

儿童节将至,中日英三国经典早教 IP 即将正面 PK

巧虎、哆啦 A 梦、托马斯,你们选谁?

1 日本的哆啦 A 梦:
这次大雄他们要去“月球冒险”

来自日本的哆啦 A 梦在中国几乎老少通吃,1991 年中国开始引进哆啦 A 梦的动画片。拥有四次元口袋的哆啦 A 梦帮助大雄成长,也帮助中国小朋友成长。当哆啦 A 梦从它的口袋中掏出一件又一件来自未来世界的宝贝时,很是激发孩子的发明创造力和想象力。

记者了解到,2007 年,哆啦 A 梦第一部大电影《哆啦 A 梦:大雄的恐龙》在中国上映,当时就收获了 2170 万票房,可见其在中国的影响力。2015 年,另一部剧场版大电影在中国的票房甚至高达 5.6 亿元。算下来,到今年,该系列已有 8 部大电影在中国上映。

而且今年不仅是《哆啦 A 梦》动画播出 40 周年,也是人类首次登月 50 周年,所以今年剧场版围绕的是“月球冒险”主题,使得《哆啦 A 梦:大雄的月球探险记》更具有其特殊意义。

该片在剧情上讲述的是,月球探测器在月球上捕捉到白色影子,大雄认为是月亮上有兔子,惹来大家耻笑,结果哆啦 A 梦利用神秘道具“异说俱乐部徽章”在月球背面建造出一个月兔王国,带领大家一同展开富有浪漫气息与丰富想象力的月球冒险的故事。该片今年春季在日本公映,映画开分高达 3.98 分(满分 5 分),连续六周拿下日本周末票房榜冠军。

今年儿童节档期有点意思,既有巧虎的国产大电影《巧虎大飞船历险记》,又有日本的哆啦 A 梦大电影《哆啦 A 梦:大雄的月球探测记》,更有来自英国的《托马斯大电影之世界探险记》。记者翻看剧情题材发现,这三部早教类电影无一例外都以“探险”为主题,那么问题来了,陪伴观影的家长将如何抉择呢?哆啦 A 梦在 80 后 90 后父母心中是大 IP,而巧虎和托马斯又是较多 80 后 90 后家长幼教的素材,所以中、日、英三国的早教启蒙角色即将展开一场大 PK。

2 中国的巧虎:
注重传递团队协作等主题

如果说哆啦 A 梦是在启发小朋友要充满想象力和创造力,那巧虎在早教方面则更侧重于关于生活习惯的培养和认知,另外对孩子的情商培养和发展等方面也都有帮助。“巧虎”拥有乐观开朗、活泼健康等诸多优秀品质,被众多家长当作“宝宝的成长好伙伴”。

据悉,电影《巧虎大飞船历险记》秉承了 IP 在早教领域的优质基因,以适宜儿童的方式在故事中融入了“积极乐观”“坚强勇敢”“团结协作”等正向价值观,除此之外,电影还聚焦了时下热门的“二胎”话题,通过巧虎及其他小伙伴的家庭,多方位展现二胎和多胎家庭的“苦与乐”,

这也让不少家长表示很有情感共鸣,点赞巧虎不仅是宝宝的好伙伴,更是自己的“育儿小帮手”。所以虽然巧虎大电影是国产片,但影片的粉丝群也不可小觑。

而且记者了解到,这次比较特别的是,电影《巧虎大飞船历险记》打出了“国内首部互动参与式电影”的创新模式。据悉,该片融入了全新歌舞《啵巴巴》,观影期间小朋友可以站起身与电影中的巧虎一起歌舞互动,也可以手持纸喇叭为巧虎及小伙伴加油呐喊,这也是从孩子和巧虎的相处细节角度出发考虑的。并且此前点映是“半开灯映中互动模式”,不少小朋友表示,这是自己第一次在不黑的电影院里看电影,十分有趣。

3 英国的托马斯:
世界探险之旅会来到中国长城

来自英国的国际知名儿童 IP “托马斯 & 朋友”拥有 74 年历史,在中国也一样有人气,在中国扩展的路径也是从系列动画短片开始,近几年开始推出大电影,此次《托马斯大电影之世界探险记》是其第二部。

托马斯是一辆可爱的火车头,它有很多的火车好朋友,每辆小火车都有着对自己对应的优秀品质,他们经历各种冒险是为了教会小朋友们善良、正直、勇敢。据悉,在《托马斯大电影之世界探险记》中,托马斯首次离开了多多岛游历世界,观众小朋友会在鲜艳醒目的跨海大桥、神秘莫测的悠久古迹、危机重重的火山爆发,以及巍峨高耸的中国长城,发现“离家出走”的托马斯,因为他正在进行一场前所未有的勇敢探险。

■相关链接:

《爱宠大机密 2》7 月 5 日上映

动画喜剧电影《爱宠大机密 2》将于 7 月 5 日正式登陆中国影院。昨日,片方发布宠物角色海报和“萌力派对”预告,傲娇可爱的宠物们再度集结,瞬间唤醒大家的欢乐记忆。

最新发布角色海报中,观众喜爱的宠物悉数回归。无论是忠犬麦克、大佬小白、傲娇冰冰,还是憨厚杜老大都一一登场,这些萌力十足,颇具幽默精神的笑匠们在前作中备受欢迎。特别是身材娇小、软萌可爱的小白,实际上竟是个老大,凭借鲜明性格和“反差萌”特质再一次证明了“萌即正义”的真理,捕获了一大批

粉丝。此外,角色海报还曝光了两个全新加入的角色,堪称“西施本施”的黛西和严肃高冷的鲁叔,毫无疑问它们将为“宠物们的秘密生活”增添更多的惊喜。

《爱宠大机密 2》不但带回了熟悉的角色,也延续了前作的风格。美轮美奂的画面、节奏感十足的叙事、令人捧腹的脑洞、百发百中的萌力都是该片不容错过的理由。正像预告所展现的那样:主人不在家时,宠物们立马脑洞大开,将洗碗机、榨汁机等人类日常工具变成享受精致生活的道具,预示了《爱宠大机密 2》像首部

一样,是一部百分百解压、充满搞笑精神的喜剧动画。

定档今夏的《爱宠大机密 2》,早已凭借溢屏的欢乐氛围征服媒体,北美媒体普遍将本片定义为“今夏电影院最佳家庭电影”。回顾 2016 年上映的《爱宠大机密》,其取得的辉煌成就至今仍让人津津乐道,其以 3.68 亿美元北美总票房收入,超越同年《疯狂动物城》《海洋奇缘》等片成为北美年度最卖座动画之一,刷新了照明娱乐北美单片票房记录,不仅获媒体盛赞“无论是动画片还是其他类型,它是有史以来最好的原创电影”。

还令许多明星、影评人都变身“自来水”,向观众自发推荐,著名编剧史航就表示:“我很爱这部欢腾神奇自然的电影,就像很爱这团曾经给我们带来的小黄人,尽量别错过这种电影。”而赵丽颖、刘亦菲也纷纷发出和电影主人公们的自拍,表达对这部影作的喜爱。

《爱宠大机密 2》将在前作基础上,继续围绕“主人不在家时萌宠的秘密生活”展开,此次,麦克、小白、杜老大等宠物们,将用更多让人意想不到的笑点,开启更为精彩的冒险,这趟旅程它们将尽情释放天性,展露属于动物的骄傲与勇敢。

综合新华网消息

