

“盐都”自贡：一粒盐引发的创新和转型

四川省自贡市的地名，来自两口盐井“自流井”“贡井”的首字。从公元1世纪开凿第一口盐井以来，近两千年里，这座川南城市的命运一直和盐息息相关。至今，盐业仍然驱动着这座城市的发展。

A 创新：引领生产技术迭代升级

中国原盐分井矿盐、海盐和湖盐三类。自贡的盐属于井矿盐，来源于地下深处的盐卤。

四川省自贡市盐业历史博物馆馆长程龙刚介绍，北宋庆历年间，现自贡市荣县境内出现了冲击式凿井法，即利用钻头击碎岩石，“这种技术便于获取岩层深处品质更高的卤水资源。”

使用这种方法，凿成于1835年的自贡燊海井深度达到1001.42米，是世界第一口超千米的深井。

新中国成立以来，自贡继续引领全国井矿盐生产技术的迭代更新。

“我们为70%以上的全国大型制盐装置提供了技术。”自贡市轻工业设计研究

院有限责任公司总工程师许景媛告诉记者。这个成立于1953年的研究院，致力于制盐关键技术的研发，获得国家、部省级重大科技成果奖和发明奖40多项。

许景媛说，中国当代制盐技术经历了从平锅煮盐到多效真空制盐、再到机械式蒸汽再加压制盐的换代。我国真空制盐技术的每一次升级换代都是由轻工院牵头完成，制盐单套装置的产能实现了从年产几千吨到180万吨的规模升级。

中国井矿盐企业近年采用大型化工生产设备和先进工艺，提升了技术装备水平，降低了能源消耗。从2004到2009年，行业的吨盐综合能耗从181.67千克标煤下降到137.62千克标煤，年均降低9.3%。目前，部分企业综合能耗已接近世界先进水平。



C 转型：融合文旅 “盐”续魅力

作为因盐而兴的老工业城市，自贡也在经历转型的阵痛。

从2009年至2018年，自贡盐及盐化工产业在低谷徘徊，被高耗能、污染大、利润低等问题困扰。2017年，自贡被纳入全国首批12个老工业城市和资源型城市产业转型升级示范区。

在探索转型的过程中，废弃的厂房被改造成文旅产业的试验项目。

自贡市曾经的最大的盐厂，变成了当地的的文化地标。原本用于输送盐的工业廊道，成为展示自贡老照片的艺术长廊，巨大的制盐设备周围散布着咖啡店、书店和礼品店……

“自贡市的盐业文明内容和形态非常丰富。以市中心为核心的30平方公里范围内，有明、清、民国的盐场作坊，也有1949年后兴建的盐厂，共同组成了清晰的工业文明脉络。”自贡市文化旅游投资开发有限

公司董事长宋青山表示，这些工业遗产可以变为发展文旅产业的优质资源。

记者看到，凿成于1835年的燊海井仍然在按传统方式产盐。8口烧盐锅不间断地冒着热气，工人不时从导管注入取自地下千米深处的盐卤。延续了千百年的传统手工艺吸引了广大旅游者。而今，这口井每天生产的2000公斤盐不再作为普通食盐销售，成了深受喜爱的旅游纪念品。

一家三代在盐厂工作的游强说，没想到自己从一个烧盐工变成了非遗传承人，承担起了守护城市记忆的使命。

记者了解，老盐厂二期改造项目正在进行中。参与改造的宋青山说：“这里将建成开放式的工业遗址公园。建成后，自贡特色的灯会、仿真恐龙、非遗工艺都会在这里集中展示。”

据新华社

B 改革：走出四川 四海“咸”宜

2016年国务院印发《盐业体制改革方案》，取消了食盐生产批发区域限制，改革了食盐政府定价机制，改革了工业盐的运输管理，为中国盐业发展注入新活力。自贡盐得以走出四川盆地，进入国内外大市场。

“以前，盐再好也卖不出去，因为销售权不在企业。盐业改革让盐业生产企业的创新能力极大释放，能够为市场提供丰富的产品、满足了个体差异化需求。”四川自贡驰宇盐品有限公司副总经理、总工程师黄森田说。

自贡制盐企业已成功在广东、江苏、浙江、河南、甘肃等20多个省区市建立营销网络，

与多家国内知名企业签订了独家供应和重点供应协议；自贡盐成为老干妈、郫县豆瓣、涪陵榨菜等加工食品的原料，并入驻伊藤洋华堂、红旗连锁、山东银座、大润发等知名品牌连锁超市。其20多个食盐单品已出口到日本、韩国、菲律宾、毛里求斯等多个国家和地区。

黄森田认为，白度高、纯度高、颗粒大、成本低的特点，形成了自贡盐产品的核心竞争力。

“谁创新，谁成本低才能活下来。”黄森田说。他表示，传统盐产品利润微薄，自贡的卤水天然富含硼、碘、锂、钾、锶等元素，公司的主要利润来自天然钙盐、低钠盐、富锶盐等功能性产品。

