

察者看台

朋友圈“打卡”，有何必要

魏 姗



近日，微信安全中心官方公众号发布了《关于利诱分享朋友圈打卡的处理公告》，对流利阅读、薄荷阅读、潘多拉英语、火箭单词等在朋友圈“打卡”的诱导分享产品进行了治理。一时间，议论纷纷。有些人认为，“打卡族”的初心是“督促自己、激励自己”，更何况，刷刷朋友圈就能看到“比你优秀的人还比你努力”，也是一剂强效鸡血，微信官方如今一棍子“打死”，未免管得太宽。另一部分人则认为，治理是一件好事，如此刷屏式的打卡，不仅内容单调无聊，而且严重影响了朋友圈的阅读体验。毕竟，大多数人加

有话就说

被“正确批评”，才是真幸福

李云勇

最近，网上热传一篇文章：“妈妈，老师批评我了。”“孩子，能被老师批评，是一种幸福！”事实上，古今中外，打着“我批评你是为了你好”的事例数不胜数。这样的批评高举“为了你好”的大旗，很多时候缺乏基本的理性态度和事实依据，实质上往往是一种错误批评。正确的批评才是爱。一些老师或者领导由于自身的权威地位，习惯于“我是老师，你就得听我的”“官大一级压死人”，不知道如何运用好批评。比如一些老师知道你错了，却不肯告诉正确答案，要你继续改错，如此一而再，再而三，让学生在错误

世相观点

从老年人进健身房看消费升级

夏 凡

据报道，现如今健身房里多了一片“夕阳红”，走进健身房正成为不少老年人的新选择。老年人进健身房，这是一个令人欣喜的现象。近年来，全民健身如火如荼，从社区里的广场舞到公园里常见的老人跑团，老年人锻炼热情高涨。如今，从“能省则省”转变到愿意“花钱运动换健康”，从社区广场涌入健身房，这背后是社会的发展进步，是老年人消费观念的转变，值得点赞。

入朋友圈的初衷还是希望借助这一“社交广场”，与友人分享真实生活。笔者非“打卡族”，但也不至于反感，偶尔还会顺手给他们点个赞。而且“打卡”早已成为微信朋友圈的常态，不管是背单词、健身，还是旅游、掌握新技能，仿佛“万物皆可打卡”。这就与“打卡”之本意——工作人员上下班时把考勤卡放在磁卡机上记录到达和离开单位的时间，已相去甚远。“打卡”的意义如今被无限延伸了。我们不宜过分纠结，不妨换个角度，讨论一下在朋友圈“打卡”究竟效果几何？人们常说：这是一个相逢和忘记都很快的时代。翻翻我们的微信通讯录，联系人或许成百上千，可对于大多数人来说，今天你背了多少个单词跑了几公里，他们其实并不在乎。这些话，听起来刺耳残酷却又无比真实。现在的朋友圈，很多时候就像个孤独的舞台。你一门心思“打卡”

秀自己的成绩，如果仅限于真心观众难寻倒也还好，最难过的恐怕是收获了他人“微商刷屏式”的讨厌。如此一来，就太得不偿失了。另一方面，“健身五分钟，自拍两小时”“草草学习，打卡要紧”这些吐槽戏谑，也并非无的放矢。须知，若把“打卡”获赞当成一种满足自我虚荣心的途径，是很难持之以恆做成一件事的。与其为了“打卡”而“打卡”，不如踏踏实实做个行动派。想增值自己就坚持学，想提升魅力就坚持练，通过默默努力，成就一鸣惊人。当你真正学有所成、练有所成，自信十足地站在众人面前秀口语、秀身材时，自然会获得由衷的、大大的“点赞”。圈里的朋友啊，别再通过刷屏他人来树立自己的“人设”了，真心没必要。微信朋友圈的真正价值，还是在于基于熟人的社交属性。如一旦滥用成“打卡机”“励志墙”，只会让不够“厚脸皮”的“社交分享洁癖患者”愈发沉默、加速逃离，届时“朋友圈三天可见”恐怕就会真成了“屏蔽朋友圈”了。

热点发声

多管齐下治理倒卖“明星小药”



