

两项新规出台 “护航”科创板

主要针对科创板承销商和科创板网下投资者，对相关方的行为进行自律规范

5月31日，记者自中国证券业协会（简称中证协）获悉，为进一步规范对承销商、网下投资者参与科创板股票发行相关行为，加强行业自律，保护投资者的合法权益，根据相关监管规定，中证协发布《科创板首次公开发行股票承销业务规范》（简称《科创板承销业务规范》）《科创板首次公开发行股票网下投资者管理细则》（简称《科创板网下投资者管理细则》），发布当日实施。据悉，两项文件主要针对科创板承销商和科创板网下投资者，对相关方的行为进行自律规范。与现行首发承销业务规范相比，新规的条数更多，规则更细。

业内人士认为，两项规则的出台有利于规范机构行为，由于主板、创业板的新股发行定价制度限制，新股发行被视为稳赚不赔，承销业务并不受机构重视。科创板落地后，市场化定价的制度设计对于券商承销的能力要求更高，规范机构行为，有利于防范利益输送，虚报高价等违规行为的发生，有利于市场健康发展。

承销商需严守信披要求，研报不得预测股票交易价格

具体来看，《科创板承销业务规范》主要从规范询价、定价、配售等方面压实中介机构责任。在内部控制方面，新规要求承销商构建分工合理、权责明确、相互制衡、有效监督的投行类业务内部控制体系。

在推介和销售等环节，新规增加战略投资者路演推介环节，明确战略投资者一对一路演推介时间、路演推介内容及纪律要求，加强对公开路演、现场路演的自律管理，同时引入律师事前培训环节。

比如，新规要求“主承销商不得阻止符合条件的投资者报价或劝诱投资者报高价；不得口头、书面向投资者或路演

参与方透露未公开披露的信息，包括但不限于财务数据、经营状况、重要合同等重大经营信息及可能影响投资者决策的其他重要信息。”

在发行定价、簿记建档环节，新规要求承销商在发行承销工作中切实防范道德风险，加强现场工作人员的行为规范。比如，簿记场所应当与其他业务区域保持相对独立，询价期间，簿记场所应当全程录音录像。

此外，新规也对研报提出了专业规范，新规提高对报告的内容、风险因素分析、估值方法和估值结论的要求，建立健全投资价值研究报告的综合评价体系，值得一提的是，新

规要求，投研报告不得对股票二级市场交易价格作出预测。

新规还加强了对科创板承销商的自律规范。明确承销工作的事前、事中、事后报送要求，比如，中证协可以采取现场检查、非现场检查等方式加强对承销商询价、定价、配售行为的自律管理。新规加大了自律惩戒处罚力度，完善与证监会行政处罚的衔接。

北京一家大型券商投研人士认为，新规对于研报撰写有更加细致的要求，总体上要求投研人员审慎、合理地进行价值判断。比如，研报应当分别提供两种估值方法作为参考，此外要求合理给出上市股票的整体市值区间，明确不得预测市场交易价格等。

中老年群体 成消费新星

多类细分市场里蕴藏着巨大的消费热情

如今，一提到消费，不少人想到的就是年轻一代的消费，似乎抓住了年轻人就抓住了未来的钱袋子。但在多元的商业社会里，每一个细分市场群体都有其价值，而且可能是被低估、待挖掘的富矿，比如大妈们。

据报道，一位跳广场舞的大妈一条舞裙就花费了4000元，而这只是她衣柜中几十条舞裙中的一条。该大妈已经在定制舞裙上花费了6万元，这样的阿姨在大妈中绝非仅有。对于跳广场舞的中国大妈们来说，舞衣舞鞋成为刚性需求，一些爆款月销量甚至能达到上万件。

《中国广场舞行业研究报告》显示，服装、音箱、看戏机这三种和广场舞相关的产品，在淘宝上的月销售额超过2500万元，而线下销售额保守估计至少是线上销售额的10倍。继马拉松比赛成为一个产业之后，从全国到不少地方县城，年年举办的广场舞大赛正在衍生出巨大商机。据初步测算，目前全国保守估计广场舞人数在1亿左右，广场舞市场高达20亿元，这其中，大妈们的贡献功不可没。

不只是广场舞，大妈们真实的消费世界远比我们想象的精彩。购物、旅游、理财、保健……你一定见过结伴出行、在花丛中挥舞五颜六色的丝巾摆姿势的大妈们。而且，以大妈为代表的中老年人使用网络的比率在显著上升。2018年7月，深圳大学与腾讯研究院开展了一项针对老年人与新科技的研究，共同发布的调查报告《吾老之域：老年人的微信生活与家庭微信反哺》显示，老年人开始积极融入数字世界。在调研的1399位老年人中，近半数（49.6%）的老者已经接入微信。

