

近日，国务院办公厅制定的最新《政府网站与政务新媒体检查指标》和《政府网站与政务新媒体监管工作年度考核指标》发布，这是首次将政务新媒体纳入量化考核。

政务新媒体是移动互联网时代党和政府联系群众、服务群众、凝聚群众的重要渠道，传播着党和政府的声音，展示着党和政府的形象。近年来，政务新媒体发展取得了较好成效，但部分政务新媒体仍然存在信息发布不严谨、建设运维不规范、监督管理不到位等突出问题，“僵尸”“雷人雷语”“不互动无服务”等现象时有发生，对党和政府的公信力造成不良影响。殷鉴在前，政务新媒体管理运营者切记不可如此任性——

不顾形象娱乐追星

有的不顾官方媒体形象，过度参与明星八卦话题讨论，俨然成为“娱记”。比如，2017年12月11日晚，湖南省永州市文明办工作人员周某擅自用该办官方微博“文明永州”为某嘻哈明星“打call”，引发网友关注与热议。2018年1月4日，永州市文明办发布通报称，针对周某违规使用单位官方微博的行为进行了严肃批评教育和诫勉谈话，已责成其写出深刻书面检讨。

主观泄愤回怼网友

有的不能正确认识网络言论特点，在同网友互动时掺杂个人情绪，甚至借机泄愤。比如，2017年2月25日，国家旅游局在新闻发布会上对云南丽江古城景区等3家5A级旅游景区给予严重警告，限期6个月整改。当天下午，经认证的丽江古城区委宣传部官方微博“古宣发布”就相关消息与微博网友互动时疑似使用不当言论：“你最好永远别来！有你不多无你不少！”该微博被截图并引发广泛关注。2月27日，古城区委宣传部发布情况通报表示，古城区委对该事件高度重视，并对涉事两名干部作出停职检查等处理。

雷人雷语影响公信

有的爆出“雷人雷语”，影响公共形象。比如，2018年5月2日晚，安徽省池州市贵池区一名群众向贵池区官方微信平台“贵池区人民政府发布”发送了一条咨询信息，却收到了“你不说话没人把你当哑巴”“我仿佛听见了一群蚊子在嗡嗡嗡”等雷人回复。5月5日，账号认证主体贵池区信息办发布致歉信，向社会公布事件调查结果，称不当回复是系统自动回复，回复内容系后台“小黄鸡”智能回复软件自带数据库内的网络用语。第三方运

政务新媒体首次纳入量化考核

娱乐追星、怒怼网友、强制点赞……政务新媒体不能如此任性



维单位相关责任人已受到相应处分。

信息失真误导舆论

有的草率发布未经证实消息，对网友产生误导。比如，2017年7月31日，南京市公安局官方微博“@平安南京”发布消息称，人民日报客户端开发的“穿上军装”照片自动生成应用是钓鱼链接，提醒粉丝“小心被境外势力采集信息”。随后，该消息被证实为谣言，“@平安南京”更正信息称“以此为准，大家好，我是新的小编，之前那个小编已经拜拜了”，公开承认错误，对公众表达歉意。

随意转帖任性发声

有的失职失责，随意发布敏感甚至

非法内容。比如，2015年6月30日，陕西省榆林市子洲县交警大队官方微博“@子洲交警”转发帖子，批评1950年的土地改革政策。当晚“@子洲交警”在争议声中连发两条微博道歉，称“土改”言论是“微博管理员责任心不强，发布微博时随意复制粘贴发布，以应付的工作态度管理微博账号”所致。7月2日，当地发布调查处理情况称，子洲县交警大队官方微博管理员苗某被移交司法机关依法处理，另有多名干部被处分或训诫谈话。

疏于管理账号被盗

有的疏于管理，导致账号出现安全、泄密事故等严重问题。比如，2018年5月，多位微博用户反映收到一条推销假鞋的私

信，而发送私信的微博账户认证信息竟然是“广西贺州市黄田镇人民政府官方微博”。在“官微卖鞋”被曝光后，当地回应称系因为微博管理人员更迭，工作没有交接好导致官微被盗，找回账号后发现该微博累计向数千用户发送了卖鞋信息，给当地政府形象造成了不良影响。随后，相关负责人使用找回的微博发布了致歉声明。

长期停更功能失效

有的政务移动客户端内容长期不更新、功能不可用，公众评分和下载量较低；有的政务微博、微信公众号对群众的投诉、咨询等回复敷衍了事，甚至从不回复。人民网舆情数据中心早前一次统计数据显示，政机构官方微博僵尸账号达61396个，占总微博数的45%。

强制下载转发点赞

2018年1月9日，《人民日报》刊发一篇《强推关注公众号 基层干部烦透了》的读者来信：一些部门和单位用公众号、APP等现代信息手段传播政策、公开政务，方便群众办事，是一件好事。但有的部门和单位却层层下任务，要求强行关注下载……群众来办事，要求办事群众先下载APP、注册并捆绑手机号、填写个人信息，有时还强行要求完成100条至200条下载任务。其程序繁琐，既误时间又耗流量和资费，群众很有意见。基层干部每天一上班，就得打开各类APP和公众号，发朋友圈、点赞并截屏反馈，同样不堪其扰。