乡村产业兴旺 日子越来越好

皇甫村的新“创业史”

读完60万字的《创业史》，才发现这是一部未完结的小说。

1952年，作家柳青从北京来到西安市长安县王曲公社皇甫村，扎根基层14年，创作《创业史》。他汲取身边村民的故事，记录中国农村社会主义改造中的进步和变化。

2014年10月15日，习近平总书记在文艺工作座谈会上深情地谈到了柳青。他说，“柳青熟知乡亲们的喜怒哀乐，中央出台一项涉及农村农民的政策，他脑子里立即就能想象出农民群众是高兴还是不高兴。”

因为身体原因，柳青只完成了小说前两部便于1978年病逝。中国在1978年迎来了新的春天，皇甫村村民的生产生活方式也随之发生了巨大变革。

“如今我们吃着细米白面还有啥干不成”

从西安市中心钟楼顺着长安路南下17公里，到达渭河大桥。涓涓渭河两岸，就是《创业史》中的十里蛤蟆滩。渭河和皇甫村则化作了作品中的汤河和下堡村。这里

曾经“蛙鸣十里，水稻飘香。”1971年起，这里逐渐改种了旱田。

皇甫村村民罗利平流转的30多亩土地就在渭河南岸不远处。

“老罗！”听到有人喊，罗利平从草莓棚后面的育苗大田里跑了出来。光着的脚丫沾满了潮湿的泥土，挽着裤腿，戴着草帽。4月的西安，还没有很热，他的两鬓却汗珠直落。

来的人是草莓批发商，每天下午6点过来将当天采摘的草莓全部收走。1972年生的老罗其实不老，他更喜欢村里人给他起的外号——“草莓哥”。

种草莓之前，罗利平在鞋厂打工，每月领着不到两千元的工资。“2012年是我日子最难的时候。”罗利平眼眶红了，他说：“母亲查出肺癌，女儿初中升高中，儿子小学升初中，每个人都需要用钱。”

生活所迫，罗利平决定创业。中学的时候，他在课本上学过《创业史》选篇《梁生宝买稻种》。望着12岁的儿子，罗利平给自己打气：“梁生宝面汤泡馍都能干成事，如今我们吃着细米白面还有啥干不成！”

他找到在村里种草莓的周发来拜师学艺。“之前，周发来的草莓大棚遇到大风被掀翻了。当时我路过他家的草莓地，就过去帮忙重新搭建，干了几天活。他看我想学技术，二话没说就答应了。”

学成归来，罗利平投资17万元，其中贷款15万元。流转土地，搭建大棚，披星戴月，种植草莓。从8月开始种苗到第二年5月最后一拨草莓摘完，他有10个月在大棚里吃住、劳作，没有假日。

“第一年草莓卖了17万元，虽然没有达到预期，但是贷款都还完了。之后，每年收入都稳定在40万元左右。”罗利平高兴地说。

“续写柳青笔下未竟的梦想”

“原”是西北地区特有的地形，因河流冲刷黄土而形成，四边陡，顶上平。放眼望去，绿意盎然的蛤蟆滩宁静美丽，依原而布的村庄静静地躺在渭河的臂弯里。

“乡间小路曲径通幽，轱辘绞水、石磨石马点缀，这些都是《创业史》中互助合作的场景，碌碌垒起‘皇甫村’字样的景观造型能一下激活许多年前的乡村记忆……”

沿着穿村而过的西弥路，王曲街道党工委书记李刚毅边走边介绍。

生态宜居是关键，产业兴旺是基础。为了有更好的居住条件，皇甫村为村民重新划定了宅基地，老房子所在地就成了“空心村”。这片保留着上世纪风貌的老宅子是拆了，还是改造利用？

去年12月，西安市长安区制定了“柳青精神传承工程”实施方案，希望通过“学柳青、改作风、换脑子”，促进长安区建设。根据实施方案，《创业史》电视剧、柳青干部培训中心、陕西文学馆、柳青农博园等16个项目将在皇甫村逐步展开。

“这是皇甫村难得的机遇，街道同村委会商量，准备整合村上196亩闲置空地和320户老旧房屋，发展民宿经济和红色旅游产业。修旧如旧，恢复老照相馆、老卫生院、老戏台、豆腐坊、碌碡碾场等上世纪五六十年代《创业史》中的农耕场景，让游客体验原生态乡村生活，勾起人们记忆深处浓浓的乡愁。”李刚毅介绍。

为了有利于规划的推进，最近村上正在推进农村产权制度改革，以土地入股分红的形式，将村民变成股民，成立皇甫村农村经济合作组织，发展新时期农村集体经济。

“《创业史》是我们大家伙儿的传家宝。我们要传承好柳青精神，就要和农民群众共同努力，争取早日实现乡村振兴，续写柳青笔下未竟的梦想。”西安市长安区委书记王青峰表示。

据人民网