

《2019Q1 单身人群调查报告》发布,解读婚恋关键数字

晚婚成趋势,30岁为理想结婚年龄

520当天,珍爱网发布《2019Q1 单身人群调查报告》,剖析单身人群婚恋关键数字,洞察数字背后的最新婚恋趋势。调查显示,单身男女首次相亲年龄不到23岁,近半数95后拥有相亲经验;90后恋爱经历不足2次,95后平均空窗期超2年;2个月为追爱黄金时间,“2、3、5式”为最新婚恋节奏;告别“七年之痒”,婚姻“两年之痒”来临;近五成90后为“日光族”,两成“90后有志青年”存款超25万元。

●相亲年龄

单身男女首次相亲年龄不到23岁
近半数95后拥有相亲经验

据官方数据显示,中国单身人口已经达到2.4亿,年轻的单身群体数量庞大,相亲也成为了社交常态。调查显示,38%的单身男女首次相亲年龄不足23岁,24%的单身男女为23—25岁。当单身现象成为普遍社会问题时,相亲已成为脱单主要方式之一,而不再只是大龄单身男女的选择。而从年龄来看,四成95后已经有了相亲经历。可见,中国相亲新趋势:首批95后开始相亲,相亲年龄呈现出低龄化的趋势。

●恋爱经历

90后恋爱经历不足2次
95后平均空窗期超2年

520已经成为情侣们大秀恩爱的日子,而单身人士总是嘴上说着“甜甜的恋爱什么时候轮到我”,现实却很被动。数据显示,近九成单身人群恋爱次数不足三次,其中,两成单身男女为母胎单身(恋爱次数为零)。

就90后数据来看,近七成单身90后恋爱经历不足2次,其中,两成为母胎单身。这届90后,恋爱经验明显不足,或是导致当代单身男女脱单难的一个可能因素。

恋爱经验不足,单身时长也令人堪忧。调查显示,超六成(62%)单身男女空窗期在1年以上,其中近四成(36%)单身男女空窗期超2年,超五成95后空窗期超2年。

●恋爱关键时间

2个月为追爱黄金时间

调查发现,在追求喜欢的人时,48%的人表示仅会追求2个月,12%会追求的时间为3个月,17%则会追求6个月。而在被追求的过程中,52%单身人群在对方追求两个月内会选择答应,另外14%希望对方追求期为3个月,18%的单身男女则表示

会在对方追求6个月才答应。无论是追求耐心期还是期望被追求时间,2个月是判断牵手是否成功的黄金时间点。

●“2、3、5式”婚恋节奏

恋爱五个月即可结婚

除了发现追求两个月即可在一起外,在其他恋爱关系推进方面的调研发现,近七成人表示赞成婚前试爱(婚前共同生活)。而在推进时间上,调查发现,近半数单身男女认为恋爱三个月即可同居,另外有22%的人认为六个月可同居,20%认为恋爱一年之后才可同居。

在恋爱到结婚这件事,超六成(61.39%)单身男女认为恋爱五个月即可结婚,另外,有32%的单身男女认为恋爱一年才能结婚,仅6%的人认为恋爱两年以上结婚合适。可见,除了恋爱速成,婚姻也变得高效。

●理想结婚年龄

近七成单身男女赞成晚婚

当第一批90后已步入晚婚年龄。调查发现,近七成单身男女对晚婚持赞成态度,认为心智成熟之后再结婚,能使婚姻更加稳定。而在最佳的理想结婚年龄方面,最新理想晚婚年龄为30岁,其次为27岁。可见,单身男女对待婚姻的态度变得更加谨慎。

●婚恋疲态期

告别“七年之痒”婚姻
“两年之痒”来临

恋爱是一个甜蜜的过程,而随着时间的推移,热恋期过后便会渐渐变为平淡期。调查显示,31%单身男女表示,恋爱两年时间会变为平淡期,22%的人则表示恋爱一年就会进入平淡期,另有16%的人认为,热恋时长仅为六个月。

同样,在婚姻里也容易出现倦怠期。针对离异人群的调查显示,超三成离异人群表示婚姻倦怠期为两年,其次为三年



(23%)、八年(20%)。可见,七年之痒已经升级为两年,而婚姻比想象的更需要经营。

对此有情感专家表示:理论上来说爱情确实是有一定保质期的,尤其是在激情因素上,随着时间的流逝,男女之间的“热爱”感会逐渐消失。反复寻找固然是一种选择,但并非明智之举,懂得婚姻经营之道更为重要。在进入婚姻后做好角色转换,学会表达爱,保持爱的沟通,构造两个人的仪式,制造些惊喜,让平凡的日子不平凡,这样更能提高婚姻的幸福指数。

