

遭遇信用卡病毒式“强推销”，多个心眼

“鉴于您信用优良，已成为我行信用卡优选用户，点击立即申领。”这样的信用卡短信推销，每天都像病毒一样发送到很多人的手机上。记者调查发现，近年来，由于银行在信用卡业务上的激烈竞争，争相“拼规模”“抢市场份额”，病毒式的畸形营销愈演愈烈。

花式营销获客 强制办卡没商量

“信用卡说了不办，还是电话短信邮箱疯狂推荐、骚扰，不办卡就不停地骚扰。”山西的杨女士对信用卡的疯狂推销感到很无奈，“经常是正在上着班、开着会，这种电话就打进来了。”

记者调查发现，很多人都被信用卡类似的“强推销”所困扰。近年来，我国信用卡发卡量每年都在大规模增长。央行公布的数据显示，截至2018年末，我国信用卡和借贷合一卡在用发卡数量共计6.86亿张，同比增长16.73%，不少银行的累计发卡量都突破了1亿张。

现在，信用卡的发卡推销花样

繁多，已经不局限于直接上门或到办公室推销。例如，与商场、超市、电影院、大型展览、热门手游等合作发联名卡。在人流密集的商场超市经常会看到银行信用卡“摊位”，以办卡送行李箱或“刷卡返现”、免年费等来吸引消费者办卡。

借助互联网化，信用卡推荐广告无孔不入。浏览新闻、观看短视频甚至在微信上阅读一篇文章，都有可能被推送信用卡广告。有的银行则粗暴地采取捆绑式强制办卡，不少消费者反映，申请房贷、消费贷时被强制要求办信用卡。

北京白领郝女士在没有同意办卡的情况下，直接收到一张快递到家里的信用卡。“我当时上班不在家，快递送过来也没有要求一定要本人签收，就这样莫名其妙被办了一张信用卡。”

而已经毕业多年的上海白领王女士，上大学时办了一张信用卡，多年后卡片到期，王女士致电银行咨询到期卡片是否就会自动注销，没想到银行告知几个月前已经寄出一张新卡片到当初办卡留的学校地址。“银行太随意了，给我办了一张新卡也不通知我，也不核实寄送地址，万一卡片被他人盗用了，谁来负责？”

“免年费”馅饼其实是陷阱

“被礼物吸引，却走进大坑。这样的办卡诱惑一定要抵住，不然后悔不迭。”网友“猫哥”在网络上的篇文章写道，自己在礼物的诱惑下办理了一张信用卡，没想到未激活开卡的信用卡也要交年费，不知情的他三年未缴年费被计入了逾期，导致买房办房贷时征信没通过。

据记者了解，大部分信用卡都要收取年费，有的是规定开卡后交易次数达到几笔就可以免年费，有的则“霸道”地规定不激活不开卡也要收年费。例如，某银行信用卡申请网页上显示，办理“高端系

列”信用卡后，乙方则同意按甲方规定缴纳年费，无论信用卡是否被激活。

不少信用卡在推销时会以“免年费”为宣传点，但实际上免的只是第一年年费，或者每年要交易到一定额度才可以。

此外，业内人士告诉记者，有些信用卡不激活的话，年费会以欠款的形式记录在持卡人的账户中，而且持卡人没有激活，银行也不会通知用户有欠款。如果用户一直没有缴纳这部分欠款，则会造成逾期并影响个人征信情况。

张家口市的张女士在“聚投

诉”平台上投诉称，去年5月通过某银行APP的推荐申请了该行信用卡，APP上未对卡片特殊性质做详细说明。卡片领取时银行工作人员也没有介绍使用的权利义务，一直以为就是张普通的信用卡。今年5月却收到银行短信称6月2日前需消费够20万元，否则将收取2000元年费。而卡片透支额度才5万元，怎么在一个月内消费够20万元？为了不影响征信，张女士只好交了年费。

“这种隐瞒消费条款、不告知全部权利义务、误导消费者的行为，太让人气愤了！”张女士说。

应强化发卡规范性

记者了解到，在银行信用卡业务近年来快速发展的同时，相关投诉和案件纠纷也明显增长。

河北省消协今年3月发布的信用卡消费调查报告显示，由于银行对信用卡领用条款及章程提示说明不到位引起的疑问和纠纷占比26.32%，而由于合同中存在不平等条款等产生的疑问和纠纷占比为10.53%。

一位信用卡业内人士向记者透露：“只要你在网上点击过办理信用卡的相关链接，信息就泄露了，所以经常会出现办了一家银行的信用卡，其他银行都纷纷跑来营销的情况。”

上海财经大学现代金融研究中心副主任奚君羊表示，信用卡业务已经成为不少银行的重要利润来源，所以银行都在发力布局信用卡业务。在银行加大信用卡推销力度的推动下，“一人多卡”的授信情况极为普遍，也形成了“发卡日就是死卡日”的怪现象。

