

察者看台

困境中的勇士待反弹

周卫国

6月6日,回到金州的勇士没能守住主场,以109比123不敌猛龙,系列赛总比分变成1:2,勇士一只脚到了悬崖边上。

这是库里一场孤胆英雄的演出。在比赛中,库里以小个子的身躯,以一己之力,使出浑身解数,把整个球队扛在肩上,全场31投14中(三分14投6中)贡献47分8个篮板7次助攻2次抢断,刷新3项生涯纪录——季后赛首节得分、总决赛半场得分、季后赛(和总决赛)单场得分,却依然无法拿下此次总决赛主场的一场胜利。超神表现的库里,此时会不会感受一下老对手詹姆斯在骑士独木难支的无奈与悲凉。

伤病猛于虎。作为近五年联盟最成功的球队,一支历史级别的勇士,一支被人误读为球星抱团的球队,一支开启王朝的球队,没想到在总决赛最为紧要的关头,“死神”伤了、“佛祖”伤了、轮换的替补也伤了。

世相观点

官场历来不乏一些喜欢吹捧的人。当下属时,以吹捧领导为能事;做领导时,以享受吹捧为乐事。吹捧之风盛行时,看似上下同欲,皆大欢喜。其实对领导者而言,吹捧之中隐藏的风险不容小觑。

云南省有色地质局原党委书记、局长郭远生,就很不幸地受了吹捧之害。今年1月,郭远生因严重违纪违法被“双开”,其涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。5月22日《中国纪检监察报》7版刊发的相关剖析报道,专门提到郭远生“在吹捧声中迷失自我”。

被“说好听听话的人”包围的领导干部,又何止一个郭远生?看看那些落马的官员,有几个在位时不是走到哪里都是鲜花与掌声?有几个平时听得进诤谏之言,朋友圈里有诤谏之士?吹捧可以让一个人铸成大错,可以将一个人推向悬崖。

奉承话,即“甘言”也。“甘言”之害,历代贤哲早有论述。唐代名相张

有话就说



对劳动者而言,跳槽的顺序多是先找好了“下家”再辞职。然而,不少劳动者表示,“前脚刚更新简历,后脚就被单位人事部门叫去谈话”。对此,有记者调查发现,原来是第三方平台为用人单位提供的收费服务项目——“人才流失预

杜兰特未归,汤普森伤停,库里成为了猛龙死掐的重点。库里迎难而上,第三节好不容易将比分差拉近到10分以内。库里一分钟内两次倒地,与猛龙的范弗利特和格林拼命争夺球权。而第四节最紧要关头,勇士场上是库里、格林带着博古特、杰雷布科、麦金尼在拼猛龙。这样的勇士阵容,从没见过;这样每球必争的库里,是前所未见的。但非常可惜的是,缺兵少将的勇士只能等待杜兰特、汤普森等人的回归。

2017年西部决赛,杜兰特在雷霆被勇士翻盘,之后转投勇士,被人称之为“抱勇士的大腿”。虽然他连拿两座总冠军奖杯,并蝉联了总决赛的FMVP,但没能洗去“抱大腿”之名。但今年的总决赛,少了杜兰特的勇士与猛龙打得极其艰难,并大比分落后,这是从来没有过的现象。沧海横流方显英雄本色,现在的勇士统治力下降,关键球攻坚不力,缺少了最为可靠与稳定的得分点是原因所在。“死神”的缺席,恰好

证明了一件事:杜兰特转勇士,不是抱大腿,他才是勇士的“粗大腿”“真大腿”。

是条猛龙才过江,能进总决赛。到了客场的猛龙,通过前两场的比赛,把握住了伤病造成勇士空前困难的良机。伦纳德得到30分7篮板6助攻2盖帽2抢断,依然是冷面铁血而稳定高效。洛瑞三分9投5中得到23分9助攻4篮板,终于冲破季后赛不给力的魔咒,这才是二当家应有的作用。而总决赛历史上最神准的格林以10投中6的18分,重回马刺时代的防守悍将、外线杀手的本色。猛龙全队得到123分,30次助攻,17记3分,6人得分上双,算得上是一场用勇士的方式客场击败勇士的战例。