●择偶经济

一线城市要求男方月收入13000元

外形、经济和性格是择偶的主要考虑因素,就个人经济要求而言,调查显示,从全国平均数据中,有四成单身女性对另一半的月收入要求在8000以上。从地域划分来看,一线城市单身女性普遍要求在13000元,新一线城市的要求在8000元,小镇青年的普遍要求则为3000元左右。可见,谈钱伤感情?!但感情还得谈“钱”。

●婚恋成本

追求成本均值5000元
月恋爱花费均值3000元

在针对追爱问题的调查时发现,超

四成(43%)单身男性表示,在追求另一半时,愿意花费5000元左右;另外有38%愿意花费1000元左右,还有12%的人表示追求花费达10000元左右。

而每个月的恋爱花费方面,五成人表示每月恋爱平均花销3000元为合理支出,其次为1000元(37%)、5000元(12%)。从城市差异看,一线城市青年普遍认为合理的恋爱花销为5000元,而小镇青年花销则为1000元左右。在婚恋过程中,大家对于追求的投入成本明显高于恋爱投入成本,可见,在婚恋成本投入方面,单身男女的选择偏实际。

●近五成90后为“日光族”

两成“有志青年”存款超25万

面对追求花费、恋爱花销、择偶要求等经济方面的挑战,单身青年的经济状况如何呢?报告显示,超五成单身男女(53.91%)存款不足3万元,其中三成单身男女表示没有存款,23%单身男女存款在1万到3万元之间,仅有25.35%的人存款在10万元以上。

从年龄来看,90后单身存款数字则是“冰与火之歌”,近四成90后存款为零,两成90后存款超25万元。可见,单身的90后,主要分为两类,一类主张享受生活,享受当下,没有储蓄的习惯,一类90后“有志青年”则通过自身创业等方式,努力赚钱,拥有较多的金钱储蓄。

据金羊网

针对谷歌暂停支持华为部分业务,华为回应——

有能力继续发展和使用安卓生态 智能手机等产品和服务国内市场不受影响

针对美国谷歌公司将停止提供安卓系统的技术支持一事,中国华为公司20日回应说,华为有能力继续发展和使用安卓生态,包括智能手机和平板电脑在内的华为和荣耀品牌的产品及其服务在中国市场不受影响。

美国消费者新闻与商业频道等媒体19日报道称,美国政府近日把华为及其附属公司列入出口管制“实体清单”,清单上的企业或个人购买或通过转让获得美国技术需获得有关许可,谷歌公司因此决定停止向华为提供包括安卓系统在内的技术服务支持。

相关报道援引消息人士的话称,目前谷歌公司内部正在研究具体实施细节。一旦实施,华为将无法获得最新版本的安卓系统

以及安全更新,也不能使用谷歌应用商店等一些软件和服务。不过,由于安卓系统本身是开源的,华为还可以使用公开版本的安卓系统。

华为在20日发给记者的一份声明中说,安卓作为智能手机操作系统,一直是开源的。华为作为重要的参与者,为安卓的发展和壮大作出了非常重要的贡献。华为有能力继续发展和使用安卓生态。华为和荣耀品牌的产品,包括智能手机和平板电脑,产品和服务在中国市场不受影响。未来华为仍将继续打造安全、可持续发展的全场景智慧生态,为用户提供更好的服务。

安卓系统是谷歌公司的手机操作系统,与美国苹果公司的

iOS系统并列当前全球两大手机操作系统。两大系统的一个重要差异在于,iOS系统是封闭自成一体的,而安卓系统是开源的,任何人都可以基于公开的源代码开发相关应用。

安卓操作系统的官方推特账号19日发文说,在“遵守美国政府要求的同时”,谷歌向消费者保证,谷歌应用商店“谷歌play”及相应安全服务仍可在现有华为设备上使用。

有分析人士认为,由于安卓的开源特性,谷歌此举可能促使华为开发不包含谷歌应用和服务的基于安卓的操作系统,甚至开发全新的操作系统,从而建立起自己的软件应用生态并向全球推广。

链接

外交部: 欧洲调查结论证明了华为的清白

外交部发言人陆慷20日在回应有关欧洲调查发现华为无“后门”的问题时表示,欧洲方面调查结论证明了华为的清白,也暴露了美国动用国家力量打压他国企业的不正当性。

当日例行记者会上,有记者问:据德国媒体报道,经多年审查,英国、德国及欧盟方面均未发现华为产品存在明显“后门”,但美国思科设备却经常被发现安全漏洞,自2013年起已有10起“后门”事件。中方对此有何评论?

“我们其实特别想听听美方对此有何评论,”陆慷说,“当然,国际社会可能也没抱太大希望。因为自‘棱镜门’事件以来,美方对于国际上指控它非法从事网络攻击、窃密的事实依据,一直都是三缄其口。”

他表示,美方以己之心度人之腹,为获取不正当的竞争优势,对他国企业造谣抹黑,却始终拿不出像样的证据。“欧洲方面调查结论证明了华为的清白,也暴露了美国动用国家力量打压他国企业的不正当性。”陆慷说。

综合新华社消息