短信确认后即可在线支付,成功受理。

目前,受理成功后,经办人可于次日到高新区天台路33号衡阳日报社门卫处领取报纸和发票。下一步,本社将推出电子发票系统。

此为报社唯一网络平台
市民谨防受骗

本社政务窗口工作人员杨柳提醒大家,这是衡阳日报社目前唯一的网络业

务窗口。她建议市民不要使用百度搜索,因为搜索的结果都是代办公司甚至骗子公司

的电话。她说,目前有不少市民被骗,被骗金额在100元—1000元不等。由于数额较小,警方一般不会立案。而衡阳日报社多次投诉,也未能解决这个问题。

网络政务平台开通后,本社在衡阳市政务服务中心的窗口保持不变,依然在该中心二楼C区52、53号窗口办公,正常受理各种登报业务。市民有任何疑问,可以致电0734-8247111咨询。

20吨太湖石“坐镇”交通绿岛

石化广场启动美化提质改造工程

■本报记者 胡亚华

本报讯 城区园林绿化美化净化又有大手笔!连日来,我市斥资对石化广场交通绿岛开展美化彩化提质改造,致力再现生态优美的自然景观花境,突显

我市园林绿化特色,打造园林精品景点。6日下午,在石化广场交通绿岛旁,记者看见数名施工人员正在平整泥土,铺植草毯,园林景观已初具雏形,重达20吨的太湖石两侧,新添栽植了两棵胸径达15公分的罗汉松桩,四周

地面铺上了绿色草毯。市园林局有关负责人介绍说,下一步,还将下地栽植孔雀草、一串红等夏季时令鲜花,配植南天竺等彩叶观果植物,突显植物随季节变化的美感。



冶金街道:
鼓励娃娃
争做创卫小主人

■本报记者 周琪
通讯员 唐兰荣 罗芳芳

本报讯 6月3日,珠晖区冶金街道建国里社区组织“衡阳群众”与辖区坐落单位,深入背街小巷和居民小区,清理杂物,打扫卫生,为群众营造整洁、卫生的生活环境。

在蓝天鸿星幼儿园的入口处,8块创卫手抄报吸引过往社区居民观看。该园以编绘“创建卫生校园”为主题的手抄报方式宣传创卫工作,鼓励孩子们争做创卫小主人。一张张精美的手抄报,内容丰富,色彩鲜艳。孩子们结合健康知识问答、保护环境、垃圾分类、禁止吸烟等内容,充分发挥各自的优势,把对创卫的理解、认识和期望融入到了手抄报中,展现了积极参与创卫的良好精神风貌。

在市特殊学校,呈现出另一番忙碌的景象,老师和同学们都拿着扫把、拖把、水桶、抹布等清洁工具在清扫校园和教室,为创卫工作贡献出一份力量。

自创卫工作开展以来,冶金街道各社区发动辖区坐落单位,与社区工作人员一起宣传创卫知识,并参加周五“大扫除”活动。“院子里更加干净了、漂亮了。”一句句夸赞的话语从群众口中说出。“希望有更多的人参与到创卫工作中来,让我们的生活环境更优美。”冶金街道相关负责人说。

排水沟全部铺上钢丝网

珠晖区开展病媒生物防制工作

■文/图 本报记者 周琪

本报讯 为切实做好辖区病媒生物防制,有效防控“四害”传播疾病的发生,营造健康整洁、卫生文明的生活环境,6月6日,珠晖区组织相关人员在

全区开展病媒生物消杀和防治工作。据悉,此次工作采取专业防制和群众防制相结合、药品消杀和器械消杀相结合的方式,全面开展持续性精准消杀,重点对全区范围内82家单位、公共区域、主次干道、农贸市场及六小门店等场所进行病媒生物消杀。截至目前,全区新增4500个毒饵站,还创新设计为排水沟铺设钢丝网,防止垃圾掉落堵塞排水而滋生蚊虫。



使用器械对下水管道进行消杀

此次工作的开展,力争有效控制病媒生物密度,从而消除老鼠、蚊虫、蟑

螂等病媒生物的危害,防止疾病传播,使辖区环境卫生得到进一步提升。

清理垃圾死角 美化游园环境

东洲岛景区全面提升园林景观品位

■本报记者 胡亚华

本报讯 连日来,东洲岛景区集中力量对景区环境卫生展开全面整治,通过发放创卫宣传手册等方式,倡导文明出游方式,增强市民公共卫生意识,不断美化优化游园环境,提升景区形象及品位,努力将东洲岛建设成为名副其实的文化之岛、生态之岛、休闲之岛。

据了解,东洲岛景区利用渡口码头、

游客中心及船山书院讲堂的电子屏幕滚动播放创卫宣传知识及卫生健康常识,新添设置60幅创卫公益宣传广告牌,向市民游客发放宣传手册2000份,营造了浓厚的创卫氛围;对景区内的积存垃圾、垃圾死角及绿化带内的垃圾杂物展开全面清理,收集并清运垃圾30余车;对景区内的“牛皮癣”及占道乱设的摊点进行清理,确保垃圾日产日清;认真落实病媒生物防制的相关管理规定,聘请专业的

病媒生物防制公司进行灭鼠杀虫;组织力量每周对环岛木栈道清洗1次,景区每天清扫两次,实行不间断保洁;组织志愿者,加大对市民游客随地吐痰及攀枝摘花等不文明行为的巡查劝导力度;对园林绿地及花坛进行美化彩化提质改造,新栽孔雀草、矮牵牛、赤壁红穗、赤壁黄穗等花卉5万余盆,形成疏密有间、富有韵律的生态园林景观。

一家店，轰动一座城！泰阳电器华新店开业倒计时！

在衡阳,泰阳电器已深耕十余载,积累了大量忠实老客户。作为衡阳本土家电卖场,这些年,泰阳得到了社会普遍认可。目前,衡阳地区已有泰阳电器6家门店,华新店将于6月22日开业。

据泰阳负责人介绍,华新店正在紧锣密鼓装修中,这家店的定位是:一站式智

慧家电生活馆。在卖场设计方面,华新店则花重金聘请知名设计师进行整体设计,引用国际卖场布局理念——1.4米中岛货架高度、3米购物主通道、800流明光照、多层次系统标识轻松辨识商品区位,视觉上更通透。这将是衡阳乃至湘南地区装修规格最高的家电卖场,

是能给消费者提供更有体验感的购物环境。

该店品牌达100多个,在空调、冰洗、彩电、厨卫、生活电器等传统家电基础上增加了中央空调、暖通、全屋净水、新风系统等前置产品,开业期间,还会有更多“新、齐、特、优”的高科技智能家

电产品惊艳亮相,应该能全面满足消费者一站式购物需求。

泰阳华新店不再是单纯的家电卖场,而是会为消费者提供休闲、娱乐等多方面生活服务的智慧家电生活馆,今后,也将成为衡阳人民不可或缺的品质生活体验基地。

广告