生存或者死亡,从来就是掌握在真正强者的手中。第四场,勇士如果有汤普森、杜兰特回归,那又将是完全不一样的比赛。

落后与困境中的勇士,到底能再爆发出怎样的表现,更值得期待。

警惕“甘言”

李伟明

九龄就说过:“谄媚之言甘,贤良之言直。甘则易悦,直则难入。”好话听着开心,直言总是难以接受,现实多半如此。

“甘言”,既然中听不中用甚至有有毒有害,为政者便当对它保持应有的警惕,多想想其后果,别让自己“爱戴高帽,自受圈套”。

“甘言”容易让人心大胆壮,为所欲为。下属与旁人无原则的吹捧,使很多官员内心膨胀,胆大包天,把对纪法应有的敬畏之心抛于九霄云外。对这种自我感觉好得一塌糊涂的人来说,只有他想不到的事,没有他不敢做的事。他并非不明纪不懂法,只不过在他看来,“我是头儿我怕谁”,自己大权在握,谁都不能拿他怎么样。

“甘言”容易让人迷失自我,独断专行。很多落马的“一把手”,都被人称为“一霸手”。他们“霸”到什么程度?完全搞“家长制”“一言堂”,听不进任何意见,不给班子成员(更别

说其他下属了)任何说话的机会。如果说前一类人是不怕纪法,这一类人则是不知纪法。“集体决策”在这类官员手上完全被废除,别人在他面前只有唯唯诺诺的份。被人迎合惯了,一个人不自高自大才怪。

“甘言”容易让人固步自封,不思进取。长期被奉承话包围,一个人看不到自己的不足,以为自己果然十全十美,天下第一。不知自己的缺点,哪有学习的动力?一个不学习的人,你叫他如何进步?如何提升?这种人只会躺在以往的成绩单上沾沾自喜,被人欺骗了也不知道。

“言之大甘,其中必苦”。不负责任的吹捧,只会让人或栽跟斗,或闹笑话,实在没什么好处。对于溢美之言,当有所质疑,提高警惕,多想想说话者的出发点,方不至于“听之者惑,观之者冥”。对明智者来说,与其任由廉价的赞美泛滥,不如来点货真价实的批评,使自己的头脑经常清醒,让自己的内心逐渐强大。

谁偷卖了我的简历?

连海平

警机制”所致。

“人才流失预警机制”听起来很是很高大上,其实就是“通风报信”,第三方平台偷偷告诉用人单位:贵单位某某开小差,准备开溜了。对用人单位来说,提前获得员工跳槽信息是件好事,实在舍不得对方走,可以用心或用待遇挽留,或许还有商量余地;对此无所谓,也好有一个思想准备,免得措手不及。但对于想跳槽还没跳成的当事人来说,就未免太尴尬了。信息泄露轻则被人指指点点,重则被另眼看待,甚至被刁难。最终走得了还好,走不成的话,往后的日子就不好过了。

拿劳动者简历去卖钱,于情于理不合。以情论,给用户应有的尊重是服务工作的宗旨,也是底线。第三方平台将劳动者简历变动信息卖给用人单位,是极度不尊重用户的表现。人家信任你,才把简历放你这里,你却拿它来变现,辜负用户的信托,太不应该了。以理论,个人信息受到国家法律保护,违反相关法律规定,向他人出售或者提供公民个人信息的行为有违法风险,第三方平台对此应有清醒认识。什么事不该做,什么钱不该赚,第三方平台心里要有一个谱,并不是所有能变现的都可以拿来变现。

热点发声

政务窗口限号“方便”自己、为难群众

近日,有记者调查发现,山东莱芜高新区政务中心限号受理市场监管方面的业务,每半个工作日限号三十个。只有排



上号,才能到相关窗口办事,否则,就得等下一次再说了。为此,办事群众没少受排队之苦、跑腿之累。一位市民为了注销自己名下的某家公司,竟一连跑了四次——其实,完成整个注销流程,仅仅需要一刻钟。

