

《数据安全管理办法(征求意见稿)》回应个人敏感信息收集方式等问题

明令禁止 APP 强迫授权或默认勾选

5月28日,国家互联网信息办公室发布《数据安全管理办法(征求意见稿)》,对公众关注的个人敏感信息收集方式、广告精准推送、APP过度索权、账户注销难等问题进行了直接回应。

1 如何规范收集个人敏感信息行为? 网络运营者需向网信部门备案

在社交平台上做个心理测试需要提交手机号,线上办会员卡要提供姓名和身份证号码……个人敏感信息越来越多地被不同渠道广泛收集。如何规范这种收集行为,防止信息被泄露、滥用?

办法第十五条规定:网络运营者以经营为目的收集重要数据或个人敏感信息的,应向所在地网信部门备案。备案内容包括收集使用规则、收集使用的目的、规模、方式、范围、类型、期限等,不包括数据内容本身。

根据国家标准化委员会等部门去年实施的《信息安全技术 个人信息安全规范》,不仅身份证信息和电话号码属于个人敏感信息,个人指纹、声纹等生物识别信息,邮箱地址、网页浏览记录、精准定位信息都属于个人敏感信息范畴。

业内人士认为,从“不知道谁掌握敏感信息”到“收集前需要备案”,备案制无论从数据安全还是用户隐私保护来看,都是一种进步。中国信息安全研究院副院长左晓栋表示,这样可以对收集者追根溯源,从源头保护个人信息安全。

2 如何约定定向精准推送广告? 标识需清晰且用户可拒绝

刚用APP叫外卖,就在浏览资讯APP时收到相关广告,这样的精准广告让不少人觉得惊心。这种利用用户浏览痕迹进行精准画像,通过定向推送获得广告收入的方式,在办法中规定了约束性条款。

办法第二十三条规定:网络运营者利用用户数据和算法推送新闻信息、商业广告等,应当以明显方式标明“定推”字样,为用户提供停止接收定向推送信息的功能;用户选择停止接收定向推送信息时,应当停止推送,并删除已经收集的设备识别码等用户数据和个人信息。

中华全国律师协会网络与高新技术专业委员会副主任兼秘书长陈际红表示,定向推送技术在带来便利之外,产生了大数据歧视等问题。办法明确要求互联网平台充分尊重用户的选择权,可以让用户免受太多广告骚扰;要求平台需将此前收集的用户设备识别码和个人信息等内容删除,表明了对保护用户信息的重视。

3 如何应对 APP 强迫授权或默认勾选? 明令禁止

不给“一揽子授权”就不让用APP,或者在某个不起眼的选项前设置“默认勾选”……这些行为都将被明令禁止。

办法第十一条规定:网络运营者不得以改善服务质量、提升用户体验、定向推送信息、研发新产品等为由,以默认授权、功能捆绑等形式强迫、误导个人信息主体同意其收集个人信息。个人信息主体同意收集保证网络产品核心业务功能运行的个人信息后,网络运营者应当向个人信息主体提供核心业务功能服务,不得因个人信息主体拒绝或者撤销同意收集上述信息以外的其他信息,而拒绝提供核心业务功能服务。

中国社会科学院信息化研究中心秘书长姜奇平认为,把信息采集主导权、选择权交给消费者,是信息服务的原则性问题。为了收集信息采取胁迫或者误导行为,都是坚决不能被允许的。

4 注销账号和删除个人信息难怎么办? 尊重用户“被遗忘权”

不少网民反映,想注销APP账号不容易,并且之前登记的个人信息难以消除。

办法第八条规定:收集使用规则应突出个人信息主体撤销同意,以及查询、更正、删除个人信息的途径和方法。

第二十一条规定:网络运营者收到有关个人信息查询、更正、删除以及用户注销账号请求时,应当在合理时间和代价范围内予以查询、更正、删除或注销账号。

“突出‘被遗忘权’保护也是办法的一个亮点。”左晓栋说,以网购为例,消费者在购物网站完成交易后删除相关信息,这样的合理诉求理应得到满足。

5 小程序泄露用户信息怎么办? 平台承担部分或全部责任

目前,一些社交类和支付类APP大量接入第三方小程序服务,这些小程序经常向用户收集个人信息。如果用户个人信息被泄露,平台是否可以免责?办法明确规定,不可以!