据中央纪委国家监委网站

我国今年还将发射6-8颗北斗三号卫星

记者从22日在北京召开的第十届中国卫星导航年会上获悉，我国今年还将发射6-8颗北斗三号卫星，继续加快全球组网步伐。

中国卫星导航系统管理办公室主任冉承其在会上透露：“我国今年还将发射6-8颗北斗三号卫星，明年计划再发射2-4颗北斗三号卫星，至2020年底全面完成北斗三号系统建设。”

冉承其表示，届时，北斗系统将在进一步提升全球导航定位授时性能和区域短报文通信服务能力的基础上，实现全球短报文通信、国际搜救，以及覆盖中国

和周边地区的星基增强和精密单点定位服务能力。

北斗系统是我国自主建设、独立运行的全球卫星导航系统。截至目前，北斗系统在轨卫星共38颗，包括18颗北斗二号卫星和20颗北斗三号卫星，共同为全球用户提供服务。

据了解，2009年，北斗三号工程正式启动。从2017年11月5日至2018年11月19日的1年间，我国完成19颗北斗三号卫星的超高密度发射，创造了北斗组网发射历史上高密度、高功率的新纪录。2018年12月27日，北斗三号基本系统完

成建设并开始提供全球服务，标志着北斗系统提前两年迈入全球时代。

“目前，工程建设进展顺利。”北斗卫星导航系统总设计师杨长风说，预计到2035年，中国还将建设更加泛在、更加融合、更加智能的国家综合定位导航授时(PNT)体系，为全球用户提供更优质的服务。

杨长风进一步解释说，我国PNT体系将以北斗系统为核心，构建与低轨增强系统强耦合，与5G、无线网、惯导强耦合，并融入长波导航、水声导航、脉冲星导航的综合PNT系统架构。

据新华社

贵州茅台原董事长袁仁国被开除党籍和公职

记者22日从贵州省纪委监委获悉，日前，经贵州省委批准，贵州省纪委监委对中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司党委原副书记、原董事长、贵州茅台酒股份有限公司原董事长袁仁国严重违纪违法问题进行了纪律审查和监察调查。

经查，袁仁国严重违反政治纪律和政治规矩，将茅台酒经营权作为拉拢关系、利益交换的工具，进行政治攀附，捞取政治资本；大搞权权、权钱交易，大肆为不法经销商违规从事茅台酒经营提供便利，严重破坏茅台酒营销环境；大搞“家族式腐败”；转移赃款赃物，与他人串供，对抗组织审查。违反组织纪律，不如实报告个人有关事项。违反廉洁纪律，违规从事营利活动，非法获

取巨额利益；大搞权色、钱色交易。违反国家法律法规规定，利用职务上的便利，为他人谋取利益，非法收受他人财物，数额特别巨大，涉嫌受贿犯罪。

贵州省纪委监委表示，袁仁国身为党员领导干部和重点国有企业负责人，把党和人民赋予的国有企业经营管理权当作个人和家族谋取私利的工具，严重违反党的纪律和国家法律法规规定，且在十八大后不收敛、不收手，性质十分恶劣，应予严肃处理。依据《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国监察法》等有关规定，经贵州省纪委监委会议、省监委会议研究并报贵州省委批准，决定给予袁仁国开除党籍、开除公职处分，将其涉嫌犯罪问题移送检察机关依法处理。

据新华社

妙农羊奶粉打破底价18元体验仅限一天！

原价118元妙农羊奶粉底价购

现在订购只需18元/盒，每人限购3箱

羊奶中的维生素及微量元素明显高于牛奶，美国、欧洲的部分国家均把羊奶视为营养佳品，然而由于羊乳制品行业因技术和成本壁垒，价格一直居高不下，欧洲鲜羊奶的售价是牛奶的7倍。让好多想喝羊奶的朋友望而却步。

俗话说：中国羊奶看陕西，陕西羊奶看富平。近日，产自于“羊奶之都”陕西省富平县的妙农羊奶粉，创品牌，做推广，用“工厂价+厂家直营”的模式，原价118元/盒，直接从工厂送到本报读者手中，让本报读者直接拿到“一手货”，把层层代理和流通环节的巨大利润还给消费者！

三大优势缔造纯鲜奶源！

1. 奶源优势：妙农羊奶粉的奶源，是采用中科院专门培育的西农萨能奶山羊，这种羊不仅产羊乳量高，其本身就具有很强大的免疫能力。萨



能山羊的体内分泌的免疫物质更多，所含有的营养物质也很丰富。

2. 产地优势：妙农羊奶粉的奶源优选“黄金”奶源基地秦岭北麓，蓝田县玉山上，占地上万亩，所辖奶区百公里内无工业污染。有专门的养殖基地，都是由接受过公司统一管理培训的人在山区自由放养。玉山有充足的阳光，植被丰富，水质又属于国家优质山泉，加之土地矿资源丰富，萨能奶山羊奔走于悬崖陡坡上，对各种微量元素和营养物质的进食能使奶源品质很高。

3. 工艺优势：在奶粉生产工艺上，妙农采用世界上先进的全自动化设备“低温巴氏灭菌”及“72℃低温湿法喷粉”技术，妙农公司已经通过了乳制品HACCP认证，并获得了315满意单位、民族名牌全球推广工程等荣誉！

广告

抢购电话：400-0807-999