“我手上已经有4张信用卡，其中两张是办贷款的时候被强制要求办的。但我还是经常收到银行发来的各种办理信用卡的邀请，而我根本不需要再办了。”上海白领陈女士说。

实际上，2009年原银监会

印发的《关于进一步规范信用卡业务的通知》就明确要求，银行业金融机构应建立发卡行为规范机制，强化信息披露，对信用卡申请人履行必要的收费和风险告知义务；未经持卡人授权，银行业金融机构在信用卡激活前，不得扣收任何费用。

消协相关人士认为，银行信用卡相关解释提示服务有待加强，应加强对合同条款的解释、规范，加强在信用卡申办过程中的规范化、标准化服务，确保消费者在申办中了解各项注意事项，优化使用体验感。

据新华社

A股涨跌互现 呈现沪强深弱

29日A股市场涨跌互现,整体呈现沪强深弱的格局。

当日上证综指以2894.83点小幅低开,缓慢震荡上行,最终收报2914.70点,较前一交易日涨4.79点,涨幅为0.16%。

深证成指收报9010.36点,跌25.33点,跌幅为0.28%。

创业板指数跌0.48%至1497.89点。中小板指数收报5508.67点,跌幅为0.38%。

沪深两市个股涨多跌少。上涨品种近2000只,下跌品种约1500只。不计算ST股,两市近70只个股涨停。

板块概念方面,种业、稀土永

磁、保险涨幅居前,涨幅逾3%;通信运营、旅游综合、汽车跌幅居前,跌幅在1%以上。

沪深B指当日以上涨报收。上证B指涨0.30%至291.41点,深证B指涨0.55%至944.16点。

据新华社

“借道”参与战略配售

首批科创板战配基金下月开售

鹏华、富国等五家基金管理公司29日同步公告，旗下科创主题3年封闭运作灵活配置混合型基金将于6月5日正式发售。这是第二批科创板主题基金，也将是首批可参与科创板“战略配售”的公募基金。

作为资本市场重大制度创新，科创板设立了投资者适当性管理制度。对于未满足适当性要求的个人投资者，公募基金将成为其分享科创板机遇的主要渠道。目前市场上可投资科创板的基金主要分为三类，即现有公募基金、科技板主题基金、战略配售基金。

4月26日、29日，首批科创板方向基金相继开售，不约而同地遭遇“抢购”。由于有效认购申请金额超过募集规模上限10亿元，这些基金全部采用“末日比例确认”原则对有效认购申请予以部分确认，其中汇添富科技创新基金以近3.6%创下公募基金史上配售比例新低。

5月27日，华安、富国、鹏华、广发、万家等五家基金旗下科创板战略配售基金同时获批。5只基金的名称均为“科创主题3年封闭运作灵活配置混合型基金”，募集上限也同样是10亿元。

鹏华基金稳定收益投资部总经理姜山表示，与现有可投资科创板的公募基金及科技板主题基金相比，科创板战略配售基金具备“优先投资”的优势。

根据科创板新股发行流程，科创板将优先安排向战略投资者配售股票，此后再确定网下网上发行比例。与主板、中小板、创业板仅有少数公司采用战略配售不同，科创板公司基本上都会采用战略配售的发行方式。与网下打新的“零售”效应相比，科创板战略配售投资相当于“大额批发”。

由于参与战略配售对投资能力和资金量要求较高，且个人投资者没有资格参与科创板战略配售，科创板战略配售基金将为个人投资者参与科创板战略配售提供便捷路径。

值得注意的是，根据已公布的交易规则，科创板股票上市交易前5个交易日不设涨跌幅限制，此后日涨跌幅限制为20%，明显高于现有市场。

据新华社

注:本版内容及观点仅供参考,不构成投资建议。投资者据此操作,风险自担。

分类广告

百十元投入 数万人关注

权威发布 快速传播 全城覆盖

咨询电话：0734-8243140

综合信息

亮剑调查事务所

婚姻咨询，调查取证，寻人查址。
地址：衡阳市妇幼保健院对面四楼
电话：0734-8197112/15096005151

车市

东圆二手车公司

高价上门收车，免费评估代卖，代办过户年检，开交易发票，常年招学徒。
电话/微信:13973409940/13762407460

一生情缘

开办早 会员多 诚信度好 成功率高

- ◆未婚女 1994年 1米62 家族企业总经理 肤白恬静 宝马代步 8230008
- ◆离异女 1973年 1米59 医生 柔情豁达 女在国外 江景房 13575102022
- ◆离异女 1965年 1米60 事业单位退休 现办培训学校 复式楼 8386520
- ◆未婚男 1989年 1米78 公务员 有知识 有内涵 长得帅 还健谈 15073443073
- ◆离异男 1978年 1米72 公安系统 房两套 稳重踏实多金男 13873490533
- ◆离异男 1969年 1米73 公路局干部 车房俱全 爱旅游 善厨艺 13974703077
- ◆离异男 1956年 1米70 执法部门退休 身心健康 房宽敞 13762404506

地址：解放路9号2楼（南方大厦斜对面工商银行旁）
热线：8231015 8258520 微信：15073443073