1.在“最多跑一次”改革进入攻坚阶段,一些窗口服务却在“拖后腿”,还存在很多的“短板”,让“进一扇门、跑一次路”成了纸上谈兵,自然难以落到实处。“政务窗口限号”,政务服务大厅中就会出现很多的群众匆匆忙忙地来,但是事情还没有办成又离开了,让群众再一次体验到了“事难办、难办事”之痛。

显然,这是“马上办、一次办”在落实的过程中出现了问题。要疏通服务群众的最后一公里,还是需要拓宽群众的办事渠道,提升服务群众的效率,增强全心全意为人民服务的责任心。这样才能够想群众之所想,急群众之所急,解群众之所难,让群众办事真正只跑一次,而不是让群众寒心。
 ——评论员 婧蓝

2.总体而言,至少在今后相当长一个时期之内,政务窗口仍会是市民办理相关业务的“主战场”。在业务量大、人手紧张的情况下,政务窗口不应为了自己“方便”而急着“限号”,不惜以给办事群众“添麻烦”的方式,自己的工作量做减法。这绝不是一种“以人民为中心”的工作态度。

其实,莱芜高新区相关部门完全可以有更积极更富成效的应对之策。如果业务量大、人手紧张是暂时的,那就以权宜之计应对,紧急抽调人手加大业务受理量;如果业务量大、人手紧张已成常态,那就通过部门结构调整、编制扩充等制度性安排解决问题。与此同时,像前面提到的那样,努力发掘自身“潜力”,多渠道多途径提高办理效率和服务水平,尽量让办事群众少跑腿少费劲儿。
 ——评论员 王学钧

说道说道

1.近年来,网购平台增多,竞争日趋激烈,可有些网络商家为了吸引更多买家,不仅没想着提升品质、服务,反而打起了标价和评价的主意。据媒体报道,有的商家靠极低的标价吸引流量,看起来价格实惠,可等你选好了款式,才发现实际价格要远远高于标价;还有商家用删差评的方式“维护”信誉,更有甚者,竟以短信骚扰、威胁等办法,要求消费者自行删除。

这些网络交易乱象的产生,让消费者权益受到了严重侵犯。长远来看,也给网络交易市场的有序发展埋下了隐患。不论是商品标价,还是售后评价,其作用都在于客观、全面地反映一项产品或服务的价值。在这里面“掺水分”“耍滑头”,得利只是一时,在市场优胜劣汰的作用下,这些做法终究站不稳脚跟。

今年1月1日,《电子商务法》已正式实施。前不久,国家市场监管总局也起草了《网络交易监督管理办法(征求意见稿)》,并向社会公开征求意见。其中,对用户评价、商品标价、竞价排名广告等均做出了严格规定。所以,还想在标价、评价上做“文章”的商家们也不妨问问自己,为了点蝇头小利而以身试法,究竟值不值得?
 ——评论员 毛梓铭

2.据报道,在郑州疾控部门发放的疫苗本中,夹杂着奶粉、儿童药品等各类商业广告。有微商在朋友圈炫耀称,因为是政府重点支持和发展的企业,其广告才会登上疫苗本。

广告印制在疫苗本上,难免引发争议。在疫苗本上登广告,无异于给相关厂商戴上了某种权威和强制性的“光环”,也是拿政府信用给某些厂商作了背书。在公共服务的全过程中,应尽量避免商业利益的侵入,否则,很容易被质疑提供服务的“动机不纯”,也会让公共服务变味、走形。都知道,防疫工作事关孩子健康,历来备受家长们的重视。家长们既重视疫苗安全,也对疾控工作的整体服务水平有更高期待。无论如何,广告登上疫苗本,尤其是成了微商的“金字招牌”,都是吃相太难看,也实在太不应该。
 ——评论员 伯扬