近年来，“肤乐霜”“维E乳”等北京各大医院配制药剂，因价格低、疗效好，被消费者追捧为“明星小药”，致使销售紧俏。一些人看准商机，通过网络社交平台大量发布广告，销售“明星小药”。然而，记者调查了解到，一些药品经过药贩子的手，不但价格翻倍，而且存放方法不当，药品质量难得保障，容易给使用者带来健康隐患。1.药贩子为了牟利，会通过种种方式对药剂进行“再包装”，比如炮制软文广告，在软文中夸大药剂功效、隐瞒药剂副作用等，并在各大网络平台广泛宣传，“明星小药”的风就这样越刮越大。刮到最后，消费者已然难以分辨广告词的真假，也难以获知这款药剂对自己而言是否真的对症。可又被这阵风吹得心痒难耐，于是就抱着“试试看”的想法下了单。这样分析来看，“明星小药”之所以会广受追捧，除了有药贩子夸大宣传的因素，消费者的错误消费心态也是主因之一。医院本是好医院，药原本也是好药，疗效也必然是有的。但是，好药能产生疗效，离不开一个先决条件，那就是“谨遵医嘱”。很多跟风购买“明星小药”的消费者，忽视了这一先决条件，盲目听信药剂代购的片面之言，定然会直接影响药剂使用效果，甚至可能危害健康。——评论员 艾琳

2.事件并不复杂，却折射出很多方面的问题。其一，暴露了医院就诊管理方面的一些漏洞。“明星小药”作为内部制剂，往往是需要到医院就诊，通过医生处方才能购买的。那么倒卖者是如何在本应实名制就医的情况下利用他人就诊卡购药，又如何能开到处方、购买这些药的？对这些疑问，既有必要追问，更有必要追根溯源，查找漏洞，及时完善。再进一步，还应该看到人们不惜高价获取这些“明星小药”背后的供求关系。一方面是日益增长的需求，另一方面是严格限制范围的使用，“明星小药”高价背后的稀缺现象，本质上是如何让这些医院内部研制成果惠及更多患者的问题。概言之，微商倒卖“明星小药”之所以存在，既是药品流通进入互联网时代因为新情况新变化产生的一个监管问题，也是市场供需严重失衡催生了所谓的“商机”。对此，既要加大监管力度，也要探索这类药品供给新机制。——评论员 子长

说道说道

1.近日，深圳某中学公布的一份“超豪华教师名单”引发关注。据了解，该校2019年拟新聘的35名教师中，清一色为硕士以上学历，其中20名来自清华、北大这样的顶尖名校。不过对这样的师资阵容，有人倍感惊艳，也有不少人质疑“是否人才浪费”。著名教育家梅贻琦曾谈道：“学校犹水也，师生犹鱼也，其行动犹游泳也，大鱼前导，小鱼尾随，是从游也。”教书育人，是立校的初心，也是教师的第一职责。中学教育能够吸引来高素质人才无疑是好事，但眼下像这样能“挑老师”的学校还是太少。中小学并非很多一流人才的就业首选，而那些进入大学任教的，也往往陷于项目经费或职称评定等纠结当中，重科研重论文重项目重活动，就是不重教书育人，许多课程草草上完了之，这样的局面无疑需要改变。百年大计，教育为本；教育大计，教师为本。从这个意义上说，清北名校毕业生去中学教书实则是教育理念的进步，也会给当下的基础教育带去更新鲜、更具活力的因子，实乃善莫大焉。藉此契机，也希望更多学校、更多老师将教书育人这一“初心”置于职业价值排序的首位。——评论员 范荣

2.租辆车来一趟自驾游，已经成为越来越多游客的选择。但最近有媒体报道，由于合同规定模糊、监管存在空白等因素，一些租车公司设置了滥收费的“套路”和“霸王条款”，损害了消费者权益，引发不少纠纷。细数租车行业的“烟幕弹”，主要集中在假报违章向消费者“卖分”赚钱、租车押金“好交难退”、交通保险“不保险”，等等。观察许多新兴行业由乱而治的过程，可以得到这样的启示：监管上既要包容审慎，也要坚持底线思维，科学合理界定平台企业、资源提供者和消费者的权利与责任，保障消费者各项权益。目前，我国汽车租赁行业还处于起步阶段，相关部门需要对行业进展保持跟踪关注，总结各种纠纷的共性，挖掘根源所在，进而拿出对症有效的管理措施。面对猫腻合同，就要建立规范合同范本，畅通投诉处理渠道；防止“套路”盛行，要加强信用监管，建立“黑名单”制度，促进行业自律……凡此，让汽车租赁行业驶上法治化、规范化发展轨道，才能“开得快又稳又安全”。——评论员 一山