国家统计局的数据显示，2018年我国60周岁及以上人口为24949万人，占总人口的比重为17.9%，其中65周岁及以上人口为16658万人，占总人口的比重为11.9%。我国正在加速进入老龄化社会。如果能针对这个群体的需求，深入开发购物、旅游、理财、美容、养老、保健等多个领域，将是一个万亿级体量的市场。

社会学家研究发现，由于退休后不再有职场压力，并且孩子长大成人不再需要付出巨大精力，人们会在60岁前后迎来“解放阶段”，产生挑战新活动和新角色的能量，发展自己的潜能，做自己想干的事情。尤其是上世纪五六十年代出生的群体走入退休阶段，这个群体比过去的中老年人拥有更加开放的思想，更加积极享受生活，对精神和物质的消费欲望也更强。而且不少人通过运动变得健康后，出手也变得更大方。

但目前对于老龄化社会的关注，更多是放在养老或者医疗等方面，对中老年群体的消费需求关注不多。即使有创业项目也大多集中在中老年用品、养老、医疗器械等传统领域上，关注中老年生活娱乐等其他方面的项目较少。

其实，不仅是以大妈为代表的中老年群体，还有所谓的小镇青年、低线城市、单身群体，这些名词背后蕴藏着我们没有关注到的巨大的消费热情，创造着充满活力的消费市场，有太多的市场空白等待填补。

据新华网

明确网下投资者参与门槛及负面行为清单

《科创板网下投资者管理细则》主要从四个方面加强科创板网下投资者自律管理。

具体来看，一是明确私募基金管理人注册为科创板网下投资者的具体条件。要求参与科创板新股网下询价的投资者具有一定的专业能力和经验，私募基金管理人管理的产品总规模最近两个季度均为10亿元以上，且近三年管理的产品中至少有一只存续期两年（含）以上的产品；申请注册的私募基金产品规模应为6000万元（含）以上、已完成备案，且委托第三方托管人独立托管基金资产。

其次，网下投资者行为规范方面。对网下投资者询价前准备、报价原则、拟申购数量上限等操作环节做出具体要求，并明确了网下投资者负面行为清单。

新规明确，在科创板首发股票初步询价环节，参与询价

的网下投资者可以为其管理的不同配售对象账户分别填报一个报价，每个报价应当包含配售对象信息、每股价格和该价格对应的拟申购股数。同一网下投资者全部报价中的不同拟申购价格不超过3个，且最高价格与最低价格的差额不得超过最低价格的20%。

三是强化证券公司推荐责任。新规要求证券公司应对其推荐的科创板网下投资者及配售对象审慎核查，充分发挥“看门人”作用。新规明确：“证券公司存在推荐不符合条件的机构或产品注册为科创板网下投资者或配售对象、未及时跟踪所推荐的投资者情况并主动报告等未认真履行推荐责任情形的，协会按照相关自律规则对证券公司采取自律措施。”

四是新规加强了对网下投资者违规行为的处罚力度。加大违规成本，形成不敢违、不能违、不愿违的长效防范机制。

网下投资者或其管理的配售对象如果出现“协商报价”“串通报价”等违反该细则第十五条、第十六条规定情形、情节严重的，协会将该网下投资者列入首发股票网下投资者黑名单十二个月。被列入黑名单期间，该网下投资者所管理的配售对象均不得参与科创板及主板、中小板、创业板首发股票网下询价。情节严重的还将移交有权机关处理。

中证协相关负责人表示，科创板网下投资者作为价格形成过程中的重要角色，在参与科创板新股网下询价中要自觉遵守相关自律规则要求，坚守价值投资、理性投资的底线，充分发挥专业的价格发现能力，遵循独立、客观、诚信原则合理报价，促进市场机制有效发挥，切实维护科创板新股发行秩序。

据新华网

延期挂牌公告

根据衡南县储经委[2016]1号会议纪要第二条:本着促进土地市场升温为原则对以后所有挂牌宗地,在挂牌第一个周期保证金期满未报名的宗地,自动顺延挂牌三个竞价期。现将南自然资公字[2019]年1号出让公告未成交的TZS2013-2号地延期挂牌一个挂牌竞价期(十个工作日)。特此公告。
衡南县自然资源局
2019年5月30日

分类广告

百十元投入 数万人关注

权威发布 快速传播 全城覆盖

咨询电话：0734-8243140

车 市

东圆二手车公司

高价上门收车，免费评估代卖，代办过户年检，开交易发票，常年招学徒。
电话/微信:13973409940/13762407460

综合信息

亮剑调查事务所

婚姻咨询，调查取证，寻人查址。
地址：衡阳市妇幼保健院对面四楼
电话：0734-8197112/15096005151