根据办法第三十条规定:网络

运营者对接入其平台的第三方应用,应明确数据安全要求和责任,督促监督第三方应用运营者加强数据安全。第三方应用发生数据安全事件对用户造成损失的,网络运营者应当承担部分或全部责任,除

非网络运营者能够证明无过错。

左晓栋表示,办法规定了平台与第三方应用需要共同承担相关责任,这样可以倒逼网络经营者,加强对用户个人信息安全的保护。

据新华社



湖南银保监局连发 3 项监管规定

@ 湖南车主, 6 月起车险缴费将实名制

车险实名制投保、车险合同载明销售渠道信息、车商类保险代理机构需明示保险代理信息,从6月起,湖南购买车险将密集迎来系列改变。近日,就消费者关注的车险业务,湖南银保监局连发3项监管规定。

根据规定,湖南将进行车险投保人缴费实名认证试点。具体内容:严禁财产保险公司、保险中介机构及工作人员以各种形式垫付或代付保费;保险机构应核对缴费账户信息的真实性,通过实名缴费规则校验后方能出

具保单,确保缴费账户信息与投保人一致等。

为让车险信息更加公开透明,加大车险市场乱象综合治理力度,湖南银保监局还发布《关于在机动车辆保险单中载明销售渠道信息的通知》,要求自2019年6月20日起,湖南省辖内各财产保险公司在向消费者出具的机动车辆交强险和商业险保险单上,应载明该保险业务的销售渠道信息,如销售渠道分类、手续费/佣金比例、金额、渠道名称、联系电话等。

根据《关于在车商类保险代理机构开展明示保险代理业务信息工作的通知》,7月1日起,4S店、汽车修理厂等保险销售机构应通过在营业场所公开悬挂“保险代理业务合作服务信息公示牌”的形式,向车险消费者明示财产保险公司省级分公司名录,以及与本兼业代理机构合作的财产保险公司名称,并强调不得以任何方式强迫、引诱或限制消费者购买保险产品,可自愿选择保险公司进行投保。

据红网

广告

软装风格如何辨,蓝港壁布告诉您!

软装的风格有很多,如现代风格、欧式、中式,都有自己独特的特色,受到消费者的喜爱。但它们具体的风格特点是什么?其实很多人是不大清楚的,下面就和蓝港小编一起来看看吧!

现代风格

现代风格的设计讲究功能至上,形式服从功能的原则,不主张居室内做过多花哨的造型,以满足日常的使用为主。简单明快的感觉,是现代风格给人们的整体印象。现代风格灵活性大,相对工艺简单,整体造价实惠,适合不同年龄层的装修者,通常大部分的装修者都会选用现代装修风格。其搭配随意,没有太多的讲究,装修者只要注意整体的协调,可根据个性的喜好来搭配色彩,选配家具软装也较方便。

欧式古典风格

欧式古典风格在设计时强调空间的独立性,配线的选择要比新古典复杂得多。在材料选择、施工、配饰方面上的投入比较高,多为同一档次其他风格的多倍,所以古典风格更适合在较大别墅、宅院中运用,而不适合较小户型。浪漫、华丽、高贵又有情调,是很多人喜欢欧式风格的原因,但如果一味追求造型、生搬硬套,也难免让家变的不中不洋。

新中式风格

新中式风格在设计上继承了唐代、明清时期家具理念的精华,再注入了许多现代的元素,在注重装饰效果的同时,用现代的手法和材质还原古典气质。新中式风格没有刻板却不失庄重,注重品质但免去了不必要的苛刻,这些构成了新中式

风格的独特魅力。此风格的设计讲求整体效果,强调业主文化品位和修养的同时,更注重生活的舒适性。

买壁布,选蓝港,不起霉、不翘边!

买窗帘,选蓝港,工厂价,真实惠!

感谢读者朋友们今日和蓝港小编共同探讨以上软装知识,希望对您家居装修有所帮助。蓝港壁布,真正的工厂直营店,不仅花色漂亮,款式多样,而且价格实惠,独特的无缝免胶工艺,更是环保又耐用,真正免去后顾之忧。咨询热线:蓝港华源实惠店 8588369,蓝港华源超市总店 8180499,雁峰红星美凯龙二店 8618499。

蓝港无缝免胶壁布
热线:4006-118-499
网址:www.zgqiangbu.com